Education is not confined to children.
In fact liberal education is mostly adult education,
and goes on all through life.

George Bernard Shaw

... education must start from birth.

Maria Montessori

The information highway will alter
the focus of education from
the institution to the individual.

Bill Gates

education matters

Where on-air, online

Learning is a lifelong process
and a public right and a public good.
The electronic media must be used
to provide education for people of all ages.

Ran Ade, founder of TVOntario

What can TV do that the classroom cannot?...
The answer is TV can illustrate
the interplay of processes and growth.

Marshall McLuhan

Investment by all sectors of society
in the early years is as important
as our investment in education to ensure Ontario
has a highly competent and well-educated population.

Margaret McCain & Dr. Fraser Mustard

New Media tools offer great promise
for a new model of learning - one based
on discovery and participation.

Don Tapscott

103-04035/

To the Honourable Dianne Cunningham
Minister of Training, Colleges and Universities
Queen's Park

I take pleasure in submitting the Annual Report of the Ontario Educational Communications Authority (TVOntario) for the fiscal year April 1, 2001, to March 31, 2002. This is done in accordance with Section 12 (1) of the Ontario Educational Communications Authority Act.

This Annual Report outlines the milestones for the year 2001–02, during which we continued to provide TVOntario's educational resources through broadcast and other technologies. In this year we created more curriculum-linked programs and refined the services of our E-Learning Centre to provide educational aids for children and adults, and information on educational resources for career options throughout Ontario.

I invite you to review the 2001–02 educational programming and e-learning accomplishments in the pages that follow.

Isabel Bassett
Chair and Chief Executive Officer
Ontario Educational Communications Authority

Table of Contents

Page 2 A Message from the Chair and Chief Executive Officer, *Isabel Bassett*

Page 4 E-Learning Centre, *Sarah Irwin*

Page 6 English Programming Services, *Beth Haddon*

Page 10 French Programming Services, *Claudette Paquin*

Page 13 TVOntario Awards

Page 14 Community Outreach

Page 16 Revenue & Development, *Bob Baker*

Page 18 TVOntario Stars

Page 20 General Operations, *Lee Robock*

Page 22 OECA Board of Directors
TVOntario Planning and Priorities Group
Executive Management Committee
Salary disclosure

Page 23 Management Responsibility Report
Auditor's Report

Page 24 Financial Statements

Isabel Bassett
Chair and Chief Executive Officer

Where education matters

Mandate

TVOntario's mission is to support lifelong learning in Ontario by providing quality educational programming services in English and French using television and other communications technologies.

In 1970, TVOntario was established as the Ontario Educational Communications Authority. As defined by our mandate, TVOntario initiates, produces, and provides uninterrupted programming and access to interactive media resources that educate, inform, and enrich all Ontarians.

TVOntario is committed to educational strategies that incorporate and support quality lifelong learning opportunities for adults and children, using the power of educational television programming and the recent developments in e-learning. This is achieved by linking our educational television programming to the Ontario curriculum, by developing skills training products, and by offering a range of educational interactive online resources to support Ontario's education system.

A message from the Chair and Chief Executive Officer

This has been a year of progress for TVOntario. As we continued to fulfill our educational mandate, we completed the second year of a three-year business strategy that focuses on making lifelong learning available to all Ontarians.

Last year we ensured that all of our children's programming and much of our adult prime time programming were linked to the K–12 curriculum. In addition to these links, in 2001–02 *Saturday Night at the Movies* and the *Studio 2*/Munk International Centre *Going Global* specials were an integral part of university credit courses.

This year we streamlined our E-Learning Centre to include only those products that serve a useful and necessary purpose in Ontario's education system. In keeping with TVOntario's mandate to be an adjunct to the province's formal education programs, our products are all interconnected and provide a continuum of learning.

The *Eureka! Ask a Teacher* free homework online service is available five nights a week and also provides help with the provincial competency tests in literacy and math.

The Independent Learning Centre came under the auspices of TVOntario at the end of this fiscal year. The ILC provides Ontarians with the opportunity to acquire a high school diploma through distance education. This most certainly puts TVOntario in the education business.

TVOntario's *CareerMATTERS* is a comprehensive Web site offering job descriptions, and a list of the educational courses required to achieve any number of careers.

The Lifelong Learning Challenge Fund – TVOntario's partnership with Ontario institutions and the private sector – is developing skills upgrades courses for workplaces across the province for delivery to students next year.

This means that anyone in Ontario can achieve a high school diploma through the ILC. They can look to *Eureka!* for free help with homework. They can discover what high school, university courses, and apprenticeship programs are available in Ontario to lead to their career goals with *CareerMATTERS*. And then they can enhance their career skills through the LLCF program.

At TVOntario, this is our definition of convergence, for, in addition to our educational Web sites, we have the benefit of the airwaves on TVO and TFO to bring Ontarians educational and enriching programs, which in turn are complemented by their own Web site activities. The award-winning tfo.org/bisou and tvokids.com sites are two examples.

To reinforce the focus on our educational mandate, our English language network, TVO, created an enriching series of educational shorts and developed the informative parenting series *Planet Parent*. We continued to focus on Ontario-wide issues on *Studio 2* and *More to Life*, and brought the innovative *Big Ideas*, an intellectual alternative, to our Sunday afternoon schedule.

Our French network, TFO, developed a range of in-house productions that focused on the cultural life of our Franco-Ontarian community, most particularly through *Panorama-Arts*. We extended our line of new media products and CD-ROMs, developed the innovative *Biographies* Web site, and presented a series of professional development workshops for teachers.

Our Revenue and Development department has continued in its efforts to improve TVOntario's self-sufficiency by increasing our Membership numbers and revenues. They have also made tremendous inroads into the corporate sector by developing partnerships to underwrite our children's outreach programs and our educational Web sites.

I am pleased to welcome Sarah Irwin, our new Managing Director of E-Learning to the TVOntario management team. She joins Beth Haddon, Managing Director of TVO, and Claudette Paquin, Managing Director of TFO, along with Lee Robock, General Manager and Chief Operations Officer, and Bob Baker, Managing Director of Revenue and Development.

In the pages that follow, you will find a review of the year's activities for each individual programming and revenue area, outlining our priorities, our targets, and our achievements.

Goals for 2002-03

Education is of all our advantages
the only one immortal and divine.
Plutarch

The final year of our current three-year plan builds on the success of the past year, increases our focus on education, and sets out clear priorities to reinforce and better publicize our educational mandate. The Board of Directors is already engaged in a planning exercise to map out the priorities for the next three-year plan, one that starts in 2003-04 and takes us to year 2005-06.

This is what we aim to achieve in 2002-03.

1. Reinforce the emphasis on formal education in lifelong learning through our broadcast and new media products and markets to provide the best quality educational and curriculum-based service to Ontario.

Our goal is to deliver more useful and necessary educational products both on air and online that support Ontarians in the province's education system. We aim to make all Ontarians more aware of TVOntario's value to them as an educational resource. We are increasing the number of programs on the broadcast schedule that are linked to the Ontario curriculum and expanding collaboration between our broadcast and e-learning divisions to promote our educational products in both areas.

And, we aim to ensure that all program services, from conception to completion, adhere to TVOntario's corporate vision as a unique adjunct to the province's education system.

On TVO this will mean a stronger focus on children's programming based on the Ontario K–12 curriculum, a fine-tuning and refocusing of all our adult in-house programming to provide useful and necessary knowledge about Ontario issues, events, and people from an Ontario perspective. Where feasible, we will introduce more formal educational programming and partnerships with academic institutions, as we are now doing with *Going Global* at the Munk Centre.

On TFO we will continue to support the French-language cultural and educational needs of the Franco-Ontarian community by providing high quality, engaging, and informative programs tied directly to the Ontario curriculum.

The E-Learning Centre will continue to develop only those products that directly support our Ontario education system, such as *Eureka! Ask a Teacher*, our free online help-with-homework site and *CareerMATTERS*, the Web site that provides comprehensive information on the courses in Ontario required for various career choices.

The Independent Learning Centre will improve the course materials, services, and results for the 26,000-plus students studying the Ontario curriculum through distance learning. The Lifelong Learning Challenge Fund courses we have been developing for the past two years will begin accepting students in 2002-03.

Our new emphasis on accountability will be met through monitoring these services and testing all e-learning products against their learning outcomes.

2. Improve our self-sufficiency through the development of new revenue streams, leveraging opportunities, and partnerships.

We intend to increase earned revenues to 36% of total revenues in 2002-03. A critical portion of this goal will be met by expanding the total Membership base to 95,000 members from the current 87,580.

The TVOntario Foundation will launch a $10-million campaign in September 2002, and Sales and Licensing will explore new opportunities for licensing our products in digital format.

3. Develop a corporate culture that is efficient, entrepreneurial, and dedicated to the provision of the highest quality service.

It is our intention to position the workforce to meet the challenges brought by new technologies and changes in the workplace through training, succession planning, and skills development.

As part of the capital renewal project, we will complete the upgrade to the post-production plant to prepare the organization for technical convergence. We also intend to conduct a thorough "needs assessment" of the state of the organization's business systems with a view to revamping those most critical to supporting the current and future needs of TVOntario.

As you can see, we are committed to a strong and vital organization that is an important adjunct to the Ontario education system.

Our goal is to provide essential educational services that enhance the quality of learning for the people of Ontario.

Isabel Bassett
Chair and CEO

E-Learning Centre

Sarah Irwin
Managing Director
E-Learning Centre

Our Priorities

- Become the destination of choice for educational resources and services on the Internet for Ontario children at home, elementary and secondary students, and adult learners
- Refocus the New Media division to develop formal educational resources linked directly to the provincial curriculum
- Partner with the educational community to create and deliver educational e-learning resources supporting Ontario's educational priorities
- Leverage opportunities with professional associations and industrial sectors to provide professional development, skills training, and lifelong learning resources

Our Successes

- Reconfigured the New Media division and renamed it the E-Learning Centre
- Launched the *CareerMATTERS* Web site to help Ontarians chart their education path to the career of their choice
- Secured sponsorship for the *CareerMATTERS* Web site from the Bank of Montreal and George Weston Group Limited
- Finalized negotiations with the eight successful proponents of the Lifelong Learning Challenge Fund
- Achieved recognition from the education industry for innovation and excellence for the help-with-homework Web site *Eureka! Ask a Teacher*
- Signed an agreement to bring the Independent Learning Centre (ILC) into TVOntario's E-Learning Centre.
  The ILC formerly operated under the auspices of the Ministry of Education

Creating online learning opportunities for Ontarians of all ages

The E-Learning Centre emerged from a restructuring of the New Media division with a focus on developing educational initiatives unique to the Web. The E-Learning Centre is committed to harnessing the potential of the Internet to offer interactive and innovative courses, student support, and links to other educational opportunities across the province. The Centre provides the most effective learning experience possible by developing the highest quality resources and using the most appropriate tools to enable learners to achieve their academic goals.

Finding a career path starts here

The *CareerMATTERS* Web site was launched in March 2002 to the widespread acclaim of organizations working to help individuals pursue the career of their choice. Developed with information and resources from the Ontario Ministry of Training, Colleges and Universities, the site informs youth and adults of the educational options associated with specific jobs and careers. Youth and adult training centres, new immigrant groups, cultural organizations, parents, and high school guidance counsellors are among the target groups who have used and come to value this resource.

CareerMATTERS is the most comprehensive, free-access career resource Web site in the province. It offers over 300 job and career profiles, many also on video. These videos first aired in TVO's *Job Matters*, a series of short educational programs (E-shorts). By connecting the high school curriculum with post-secondary opportunities, apprenticeship training, and distance education programs, *CareerMATTERS* clearly directs students, and others, to the educational path required to qualify for a variety of careers. *CareerMATTERS* was launched with the generous support of the Bank of Montreal and George Weston Group Limited.

Partnering for workplace training

The Lifelong Learning Challenge Fund (LLCF) was created in July 2000 through a special grant from the Ministry of Training, Colleges and Universities. The Fund has invested $5 million and project partners from the educational and private sectors have provided matching funds to develop online skills training programs.

To date, the LLCF has funded eight post-secondary online courses designed to help fill identified gaps in the labour market. We have partnered with educational institutions, businesses, unions, and industry organizations to develop a flexible source of learning and training that Ontarians can use in their homes, workplaces, and communities. The courses in development include a degree completion for registered nurses, e-commerce for small business, blueprint reading for construction workers,

... the new media improve student performance, not to mention motivation, collaboration, and communication skills

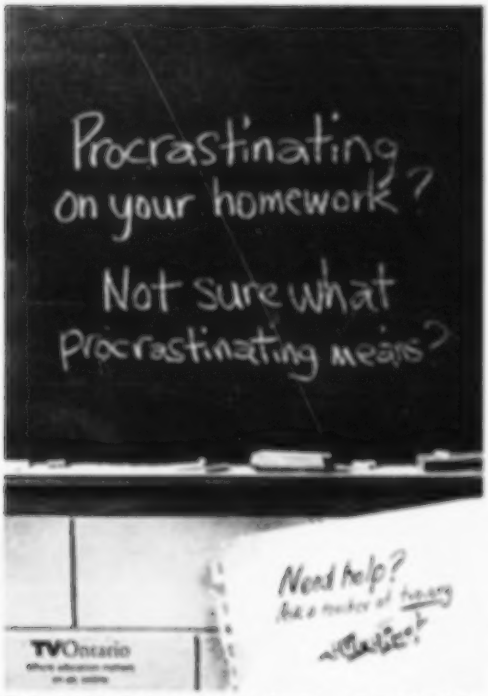
Don Tapscott

Thanks to a partnership with the London Public Library and IBM, local students now have access to TVOntario's free, 24-hour homework help Web site, Eureka! Ask a Teacher. Orchard Park students demonstrate the site for Dianne Cunningham (left), Minister of Training, Colleges and Universities; Veronica Sadowski of IBM; and Isabel Bassett.

electronic engine diagnostic skills, safe food handling, electronics training, welding theory and safety, and workplace skills for the automotive manufacturing industry. The first course prototypes were completed and evaluated this year, and the courses are expected to begin in 2002-03.

Homework help online

The *Eureka! Ask a Teacher* Web site is a free help-with-homework service. Five nights a week from 6:30 to 8:30 p.m., certified Ontario teachers are logged on to the site to help students with complex questions. In addition to teacher support, content on the site was organized into math, science, and literacy components and provided students with 24-hour assistance in these subjects. *Eureka!* has also become an important tool for Ontario students as they prepare for the provincial standardized tests. This year, students were able to better prepare for the Education Quality and Accountability Office (EQAO) tests in both Grade 9 math and Grade 10 literacy with sample exercises as well as the support of teachers available in real time. Feedback from students who have used this resource has been consistently positive. Site demonstrations at community centres and libraries have provided the *Eureka!* development team with many insights into the needs of users.



The *Eureka! Ask a Teacher* transit shelter ad encourages students to visit the free Web site for homework assistance and help with the provincial literacy and math tests from Ontario teachers, online at specific times.

tvokids.com

The educational Web site tvokids.com began its life under the auspices of the E-Learning Centre, capturing the 2001 Gemini Award for "Most Popular Web site." The site was transferred to TVO English Programming Services so that it would live within the programming for TVO Kids and the two creative teams could work together to plan and program the on-air broadcast along with this complementary online educational component.

Independent learning comes to TVOntario

This fiscal year saw the successful completion of negotiations for the integration of the Independent Learning Centre (ILC) into TVOntario. The transfer of the ILC from the Ministry of Education will enable TVOntario to offer a full roster of elementary and high school courses at a distance. TVOntario can now combine the ILC's acquired knowledge in distance education programs with its own expertise in e-learning to deliver a useful service of electronic and paper-based courses to all of Ontario.

Quality assurance improves online delivery

TVOntario has long been associated with excellence in educational programming. Our delivery of online courses and services comes with the same assurance of quality. We integrate into the development process four methods to ensure that every resource offered is of the highest possible calibre. We establish advisory committees – of community stakeholders, industry experts, instructors, and end-users – to advise us of user needs and industry trends. We conduct focus groups to ensure that as resources are developed, they remain in sync with the needs of the learner. We commission heuristic evaluations and usability studies to ensure that the content, the method of delivery, and the presentation are effective, intuitive, and appropriate.

Visit www.tvo.org to find *Eureka!*, CareerMATTERS, and the Lifelong Learning Challenge Fund.

English Programming

Beth Haddon
Managing Director
English Programming Services

Our Priorities

- Increase the emphasis on educational programming while maintaining competitive audiences
- Develop programming partnerships to offer university-level learning experiences to Ontarians
- Become more effective at reflecting Ontario to Ontarians
- Introduce a parenting program in prime time
- Link television programming to Web content via the career profiles featured in the *Job Matters* Educational Shorts (E-shorts)
- Increase interdepartmental collaboration in support of children's programming
- Strengthen on-air membership programming in support of fundraising

Our Successes

- Launched *Big Ideas*, an innovative educational programming block designed for an audience in search of knowledge and intellectual stimulation
- Partnered with York University and University of Toronto to link two signature series – *Saturday Night at the Movies* and *Studio 2*'s *Going Global* – with credit courses
- Offered a range of programming that provided insight into the issues affecting Ontarians and that reflected the province's diversity
- Developed new programming such as the informative parenting series *Planet Parent* to enhance the skill set of Ontarians as they meet daily challenges
- Incorporated many of the career profiles featured in TVO's *Job Matters* E-shorts series into the new *CareerMATTERS* Web site designed to guide individuals in their search for a career, and created on-air promos to support the *Eureka!* *Ask a Teacher* online help-with-homework site
- Strengthened the on-air membership campaigns with programming that both enriched viewers' minds and increased financial support for TVOntario
- Increased the offering of fun learning activities found on tvokids.com, with support from private-sector partnerships

TVO – Television That Matters

For 2001-02, TVO rooted its programming strategy in its founding vision to use the power of television to educate, enlighten, and inform. As the province's educational broadcaster, accessible to 98.5% of Ontario, TVO serves all ages with a special emphasis on curriculum-linked children's programming and Ontario-focused adult programming that encourages learning.

Programming that nurtures young minds

TVO Kids continued to engage faithful fans and new audiences with a captivating lineup of television programming and Web content. Corporate partnerships also contributed significantly to our community outreach efforts and learning initiatives. The *TVO Kids Don't Sit Still Tour* powered by Scotiabank took the five ever-popular *TVO Kids* hosts into 25 communities, meeting 20,000 fans, and delivering the message that an active lifestyle creates healthy minds and healthy bodies.

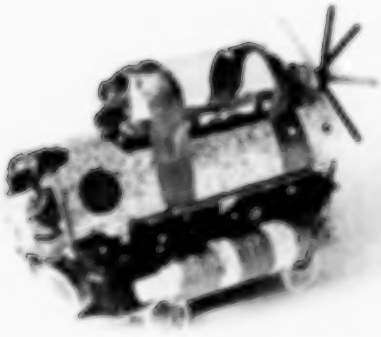
The Reading Rangers was launched in partnership with TD Bank. The televised series and Web games were designed to promote literacy with an emphasis on language skills and social development. Whether they choose novels, short stories, encyclopedias, or magazines, *The Reading Rangers* are reading enthusiasts who foster in young viewers a love of reading and an appreciation of our libraries.

Reading Ranger Julie J. has her hat to the joys of reading. The Reading Rangers television series and Web games, produced in partnership with TD Bank, feature the TVO Kids hosts as daunting heroes promoting literacy.

New episodes of such favourites as *Arthur*, *The Magic School Bus*, and *Polka Dot Shorts* returned to TVO, and the Bod Squad's *Food Flicks*, sponsored by the Dairy Farmers of Ontario, promoted the importance of eating a balanced diet with selections from the four major food groups.

We aired a number of new programming favourites. *The Hoobs*, an innovative and inspiring series from the Jim Henson Company, encourages young children to question, explore, and examine their world and to communicate with confidence. *Sagwa: The Chinese Siamese Cat*, based on the book by Amy Tan, is an animated series that gently leads viewers to recognize the importance of family relationships, and self-confidence, and to become aware of a different ethno-cultural background. *The Big Bang* discovers the exciting world of science, and *CC Kids* explores the vast geography that Canada has to offer.

TVO Kids programming continued to challenge our young viewers' creativity. This past year, *TVO Kids* called on children and their parents to build an environmentally friendly vehicle for Tumbleweed, our pet hamster. More than 2000 entries were received, with submissions ranging from simple drawings to kid-built full-sized inventions. "Go Green" was presented in collaboration with Hewlett Packard, which presented two winners with computers for home and school use.



During National Engineering Week, *TVO Kids* invited viewers to "Go Green" by building environmentally friendly vehicles for pet hamster Tumbleweed. Thousands of vehicles and designs were received.

In 2001–02, tvokids.com came into its own. Working in collaboration with the talented team from the E-Learning Centre, we developed what has truly become the premier educational Web site for children. With more online educational activities than ever before, the milestones included a redesign that was both exciting for kids and offered extensive information for parents and caregivers, helping them to understand the educational value of *TVO Kids* and to participate fully in their child's learning. Educational "pop-ups," written by teachers, included ideas to help parents and caregivers maximize a child's learning with specific connections to the Ontario curriculum.

Building on the *TVO Kids Don't Sit Still Tour* powered by Scotiabank, "Don't Sit Still with Pinky" encouraged children to get up off the couch and get active. Site activities included tips and tricks for learning how to improve one's skills at sports, ideas for new games to play at recess, and the ever popular "Pinky's Bowling," where kids learned to apply scientific concepts like force and angles to sports.

"Scoop Goes to Haida Gwaii," produced with the support of the Canadian Department of Indian and Northern Affairs, helped focus children's attention on Native Canadian issues by exploring a unique icon in Canadian history, the Haida totem pole. Through a series of online activities, children were introduced to the traditional history of totem pole carving in Haida Gwaii, and encouraged to explore the detailed imagery used in these carvings. Then they could have fun designing their own "totem," to represent the history, events, and people that make their own family interesting.

Produced with the support of the Canadian Department of Indian and Northern Affairs, the Web game "Scoop Goes to Haida Gwaii" teaches children about the totem poles of the West Coast Haida culture and encourages kids to design their own totems.

Tvokids.com won the public's vote as "Most Popular Web site" at the 2001 Gemini Awards. The activities on the site were also recognized at the FlashInTheCan Awards, in one of the most competitive categories of any new media competition. Voted on by a jury of new media experts from Canadian and international companies, this award was a further indication that TVOntario excels not only in educational content, but also in the technical expertise to create innovative educational Web sites.

Exploring youth issues

The Underground, TVO's Sunday afternoon tween block of programming for young people aged 11–14, reached out to new audiences with a series of hour-long specials devoted to the concerns of preteens and their parents. These extended editions of YOU, TVO's weekly half-hour educational magazine-style show, tackled racism and youth violence, encouraging teens to explore their ideas, their issues, and the world around them. Through the season, the show explored the life-changing experiences learned through Outward Bound.

Superteachers used the world as its classroom as it took viewers into the lives and insights of those special people who venture beyond the ordinary, to test the limits of imagination and explore the mysteries of the universe.

Through engaging interviews and narration, the 60-minute *Studio 2* documentary "Legend and Memory" delved into the many native cultures of Ontario to present a unique portrayal of aboriginal history from a First Nations' perspective.

The prime time alternative

This year, TVO offered a range of programming for academic credit and for general interest learning.

Studio 2, TVO's nightly flagship program, hosted by Steve Paikin and Paula Todd, continued to draw impressive audiences – a direct result of the increased emphasis on stories about Ontario and its citizens. "Legend and Memory," an hour-long *Studio 2* documentary, was unique in its portrayal of Ontario's aboriginal history from a First Nations' perspective. A biography of John Roberts told the life story of the late Ontario premier and chronicled a critical chapter in the province's economic history.

For the second consecutive year, *Studio 2* had townsfolk across Ontario digging into the life of their communities to teach the rest of us what makes their town a great place to live. Viewers were asked to nominate the "Most History Town." The winning town of Cobalt was featured in a *Studio 2* documentary in June.

In partnership with the University of Toronto's Munk Centre for International Studies, *Studio 2* presented *Going Global*, four hour-long programs, this year exploring Canada/U.S. relations. *Going Global* became required viewing for over 800 students enrolled in the University's first-year political science course, "Networks, Nations and Global Politics." The live broadcasts and classroom sessions were accompanied by a full online component, including a live Web cast, message board, and post-show online chat. This course won the University of Toronto's 2002 Northrop Frye Award of Excellence for its innovative educational approach.

In the wake of the terrorist attacks on the United States on September 11, 2001, record numbers of viewers tuned in to *Diplomatic Immunity*, TVO's weekly international affairs program, as Ontarians sought to make sense of the crisis by learning about the politics and the history of those involved.

TVO's landmark film series, *Saturday Night at the Movies* (SNAM), is now part of an online credit course offered by York University. This year, enrollment for "Hollywood: Old and New" topped 170 students. In addition to screening the films, students could work and study online through the York and SNAM Web sites. Interview segments from the extensive archives of *Saturday Night at the Movies* augmented the lectures and readings.

The past season, *Sunday Night at the Cinema* doubled its viewership with the introduction of more English-language artistic films such as *Howard's End* and *Enchanted April* (Britain), *Strictly Ballroom* (Australia), and *Romeo* (U.S.A.).

Beginning in July 2001 – and following through on a partnership with the Ontario Media Development Corporation's "All Women Calling Card" program that began in the year before – TVO was proud to broadcast a slate of works from the next generation of great Canadian filmmakers.

Thought-provoking and esteemed documentaries remained a TVO staple. A highlight of the 10 p.m. weeknight documentary hour was *Masterworks*, which established Thursday evenings as a night to learn about Canadian and international art and artists. The award-winning *Hands of History* profiled First Nations women artists and revealed how their work is intrinsically linked to their culture and tradition.

The *Human Edge* strand of international documentaries presented *Long Hair: In the Land of the Mujahedin*, a sobering account of life under the Taliban regime as told through the story of an Italian surgeon and a war correspondent who set up a hospital for land mine victims.

In recognition of Black History Month, *History on TVO* presented *Journey to Justice*, a National Film Board production that celebrates the tireless efforts of Black Canadians who fought against racial segregation in Canada during the 1930s, 40s, and 50s, illuminating a little-known chapter in Canadian history.

With outstanding performances from Sarah Polley, Robin Wolfe, and Rick Roberts, TVO brings Charles Dickens' *David Copperfield* among other classic works of literature to the small screen.

TVO aired dramas based on great works of literature (William Thackeray's *Vanity Fair*, Henry Fielding's *Tom Jones*, Charles Dickens' *David Copperfield*, Jane Austen's *Pride and Prejudice*, Wilkie Collins' *The Woman in White*). Fine contemporary dramas starring John Thaw and David Jason, were also brought to the small screen to captivate and enrich our viewers' understanding of times past and present.

Learning is more than academic

Big Ideas, our new innovative Sunday afternoon programming block, was just one of many intelligent alternatives presented by TVO. Hosted by television personality and journalist Inshad Manji and featuring both documentaries and lectures, *Big Ideas* covered a range of topics from the realm of politics, art, literature, and economics. A highlight of the *Big Ideas* season was *Robert Adams Presents*, offering literary reviews and contextual analyses of the world's great novels.

Imprint, a staple of TVO programming, is the longest-running book show in North America. Canadian and international writers who presented insights into their work included feminist writer Naomi Wolf, Giller Prize–winner David Adams Richards, British novelist Margaret Drabble, young Canadian newcomer Michael Redhill, and the late broadcaster Peter Gzowski.

Planet Parent is the only prime time parenting program in Canada. This half-hour information show, with its accompanying Web site, was aimed at teaching good parenting skills to parents and caregivers. It was produced in partnership with Telefactory, an independent production company based in Toronto.

During Education Week, May 2001, TVO presented *mentalfitness*, a week of special programming dealing with funding, teacher morale, and meeting the needs of students with learning disabilities. The highlight of the week was a live phone-in with Education Minister Janet Ecker, which allowed viewers to discuss a range of education issues.

Your Health presented the documentary "The Home Care Crisis," which chronicled the compelling personal struggle of Rose Giglio to provide at-home care for her ailing parents with scant resources and little help. This piece was recognized by the Registered Nurses Association of Ontario for Excellence in Health-Care Reporting.

The vertical integration that has swept the communications industry has presented TVO with a special opportunity to provide more distinctive offerings and an independent Ontario perspective. The recent proliferation of television channels, specialty and otherwise, has not come with a corresponding increase in alternatives that challenge the mind. News and public affairs programming are in decline and regional and local content are among the most threatened programming. Now, more than ever, viewers need an intelligent alternative, and TVOntario is proud to provide this service.

Investment in the Canadian production industry is a priority for TVOntario. This table reflects the volume of new programming that was produced, co-produced, or acquired in the past year.

Programming Output	TVO Hours
Canada	
In-house production	255.8
Co-produced and independently produced programming	256.5
Total Canadian	1,210.3
Foreign	
Co-productions, pre-buys and acquisitions	467.8
Total Programming Output	1,678.1
Captioning	
Captioned programming broadcast	3,353.7

Claudette Paquin
Managing Director
French Programming Services

French Programming

Our Priorities

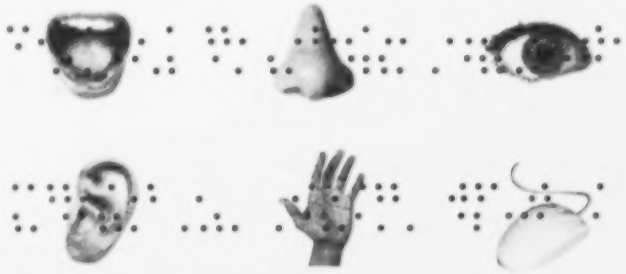
- Support the cultural and lifelong learning needs of the Franco-Ontarian community by providing high quality, engaging, and informative programming
- Develop programming and activities for at-home and school use that support the educational priorities of French-language elementary and secondary schools
- Reinforce all programming with new media products developed according to the curriculum set by the Ontario Ministry of Education
- Increase partnerships with the Franco-Ontarian television and new media industries

Our Successes

- Developed new in-house productions and co-productions focusing on the cultural life of the Franco-Ontarian community. The nightly public affairs show *Panorama* presented the monthly feature *Panorama-Arts* and *MÉGA TFO* produced *Fou d'art* a new arts series for children
- Presented a wide range of programming that responds to the lifelong learning needs of Franco-Ontarians in such areas as parenting, science, and the arts
- Extended our line of new media products by making many of the fun learning activities, once only accessible online, available on CD-ROM
- Enhanced the TFO Web site with the development of the innovative *Biographies* site that focuses on great French-Canadian figures of the 20th century
- Presented a range of professional development workshops to increase teachers' understanding of the best ways to incorporate TFO resource materials in the school curriculum
- Partnered with a variety of organizations in the Franco-Ontarian community to launch television programs and community outreach initiatives that respond to the lifelong learning needs of Franco-Ontarians of all ages
- Highlighted the diversity of the francophone community with a focus on French-speaking immigrants who are changing the face of the community. *Voyage à Essipit* cast the spotlight on French Canada's First Nations culture

TFO – La connaissance passe par les sens

TFO launched its season with the theme "Wake up your senses with TFO," a concept that highlights the fact that TFO programming informs as it engages all the senses. TFO continues to strive to make information, arts, and culture accessible to Franco-Ontarians. In turn, the Franco-Ontarian community has come to expect TFO's commitment to providing quality educational programming for children, tweens, teens, and adults and are assured that the diversity and richness of their culture will be presented in their own language and from their own unique perspective. TFO is the only French-language network, based outside of Quebec, to provide such a service.



Media campaign for "La connaissance passe par les sens"

Dedicated to education and youth

TFO's children's programming continued to excel at blending education and creativity with the medium of television. The new *MÉGA TFO* production *Fou d'art* is a perfect example of programming that combines learning and fun while fulfilling the requirements of the Ontario school curriculum. This program familiarizes young viewers with the arts and with careers in this field. *Mythologie grecque* is a new series of vignettes that introduces today's young minds to ancient Greek mythology. *Thalès et Milet, les génies des maths*, set to air next season, was produced this year and follows the adventures of two youthful math geniuses as they encourage children to use math concepts to overcome obstacles. *MÉGA TFO* came

The dynamic series *Fou d'art* explores the arts and the work of artists from the painter's inner sanctum to that of the opera diva. In every episode, *Mega TFO* host Marianne (pictured above) is joined by two young artists in a step-by-step creation of a piece of art.

to viewers from a new set this year. It continued to host *Mégallô*, a phone-in program that encourages children to participate in a wide range of interactive educational activities.

For the second consecutive year, *MÉGA TFO* partnered with Northern Indian Affairs to produce *Voyage à Essipit*, a program that raises awareness of the Montagnais First Nations culture. To further heighten children's understanding and appreciation of Canada's native peoples, TFO also presented the Canadian series *Les Histoires de l'Indien*.

An important demographic in TFO's program development is the tween market, children aged 10 to 12. This is an age of self-discovery and also of curiosity about the world. TFO responded to this quest for knowledge with *Le Monde à la loupe*, a series that uses humour and innovation to delve into some of life's mysteries. We aired the third series in *Histoire Max*, which focuses on Canada's history and is directly linked to the intermediate and secondary school curriculum. This year, production began on *Le Canada à la carte*, focusing on Canadian geography, and *Coup de théâtre*, a behind-the-scenes look at the steps involved in bringing a play to life, from script to stage.

From ballet to hip hop, *Pirouette Cacahouète* showcases young dancers performing dance styles from around the world. As viewers learn about different styles they also gain an appreciation of the characteristics common to all forms of dance.

TFO continued to answer the call from French schools for classroom resources, this year with two compelling dramatic arts series. *Pirouette Cacahouète* invites children to explore various dance styles from around the world. *Le Château magique*, co-produced with an independent producer based in Ottawa, casts the spotlight on the relationships among an eclectic assortment of characters who make their home in a castle.

As host of *Volt*, Mathieu Pichette continued to provoke and prod teens to think outside the box. Live talk shows and new live Web chats provided viewers with an open forum to share their insights on a wide range of issues with the host and journalists. *Télé-Litté* is a TFO co-production for teens that features dramatic re-enactments of books authored by French Canadians.

Guiding viewers through life

TFO is committed to becoming the lifelong learning partner of Franco-Ontarians. *L'Art d'être parent* focuses on helping parents cope with various parenting challenges and issues. The original series *C'est mathématique* demonstrates how basic math principles are used in everyday life. TFO's various documentaries give viewers the opportunity to make new and amazing discoveries: the series *Chasseurs de gènes* examines the evolution of genetics and its future impact on science.

On TFO's cinema front, viewers were invited to learn more about famous movie directors that have marked the international film industry. Among those featured were Claude Lelouch and Claude Chabrol. Famous Italian directors were celebrated in a retrospective.

In collaboration with an independent producer, TFO began production of *Les Francœur*, the first major dramatic French series to be created outside of Quebec. The series will follow the daily struggles and triumphs of life in a Franco-Ontarian community.

The changing face of Franco-Ontario

The Franco-Ontarian community looks to TFO for in-depth coverage and analysis of issues that have direct impact on their lives. TFO's public affairs program *Panorama* responded by presenting *Panorama-Arts*. This new monthly feature gave the francophone arts and cultural community a platform for discussion. *Panorama* also presented a special series on

In its focus on the new Franco-Ontarians, the nightly current affairs show *Panorama* featured French-speaking immigrants, who are changing the face of Ontario.

the new Franco-Ontarians – French-speaking immigrants from around the world – who are changing the face of Ontario. *Espaces franco-ontariens* examined the demographics of French Ontario and served as an introduction to this series. *Le Pays dans l'âme* was another TFO co-production, this one highlighting some of the important moments in French Canadian history.

Educational vignettes

To further enhance its inventory of original information programming, TFO created several new educational shorts. *Échos* focuses on events, places, and people that have marked Ontario's history. Scheduled for broadcast in 2002–03, another series of short clips, *Sorties de secours*, highlights the work of Franco-Ontarian poets and showcases their inspirational work in an avant-garde format.

New media initiatives to tickle the brain – Les nouveaux médias bien pensés

In preparation for TFO's 15th anniversary celebrations in September 2002, we created a significant new educational component for the TFO Web site. *Biographies* focuses on key 20th-century French-Canadian figures, many from Ontario, in various fields who have made an outstanding contribution to society.

Exciting new and educational children's activities were added to megatfo.com to complement the corresponding television programs: *Pêle-Mêle* for school-aged children and *Le Château magique* for the preschool set.

Cinéquiz challenges site visitors on their knowledge of TFO's cinema programming, while *Croisade* doubles as a crossword puzzle and quiz that requires insight into the issues covered by *Panorama*.

To increase access to its array of educational resources, TFO has made many of its Web products for teachers (*TFO à l'école* and *Le Canada dans l'espace*), children (*Bisou*), and tweens (*MÉGA TFO*) available on CD-ROM.

A resource for educators and parents

This year, TFO partnered with SAMFO (Service d'apprentissage médiatisé franco-ontarien) to reach students attending French high schools in small, remote regions. TFO seized the opportunity to partner with SAMFO to make a wider range of academic courses available to students in Grades 11 and 12 through distance education.

TFO's Educational Services developed a new initiative to prepare children for their first year in school. These "greeting kits" were distributed to 8,000 parents. *Télé-Web Guides* were also created to encourage children to watch French television and participate in French Web activities during the summer months.

Its inventory of more than 3,000 programs designed with the Ontario curriculum in mind has made TFO an important educational partner for all French-language schools. TFO's educational products are housed in the media centres of these schools.

Additional resources included more than 100 teachers' guides, curriculum link summaries, and bimonthly information bulletins (*TFO Liaison*). Educational material could also be downloaded from the TFO Web site, tfo.org/ressourcestfo. Teachers could search the system's database according to grade and subject matter. Detailed curriculum-related information was also available for Grades 9, 10, and 11.

For many years, TFO has worked with school boards to provide professional development workshops for teachers. Utilisation officers with extensive knowledge of the current curriculum support all teachers – experienced, new, and student – with consultations and demonstrations of TFO's print and multimedia resources. This year, the officers provided 121 workshops, visited 125 schools, and offered training to 1,750 teachers.

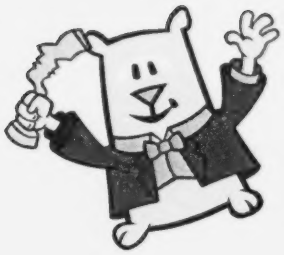
Educators had access to all video material through our televised downloading schedule from 3 to 5 a.m., seven days a week, eleven months a year. As usual, in July, the site was updated with material for the coming school year. TFO also offered downloading "à la carte," an added service that allowed teachers to request and videotape specific programs they may have missed or need in advance.

Partners of these and other TFO initiatives included Le Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques, Le Regroupement des centres et réseaux, consultants from the French language school boards, as well as French-language consultants from the Ministry of Education.

Investment in the Canadian production industry is a priority for TVOntario. This chart reflects the volume of new programming that was produced, co-produced, or acquired in the past year.

Programming Output

	TFO hours
Canada	
In-house production	400.0
Co-produced and independently produced programming	318.1
Total Canadian	**718.1**
Foreign	
Co-productions, pre-buys and acquisitions	352.7
Total Programming Output	**1,070.8**
Captioning	
Captioned programming broadcast	1,701.0



Awards

TVOntario has won national and international acclaim for program excellence over the last 30 years. It is the proud recipient of more than 850 awards and prizes.

In 2001–02 TVOntario received the following honours:

Gemini Awards
Most Popular Web site
tvokids.com

British Academy Children's Film and Television Awards (BAFTA)
Best Pre-school Live Action Program
The Hoobs – co-production with The Jim Henson Company and DECODE Entertainment

Interaction 2001 Prize from *Print*, America's Graphic Design Magazine
Innovative Interaction Design
Volt

PROMAX / 2001 BDA
Silver Award for Best In-house Music Package/Sound Design/Post Score or Instrumental Theme
Ô Zone

Prix Gémeaux
Best Youth Program or Series (6–12 years): all categories
Les Débrouillards – Co-produced with Zone 3

Best Editing in a Documentary or Documentary/Information Series
Grandir dans la rue: 12 ans plus tard – Produced by Adobe Productions

Best Research: Lifestyle Series
Branché – Co-produced with Radio-Canada

Rogers Communications Inc. Prize, Canadian Conference of the Arts
Best Media Coverage of the Arts
Ô Zone

Excellence in Health-Care Reporting, Registered Nurses Association of Ontario Awards
Television, Best Local or Regional Coverage
Your Health: The Home Care Crisis

FlashintheCan, a Canadian educational and inspirational festival dedicated to supporting and showcasing Flash technology
Top prize in the Games category
tvokids.com

Information Highways, Canada's e-content magazine and conference
2001 Most Innovative Application Award
Eureka! Ask a Teacher

Francophone, Alliance for Children and Television
Award of Excellence, Children 9–12 years
Les Débrouillards: Les Robots

Epilepsy Toronto HOPE (Helping Out People with Epilepsy) Award
2001 H.O.P.E. Award
TVOntario for a body of work including the *Studio 2* documentary "Seizure Dogs," the *Your Health* report "Sudden Death from Epilepsy," and *More to Life's* in-depth coverage and phone-in show on epilepsy

Canadian Teachers' Federation and Centrale des syndicats du Québec
Voted Best Kids' Program by 2,000 Canadian children
TVO's *The Magic School Bus* and TFO's *Le Bus Magique*

Prix Roberval
Prix Roberval Télévision
C'est pas sorcier: Le clonage

The real contribution of digital media to education is flexibility that could allow every individual to discover their own personal paths to learning... With new technologies the kid is able to explore much more knowledge by direct exploration.

Seymour Papert

Education is not the filling of a pail,
but the lighting of a fire.
W. B. Yeats

Connecting with Ontario Communities

TVOntario developed and/or participated in a wide variety of community events and cultural programs in 2001–02. Thousands of TVOntario fans enjoyed these initiatives. Here are some highlights:

Celebrating Ontario's diversity

• Through profiles and live studio interviews, *TVO Kids* invited viewers to learn about the triumphs of famous African Canadians.

• During Black History Month, TVO and TFO presented several important documentaries. TVO aired the National Film Board's *Journey to Justice*, profiling the unsung heroes of the Canadian Civil Rights movement who challenged Canada's laws from the 1930s to 1950s. TFO celebrated the cultural, social, economic, historical, and political contributions of Blacks through a series of films and documentaries including a *Panorama* special on the Lincoln Alexander Award and a profile of a Franco-Ontarian award recipient.

• With the contribution of aboriginal historians and community leaders, *Studio 2* produced the documentary "Legend and Memory," exploring Ontario's rich aboriginal history through the eyes of First Nations people.

• *Studio 2's* "Most Historic Town" Contest celebrated Ontario's history. The northern mining town of Cobalt won for its key economic role in transforming the Ontario landscape.

• *Panorama* featured a special 10-episode series on the new Franco-Ontarians, which culminated in a live on-air celebration of the community's diversity.

• The TFO-produced children's program, *Voyage à Essipit*, showcased the Montagnais community situated on the north shore of the St. Lawrence River.

• *VOX*, TVO's interactive production for youth, continued to provide a voice for teens, encouraging them to explore the world they live in, and the one they will have a hand in creating.

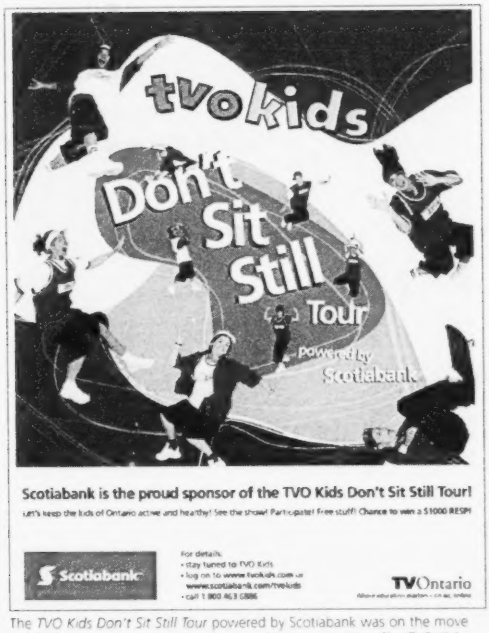
• The Gemini-Award–winning tvokids.com Web site launched a series of new activities including "Scoop goes to Haida Gwaii," a feature encouraging kids to learn about totem poles of the West Coast Haida culture and to build their own.

Appearances and events

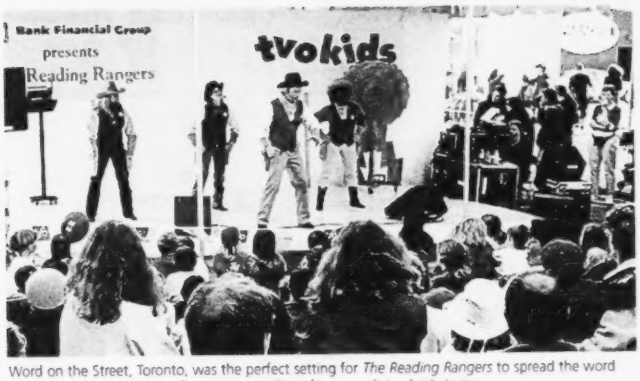
• Over the 2001–02 broadcast season the *TVO Kids Don't Sit Still Tour* powered by Scotiabank travelled to 25 Ontario communities with the message that healthy bodies lead to healthy minds.

• The E-Learning Centre launched a partnership with the London Public Library and IBM, enabling wider access to the help-with-homework Web site, *Eureka! Ask a Teacher.*

• The *CareerMATTERS* Web site was launched, with a hands-on demonstration, to dozens of Ontario organizations that assist youth and adults in their career and job search.


tvokids
Don't Sit Still Tour
powered by Scotiabank
Scotiabank is the proud sponsor of the TVO Kids Don't Sit Still Tour!
Let's keep the kids of Ontario active and healthy! See the show! Participate! Free stuff! Chance to win a $1000 RESP!
Scotiabank
For details:
• stay tuned to TVO Kids
• log on to www.tvokids.com or www.scotiabank.com/tvokids
• call 1 800 463 0886
TVOntario

The TVO Kids Don't Sit Still Tour powered by Scotiabank was on the move to 25 Ontario communities to encourage kids to get active. The TVO Kids hosts shared the stage with local athletes and sports celebrities to promote an active lifestyle and a healthy mind.



Word on the Street, Toronto, was the perfect setting for *The Reading Rangers* to spread the word about literacy and the joy of reading everything from novels to short stories.

- The Word on the Street literary festival, which featured *Imprint*, *Saturday Night at the Movies*, and a *Eureka!* demo, was also a wonderful springboard for *TVO Kids* to launch the *Reading Rangers* television series and Web site, introducing "Western"-style characters with a penchant for reading.

- The hosts of *TVO Kids* and *MÉGA TFO* enjoyed a strong presence at Ottawa's Winterlude/Bal des Neiges, made public appearances in schools, and celebrated the International Children's Day of Broadcasting, as official ambassadors for Unicef.

In one of many school visits during the year, the *MÉGA TFO* hosts engage young fans with information about TFO's wonderful lineup of fun and educational television programming and Web activities.

- TFO sponsored a variety of educational events celebrating Franco-Ontarian culture. These included film, book, and community theatre festivals and Jeux de la Francophonie.

- Through a special *Membership Matters* sweepstakes campaign, members were able to visit our studio, meet the hosts of TVOntario programming, and mingle with their favourite Canadian authors in support of TVOntario.

- With the support of our Regional Councillors, TVO and TFO mascots (Dudley the Dragon, Frimousse) appeared at community events across Ontario, including Ottawa, Hamilton, Red Lake, Penetanguishene, Timmins, and Red Lake.

Advisory Councils

Integral to TVOntario's community outreach, is the role of our unique province-wide volunteer advisory network. Regional Councillors provide invaluable support helping to deliver our educational message to Ontarians in urban and rural centres and the most remote regions of the province. They provide local community feedback on the effectiveness of our programs and services, and are our pipeline to regional interest groups such as educational institutions, community associations, and friendship centres.

2001–02 Advisory Councils

Northwestern Regional Council

Sabrina DeGagne, Atikokan
Susan Flemming, Fort Frances (Vice-chair)
Jackie Green, Thunder Bay *(until November 2001)*
Carolyn (Mollie) Isaac, Red Lake
Chris Joubert, Terrace Bay
Paul Morralee, Thunder Bay (Chair)
Jocelyn Paquette, Thunder Bay *(from November 2001)*
David Ward, Dryden *(until June 2001)*

Northeastern Regional Council

Peter Desilets, Sudbury
Andrew Elgee, South Porcupine (Vice-chair)
Linda Erskine, Little Current *(until June 2001)*
Debora Fleming, Moose Factory (Chair)
Marliese Gause, Parry Sound
Edmund Metatawabin, Fort Albany
Bruce MacLeod Thomson, Bracebridge

Southwestern Regional Council

Paul Boin, Kitchener
Raymond Dilling, Ilderton *(until June 2001)*
Christopher Ellison, London *(from November 2001)*
Chester Langille, Woodstock
Ron McNamara, Windsor *(until June 2001)*
Chris Nanni, Blenheim
Rosemary Rognvaldson, Gorrie *(from November 2001)*
David Shortt, Sarnia (Chair)
Graham Steeves, Port Elgin (Vice-chair)
Joan Turner, London *(until June 2001)*

Southcentral Regional Council

Michelle Goulbourne, Dundas *(until October 2001)*
Heather Kenny, Bailieboro (Chair)
Elsie Kossatz, Oakville *(until June 2001)*
Gerry Manno, Oakville *(from November 2001)*
Cynthia Meyrick, Penetanguishene
Jennifer Moore, Mississauga
Lynn Robinson, Cayuga
Charlene Tehkummah, Toronto (Vice-chair)
Benjamin Carter Thornton, Mississauga *(from November 2001)*

Eastern Regional Council

Coralie Bartley, Richmond
Gregory Dunlop, Nepean
George Hodgkinson, Pembroke (Chair)
Narda Iulg, Brighton *(until October 2001)*
Lucien Lapointe, Ottawa *(until June 2001)*
John MacLeod, Lansdowne
Charles Massey, Brockville (Vice-chair)
Gail Lynn Sproul, Plainfield
Carole Weir, Kingston *(from November 2001)*

Francophone Advisory Council

Ronald Boivin, Cochrane *(from December 2001)*
Georges Boudreau, Hanmer
Jean Boulakia, Ottawa *(from December 2001)*
Liliane Chrétien, Sudbury *(until November 2001)*
François Guérin, Toronto (Vice-chair)
François Gontard DeLanauze, Orléans *(from November 2001)*
Jacques Labelle, Rockport
Nicole Legault, Sturgeon Falls *(until October 2001)*
Luc Marchand, Thunder Bay *(until January 2002)*
André Messier, Elliot Lake
Lise St-Louis, Ottawa *(until June 2001)*
Johanne Sylvain, Sarnia
Nicole Wirtz, Dundas (Chair)

Revenue & Development

Bob Baker
Managing Director
Revenue & Development

Our Priorities

- Improve the organization's self-sufficiency
- Increase revenues and reduce the cost of raising a dollar of revenue
- Develop the TVOntario Foundation to increase overall fundraising revenues

Our Successes

- Increased department revenue to $10 million, a 19.4% increase over 2000-01
- Exceeded sales target with Sales and Licensing revenue topping $3 million
- Increased Member donations to $6.48 million in gifts, from a total of 87,580 members
- Secured $787,600 in corporate donations with a commitment of $691,400 towards 2002–03 through major gifts and sponsorship

Overview

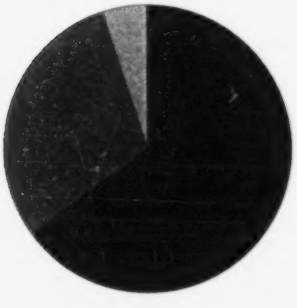
Revenue and Development is responsible for securing revenues beyond those provided by government funding. These additional funds make up approximately 15% of our total income (excluding amortization and deferral of pension and capital revenues), a further 13% coming from other sources. Fundraising is a critical priority for TVOntario and allows us to sustain and increase our investment in programming.

The Revenue and Development division operates two main areas of business: the sales and licensing of programming to other broadcasters and educational institutions; and fundraising initiatives. These include major gifts and sponsorships from corporations to support our various educational initiatives, and most importantly, Member donations from those loyal viewers who support our television networks, TVO and TFO.

TVOntario had a very successful year, with a 19.4 % growth in gross revenues and a 46 % increase in net contribution to the organization. This substantial increase was a direct result of our Membership campaigns, renewed support from corporations for various educational projects, and sales and licenses to a number of new Canadian digital service clients.

During on-air membership campaigns, volunteers are key to securing pledges from thousands of Ontarians who support TVOntario programming and initiatives.

Revenue and Development breakdown by activity:



65% Membership
30% Sales and Licensing
5% Corporate

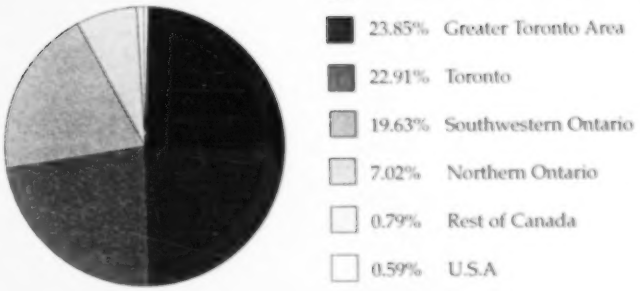
Membership and Annual Giving

Membership and annual giving programs held the greatest growth potential for TVOntario fundraising. We are on track to meeting our objective of 100,000 members by 2004.

The exciting news is that TVOntario now boasts a Membership base of 87,580 Members, a 24.4% increase over last year. In 2001-02, Members donated $6.48 million through a number of very successful campaigns. For the first time, our flagship on-air campaign in November raised over $1 million in pledges, due in large part to a fully integrated direct mail campaign that complemented the on-air strategy. More members chose to renew their membership this year, and special membership clubs grew in popularity. Family Membership now has more than 4,000 families participating, and Mystery and Drama Partners has doubled its numbers to 1800. Finally, over 700 donors are now TVOntario Stars, contributing $500 or more annually to TVOntario.

We are often asked where our Members live. The chart to the right shows that our Membership spans the province. This is an important indicator that our programming meets the needs of all the citizens of Ontario. In addition, thanks to satellite services, we are gaining Members in other provinces and in border states.

Membership across Ontario:



Major Gifts

This year was a landmark year for corporate gifts in support of TVOntario's educational mandate. In addition to the $787,600 in gifts recognized in this Annual Report, we confirmed several multi-year gifts that will contribute to programming in the coming years. Three major banks made combined multi-year pledges of more than $1 million in support of children's literacy, career planning and development for youth, and health education for children. We are very grateful to TD Financial Services, Bank of Montreal, and Scotiabank for their leadership in supporting such TVOntario initiatives. Please see the complete list of all our corporate partners on page 18.

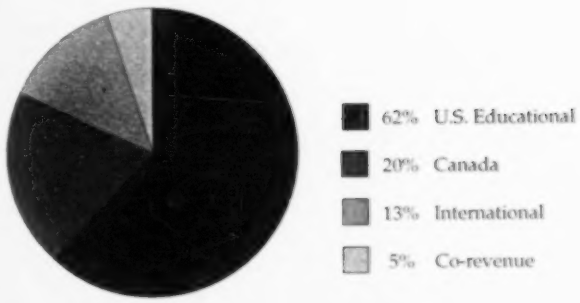
The CareerMATTERS Web site, sponsored by Bank of Montreal was launched with a demonstration of how to access the site's 300+ career profiles, with job videos and information about high school courses and apprenticeship programs. Standing L to R: Isabel Bassett, Sarah Irwin and Rose M. Patten, Executive Vice-president, Human Resources, Bank of Montreal

Sales and Licensing

This year, we secured $3 million through licensing TVOntario products to other broadcasters and educational institutions in the U.S. and other parts of the world. In fact, 70% of our sales are to the U.S. educational market and we remain the number two supplier of educational videos to the U.S. TVOntario's high quality broadcast products have been very successful with the newly licensed digital networks launched this past year. Increasingly, our clients are looking for digital versions of our educational videos, and we hope to be able to meet this need next year.

2001–02 has proved to be a successful year for the Revenue and Development division. We look forward to even more corporate and Member support in the coming year to ensure that TVOntario can continue to deliver the very best educational products and programming to Ontarians.

Sales by market:



TVOntario Corporate Sponsors 2001-02

Over the past year TVOntario received tremendous support from the corporate sector across Ontario. We would like to take this opportunity to thank those companies who helped to educate, entertain, and enrich the lives of Ontarians of all ages through their commitment to lifelong learning at TVOntario.

Lead Sponsors

The following corporations have demonstrated outstanding leadership and commitment to TVOntario's mandate of providing quality educational programming both on air and online:

Children's Literacy Sponsor

TD Bank Financial Group

The TD Bank Financial Group was the proud sponsor of *TVO Kids Reading Rangers*, a new on-air and online series that promotes books, reading, and libraries. Boosting literacy, language skills, and social development, the series features the five popular *TVO Kids* hosts as daring and dauntless heroes of the Wild West who make books their business.

Career Sponsor

Bank of Montreal

The Bank of Montreal was the proud sponsor of TVOntario's new *CareerMATTERS* Web site. Designed for high school students and others considering their career path, CareerMATTERS presents job profiles and detailed information on a wide range of high school courses and post-secondary opportunities in Ontario to get career seekers on the right path.

Healthy Minds - Healthy Bodies Sponsor

Scotiabank

Scotiabank was the proud sponsor of the *TVO Kids Don't Sit Still Tour* powered by Scotiabank. The Tour featured the five *TVO Kids* hosts in a live stage show that promoted a healthy and active lifestyle for kids of all ages.

Nutrition Sponsor

The Dairy Farmers of Ontario were the proud sponsors of TVO's *The Bod Squad*, a series of educational short programs that promote healthy eating from the four food groups.

Presenting Sponsors

The following companies supported TVOntario in presenting quality educational programming to the people of Ontario:

George Weston Limited
Hydro One
Ontario Tourism Marketing Partnership
Altamira Canada
Ontario Society of Professional Engineers

Sustaining Sponsors

The following companies demonstrated their generosity, support, and commitment to "TVOntario – Where education matters":

Xerox Canada
RMG
Group Telecom
Lucent Technologies
Canadian Media Guild
Empire Life
Bearskin Airlines
Kolter Properties
Sun Life Financial
Manulife Financial
Maxell Canada
Royal Bank of Canada (RBG)
Ontario Power Generation
Microsoft Canada
National Capital Commission
Canadian Media Guild
Royal Trust
Phillips, Hagar & North
UNUM Canada
Maxell Canada
Delta Chelsea Hotel

Community Sponsors

The following companies generously supported TVOntario over the past year:

Art Gallery of Ontario
African Lion Safari
BMG Music Canada
Canadian Opera Company
McMichael Canadian Art Collection
Royal Ontario Museum
Stoddart Publishing
Stratford Festival of Canada
Westover Inn
Hannah's Kitchen
Redwood Grille
Swiss Chalet
KFC Canada
Pizza Pizza
Cedar Springs Water
National Ballet of Canada
Movenpick (Richtree Group)
The Friendly Greek

Stars TVOntario

STARS is a special program for those who want to play a significant role in furthering the excellence of educational television. Members who donate $500.00 or more are invited to join our inner circle of major donors. In recognition of this generosity, we offer a wide variety of benefits providing a first-hand, behind-the-scenes look at TVOntario. As of March 31, 2002:

Katherine Adams
Isobel Adey
Lenora Aedy
Eris Albright
Alastair Allan
Mr and Mrs Clive Allen
P M. Anderson
Neil Antman
June Ardiel
Helen Argiro
Dr. William Armstrong
Anita Arndt
Jonathan and Joanne Arnol
James and Alexandra Arnett
Pascal Arseneau
Mr. & Mrs. Walter Atkinson
Robert and Angela Baker
Hugh and Colleen Balders
William Barnett
Robert Barney
Isabel Bassett
Marion Bassett
Hewitt Bayley
Kathryn Beaton
Suzanne Bedard
Alex and Eleanor Beelch
Robert Bell
Vala Monestime Belter
John Belyea
Christine Bentham
Elizabeth Bertram
Dr. R. Hugh Best
J. Beenenstock
Peter Bird
R. Bishop
Elizabeth Blackstock
Colin and Ann Blyth
Stephen Boddy
Ann and Douglas Bodley
Edward and Joan Boswell
Rita Bourne
Margaret Bower
Dr. Andrew Boyko
Anthony Branch
Albert R. Brandt Jr.
Robert and Gail Brent
Ted Britton
E. Brown
Frances Browning
Frank Buckley
Shirley Buckley
Marilyn Budd
Nicholas Busing and Cathy Aitken
Margaret and Rudy Buttignol
Dr. John Button
Peter Cameron
Barbara Camm
John Capinsiale
Betty Carlyle
Shelley Carrigan
Nancy Cartier
Peter Carver
Dr. Gordon Caudwell
Mary Caudwell
Mr. & Mrs. Delmar Cobban
John Coburn
Margaret Cockshutt
Ellen T. Cole
Cynthea Cooch
Chris and Susan Corbin
Stanley and Barbara Cotterill
Roy and Jean Cottier
Bernard Coughlan
Robert Crandall
Anne Crawford
Margaret Cross

Geoff Caves
David Cairns
John and Christine Darrock
Frances Daunt
Edgar Davidson
Darryl Davies
Sheila Davis
Warren Day
Claudia De Ritis
Marc Delisle
William Dempsey
Mary Denson
Tom Dibblee
Cletus Dickey
John Dickson
M. Downey
Geoffrey Downie
David Duyvestyn
Linda Eccleshall
Arnold Edinborough
Pamela Edwards
Pat Ellingson
Dorothy Elliott
George Elliott
H. J. Evans
Lee Feldman
Evelyn Felstead
Mary Fickel
Karen Finnemore
S. Finnigan
Diana Fleming
Rick Forrest
Ann Foster
Evelyn Fotheringham
Carol Francom
Richard Fraser
Pamela Frid
Douglas Frost
R. Fru
Ross Fullerton
Alda Futhey
Dr. Bridget Gallagher
John and Roberta Garcia
L. Geller
Gilbert Gerhard
Rob Giberson
Michel Gingras
Donna Gitt
Jane Glassco
Mira Godard Bennett
Louise and Manfred Goldschmidt
Neil Gover
Carol Graham
Doug Grant
John and Judith Grant
Vince Gray
Susan Gray
Mr. and Mrs. Philip Greaser
Bonnie Greer
Reverend June Greig
John Griffin
Mr and Mrs Phil Grignon
Anne Haalboom
Elizabeth Haddon
Alice Haigh
Dr. CM Hall
Dr. Patricia Hames
Elizabeth Hamilton
Dr. Darryl Hansen
Anne Hansman
Justine Hare
Claire and James Harford
Susan Harkins
Marvin Harper
James Harper
Herb Haetwig
Herbert and Mary Harvey
Brenda Haugen
R. M. Hayes
Lydia Hayne-Jenkins
D. E. Hazelton
James Helyar
George Hervey
Lenore Hetherington
Verna Higgins
Frances Hill
Joan Hoad
George and Marcella Hobbs
I. Hodgkinson
Mr and Mrs Norbert Hoeller
David Hogarth Smith
William Hogue
Elizabeth Holden
P. V. Holmes
Barbara and Earl Holt
Frank Hopkins
Bill and Ruth Hopper
Gustave Hurtubise
Margaret Hutcheson
Arlene Ide
Clement Ings
Mildred Jackson
Mr and Mrs Lars Jakobsen
Bengt Jansson
Claude Jarry
Nora Jeffery
Sara Jenkins
Gordon Johnson
Donna Johnston
E Johnston
Stephen Jones
Harold E. and E M M Jones
Hillery Joslin-Lloyd
Derek Jubb
David Jubb
M Kalin
Donald Kaye
Doris Keeping
Claire Kennedy
Kathryn Kennedy
Melissa Kennedy
Mr. and Mrs. Robert Kerr
Frederick Ketchen
Frederick King
Margot King
Martin E. King
Mary Kitchen
Penelope Klinck
June Knudsen
Estate of John Kormick
Olga Kuplowska
Marc-Andre Lachance
C. A. Lacroix
Murray and Sheila Lang
Harold Lapointe
Michelle LaPointe
Gregory Latremouille
William B. Lawrence
D. Leigh
Mike Leo
Gloria Lepcio
Anne Lindsey
Jim Livingston
Diane Longtin
Mr and Mrs Peter Lord
Patricia Macdonald
John A. and Lynda Macdonald
Margaret S. Machell
Stewart MacLeod
Ian MacLeod
Gerard MacLeod
Clarice Madigan
Patricia Malcolmson
Jefferson and Sally Mappin
Oliver Mariano
Lise Marin
Pamela Marshe
Mr and Mrs William Martin
Robert Martin
Margot Martin
Joseph E. Martin
Albert and Phyllis Maskell
Elizabeth Mason
Mary and Michael Mason
James Matthews
Brian McBurney
Donald McCartney
Dr. Alen McCombie
Isabel McCormack
Rick and Julia McCutcheon
Martha McEwen
William McGerman
John and Margaret McKay
Loweena McKennitt
Kenneth McKinlay
Eleanor McLeish
Joyce McMurray
Mr and Mrs J.K. McNeil
Donna McPhail
John Meisel
Evelyn Methe
Winston Meyer
Fred Milner
Kathryn and Cameron Minor
Richard Mitchel
D M Moog
Sandra and Geoffrey Moon
Gabrielle Moreau
Margaret Morrison
Ward Morrison
Donald Morrison
Margaret Morrison
Blair Morton
Robert and Julia Morton
Katharine Mosher
William Motz
Steve Munro
Alex and Laura Murray
Elspeth Murray
Margery Myers
Robert Myers
William Neville
Ray Newell
Sarah Nicholls
Tony Nield
Walter and Margaret Noble
Emily Noble
Michael O'Brien
Jane Olvet
Elsie Ovenell
Steven Page and Carol Ricketts
Steve Parkin
Nigel Palmer
P. Panquette
Claudette Paquin
Kevin Parado
Rachel Park
Gerald Parowanchak
L. Paterson
Margaret Pattison
Sev Peloso
Eric Penwill
Lillian Perry
Mr and Mrs Jerome Pier
W Plachta
Murray and Ezma Porte
Patrick Powers
M. Preston and Helen Howard-Lock
L. Priusen
Keith Profit
Rodney Pruss
Arul Purandare
John and Eve Quarney
Daniel Quinn
Mohan Ramachandran
Chelley Randall
Elinor and Edward Ratcliffe
Suzanne Regnier
Barbara Richardson
Adelaide Richter
Paul J. and Dorothy Ringer
Reverend R. C. S. Ripley
Jamie Risk
Margery Robertson
Lee L. Robock
Philip Robson
Shelagh Rogers
Ian Rogers
Mr and Mrs H Rogers
Ted Rogowein and Ilana Waldston
Richard Rooney
Lillian and Mary Roth
Paula Royce
Elmer Running
Randall Russe
Pamela Samuels
Robert Savarsa
Alastair and Joanna Scarth
Jane Schoonmaker
Arthur Scott
Dr. Grace Scott
Diana and Paul Sealy
Paul and Alice Sears
David Segayas
David Shea and Janet O'Sullivan
Sandra Shearer
Judge Alan Sheffield
Keith and Carol Sheppard
V Sheppard
Risa Shuman
Jim Simpson
Wendy Sirkin
Jacob Siskind
Kathleen Skinner
Patricia Skippon
Monty Smith
Glen Smith
Jim Smyth
David Sniderman
Mabel Soper
Dr. Elaine Spencer
Isabelle Spraggs
Nancy Spratt
Doreen Stanton
Mary Starr
Michael Stephenson
Harold and Pauline Stewart
Edward Stewart
F Stillborn
Shirley Stokes
Diana Stott
Neil Strickland
James Stuart
M Sullivan
Bruce Sully
Margaret Sutton
G and R Swan
James and Ethel Sward
Fred Sward
John Tener
V. Teska
Julie Teskey
Nicole Tevlin
Gordon and Louise Thompson
Kirk and Mary Thornton
Meredith Todd
Paula Todd
R Tonronen
Alexander Topalov
Martha Toupin
Barbara Turner
John and Patricia Tyson
Roy Underhill
Ruthanne Urquhart
Dr. Christina Vadeboncoeur
John Vanneste
Richard Vernon
Richard and Margaret Vipond
Raymond Vokey
David Wagner
Blake Wallace
Dr. Joseph Walmsley
John Walsh
Elizabeth D. Wangenheim
Robert Washington
L. Waywell
Arthur Webb
Amelia Wehlau
Jillian Welch and Paul Fraser
Wendy and Margaret Wesley
Myrna Westcott
Martin Westmacott
Cheryl Wheeler
Hon Eugene Whelan
Alex White
Pamela White
J. Whitmore
Grace Wiegand
Martin Wilkins
Carol Williams
Robert Wilson
Michele Wilson
John Wilson
Evelyn Wishart
George Witte
Dr. Michael Wodlinger
Aileen Wolff
Robert Woods
Frederick Woodward
Joan Workman
David and Elizabeth Wray
Leslie Wright
Joseph Youssef
Dr. Ernest Zimmermann
Edward and Charles Zurbrigg
J. P. Bickell Fdn.
The Isabel H Silverman Foundation
Rotary Club of Port Elgin
Nanometrics Inc
Dynamic Fund Foundation
Bicklette Limited
Royal Bank Financial Group Employees' Charity Trust
Ontario Securities Commission
OPG Employees' and Pensioners' Charity Trust
The Norman and Margaret Jewison Charitable Foundation
N.A. Taylor Foundation
The W.C. Kitchen Family Foundation
Justin and Elizabeth Lang Foundation
Lac-Mac Limited
Otaka Elevator Products Inc
The Paul F. Murray Foundation
Bud Sugarman Foundation

Lee Roback
General Manager
and Chief Operating Officer

General Operations

Our Priorities

- Develop a unique corporate culture that is efficient, entrepreneurial, and dedicated to the provision of the highest quality service
- Improve business practices and streamline the cost of operating the organization in order to maximize the investment in programming
- Implement Phase 1 of a multi-year broadcast plant renewal that takes advantage of new technologies and moves the organization towards digital conversion
- Prepare the workforce to meet the demands of new technology and help them keep pace with the changing needs of the organization

Our Successes

- Improved the leadership and strategic planning activities of the organization with the creation of the Planning and Priorities Group to discuss and agree on business strategy and corporate-wide organizational issues
- Increased staff knowledge and appreciation about our business, through the introduction of "Lunch and Learn" sessions on new organizational initiatives, industry events, and new technologies
- Launched a new positioning campaign around the educational value of all our products and services with a special focus on e-learning resources
- Implemented Phase 1 of the post-production plant capital renewal project, on time and on budget
- Started extensive orientation, training, and skills renewal for all individuals affected by the new post-production technology
- Undertook extensive review, in addition to training, of all the processes supporting Master Control and non-linear editing to ensure we exploit the capability of the plant and operate most effectively
- Reconfigured our firewall and servers with a view to improving the stability of our Internet-based products and the security of our data
- Achieved an in-year operating surplus through ongoing cost-reduction studies, that will be reallocated to programming in the coming year
- Negotiated an agreement for the transfer of the Independent Learning Centre from the Ministry of Education to TVOntario, including service delivery expectations and all aspects of the operations

TVOntario is now firmly established as an adjunct to the educational system in Ontario, and has, over the past year, reoriented many of its programs and services to tie directly into the Ontario curriculum or to support the educational priorities of the province. The organization had restructured itself to address its educational goals the previous year, and it was now able to focus on improving the quality and relevance of its programs and services.

This year, the General Operations groups spent a great deal of time assessing their delivery of key services to the organization and evaluating how this could be improved and enhanced without adding overhead costs. While this is an ongoing process, major improvements have been implemented during the year.

The word is education

One of the challenges we faced was getting our message out to our audiences. We wanted all of Ontario to be aware of, and benefit from, our educational products and services. Our educational positioning strategy was developed around our slogan, "Where education matters – on air, online."

We began by establishing contacts throughout the educational community with students, teachers, schools, boards, parent councils, and libraries. We gained a better understanding of their needs for educational services. We then matched our products to these needs, resulting in a huge increase in the demand for *Eureka! Ask a Teacher*, a Web site that offers free help with homework and assistance in preparing for the standardized tests in the provincial school system.

The use of other Web products like *CareerMATTERS*, tvokids.com, and TFO's *Biographies* is increasing, and we are receiving daily feedback and suggestions about their educational importance.

The increased educational focus led to a number of initiatives. *TVO Kids* toured the province in the *Don't Sit Still Tour* powered by Scotiabank and encouraged reading through TD Bank's *Reading Rangers*. *MEGA TFO* produced *Feu d'art*, a new arts series, and continued to host the phone-in *Mégallô*, which offered a wide range of interactive educational activities. Curriculum links were developed for all children's programs and many others in the schedule. Lifelong learners were offered a new thought-provoking series, *Big Ideas*, and credit courses through York University and University of Toronto. TVOntario now has a range of vehicles through which to promote our educational message.

Renewing resources

During the year, our Board of Directors approved final plans for a major upgrade to our post-production plant. Phase 1 of the capital renewal project got underway in November and included the installation of three Avid non-linear editing suites, and the start of the automation of our Master Control system, which will be fully operational for our season launch in September 2002. Introducing new technologies has given us the opportunity to review all of the processes that feed our plant. This will result in better-defined procedures, more consistently conveyed information, and a significant integration of databases that feed our Master Control.

With our growing inventory of e-learning products and increased reliance on our information technology (IT) infrastructure, we conducted a critical assessment of our IT resources. This led to a full reorganization of our server room and a plan to consolidate the platforms we use to run our various systems. The result has been improved reliability of our servers and our ability to deal with high demand, such as when tvokids.com launches a new activity for their legion of loyal fans.

With this element complete we are now in the process of conducting a needs assessment of our most critical business systems, involving all departments throughout the organization. This will lead to an upgrade of the quality of information relayed to staff and will ensure our business systems can adapt to the changing requirements of our organization.

Workplace training emphasized

Another critical priority for the year was to ensure our workforce had the tools and knowledge to stay competitive and to take advantage of the benefits the new technologies have to offer. We concentrated on two aspects: training for the new post-production plant, and information sharing of industry knowledge.

We held a number of intensive training sessions for both our editors and our producers on non-linear editing, which will ensure our edit suites are in full operation. We also introduced "Lunch and Learn" sessions on a variety of broadcast-industry and education-related topics. These sessions invariably attracted standing-room-only crowds and generated much discussion about how we remain at the top of our game. There is new-found respect for the work of other departments and the level of expertise that exists among our very talented staff.

Increased efficiencies

The ongoing review of fixed expenditures and ways to reduce operating costs resulted in the acquisition of less expensive and more efficient photocopiers, replacement equipment in the print shop more suited to our needs, fewer printers and fax machines throughout the organization, and more energy-efficient lighting.

By posting job vacancies through the Workopolis.com site, we expanded our outreach to new recruits. A review of legal requirements significantly reduced the cost of external legal services. Not only did these changes improve our quality of life, they also saved us operating dollars we could reinvest in our programming.

Next year promises to be equally exciting. Many of our departments will support the Independent Learning Centre, which transferred to TVOntario from the Ministry of Education on April 1, 2002. We are looking forward to a totally revamped Web site for tvo.org that provides more timely and relevant information about TVO programming. Phase 2 of the capital renewal project will be completed, and we will be implementing some of the recommendations of our business systems needs assessment.

To ensure that our workforce has the right tools to be successful, we will look at expanding our training and skills-upgrade program. And finally, we will be developing a business plan for the next three years that will take TVOntario to the next level of success in providing Ontario with excellent educational products and services.

The direction in which education starts a man
will determine his future life.

Plato

OECA Board of Directors

April 1, 2001 to March 31, 2002

Isabel Bassett
Chair and CEO, Toronto
(ex-officio member of all Board Committees)

Blake Wallace QC
Vice-Chair, Toronto
Vice-President and General Counsel
Murray and Company
1,2

*Anne-Marie H. Applin
Toronto (from July 2001)
President, Applin Marketing
and Communications
1,2

Vala Monestime Beller
Mattawa
Director of Nursing/Asst. Administrator
Algonquin Nursing Home
3,4

John Belyea
Toronto
Vice-President, Creighton & Co.
Insurance Brokers Ltd.
3, 4-C

Michel Gingras
Alfred
Directeur-général, Cercle Populaire
d'Alfred/Limitée
1-C, 2-C, 5

**Raul J. Greenhalgh, C.A.
Richmond Hill (until April 2001)
Partner, Broadcast Video Systems
1-C, 2-C, 3

*Mazie J. Hunter
Toronto (from September 2001)
President, Mitcom Communications
3, 4

Melissa J. Kennedy
Toronto
Manager of Litigation, Enforcement Branch,
Ontario Securities Commission
5-C

Lise Mann
Timmins
Retiree of Air Canada
3, 4

Joseph E. Martin
Toronto
Executive in Residence and Adjunct Professor,
Rotman School of Management, University
of Toronto
4, 5

John David Querney
Sudbury
Principal, Muirhead Stationers Inc.
3-C, 5

*Ravi Seethagathy
Toronto (from September 2001)
Audit Associate Manager, Hydro One
Networks Inc.
1, 2, 5

John E. A. Tyson
Clifford
Medical Director, C.A.R.E. Health Resources
1-VC, 2-VC, 3

Olga Kuplowska
Board Secretary and Director,
Board Secretariat

Total honorarium paid to Board members
(exclusive of the Chair) during the 2001-02
fiscal year was $28,800.00. This amount
corresponds to recommended levels of
remuneration set by the Lieutenant Governor
in Council. The Board Members contributed
$13,332.02 in donations to the TVOntario
membership campaign.

Legend
*New Appointments in 2001–2002
**Departures in 2001–2002
Board Committees
1 - Finance
2 - Audit
3 - Development
4 - Programming
5 - Strategic Planning & Priorities
C - Committee Chair
VC - Committee Vice-Chair

TVOntario Planning and Priorities Group

April 1, 2001 to March 31, 2002

Isabel Bassett
Chair and Chief Executive Officer

Robert A. Baker
Managing Director, Revenue and Development

Blair Dimock
Director, Strategic Planning

Beth Haddon
Managing Director,
English Programming Services

Sarah Yeoh
Managing Director, E-Learning
(from September 10, 2001)

Claudette Paquin
Managing Director,
French Programming Services

Lee Robock
General Manager and Chief Operating Officer

Executive Management Committee

April 1, 2001 to March 31, 2002

Executive Management Committee members
include the members of the Planning and
Priorities Group and the following individuals:

Clara Arnold
Director, Human Resources

Yvonne Carey-Lee
Director, Finance and Administration

Ellen T. Cole
Director, Communications

*Wally Longul
Director, Business Affairs

Ray Newell
Director, Operations and Technology

*Olga Kuplowska
Director, Board Secretariat,
Councils, and Research

*ex-officio

Salary Disclosure

In 1996, the Government of Ontario instituted the Public Sector Salary Disclosure Act. Under the provisions of this act, TVOntario is required to post the total compensation package of employees earning over $100,000 for the calendar year of 2001.

Clara Arnold
Director, Human Resources
Salary paid $131,170
Taxable benefits $1,129

Robert Baker
Managing Director, Revenue & Development
Salary paid $110,000
Taxable benefits $1,279

Isabel Bassett
Chair and Chief Executive Officer
Salary paid $178,000
Taxable benefits $13,420

Russell Blackburn
Professional name: Pierre Grangier
Host/Producer
Salary paid $129,079
Taxable benefits $904

Rudy Buttignol
Creative Head, Documentaries,
Drama and Network
Salary paid $156,449
Taxable benefits $0

Pat Elingson
Creative Head, Children's
and Daytime Programming
Salary paid $111,392
Taxable benefits $1,273

Doug Grant
Creative Head, Current Affairs
Salary paid $119,025
Taxable benefits $1,336

Beth Haddon
Managing Director, English
Programming Services
Salary paid $124,200
Taxable benefits $1,478

Steve Pakin
Host/Producer
Salary paid $168,783
Taxable benefits $2,459

Claudette Paquin
Managing Director,
French Programming Services
Salary paid $113,688
Taxable benefits $1,300

Gisèle Quenneville
Series Producer
Salary paid $105,308
Taxable benefits $1,231

Lee Robock
General Manager and
Chief Operating Officer
Salary paid $193,199
Taxable benefits $1,429

Pamela Taylor
Director, Legal Services
Salary paid $108,047
Taxable benefits $1,177

Paula Todd
Host/Producer
Salary paid $104,336
Taxable benefits $1,423

Prepared under the Public Sector Disclosure
Act 1996. Date: March 12, 2002

TVOntario Foundation Board of Directors

Eric Jackman
Toronto
TVOntario Foundation Chair
President, Vivida

John Belyea
Toronto
Vice-President, Creighton & Co.
Insurance Brokers Ltd.

Barry Campbell
Toronto
Chairman, APCO Worldwide

Erin Rankin-Nash
London

John Querney
Sudbury
Principal, Muirhead Stationers Inc.

Gerry Schwartz
Toronto
Chairman, Onex Corporation

John Tyson
Clifford
Medical Director, C.A.R.E.
Health Resources

TVOntario Foundation Honorary Board of Directors

Honorable William Davis
Former Premier of Ontario

Norman Jewison
Film Director

Elwy Yost
Former Host,
Saturday Night at the Movies

Office of the
Provincial Auditor
of Ontario

Bureau du
vérificateur provincial
de l'Ontario

Box 105, 15th Floor, 20 Dundas Street West, Toronto, Ontario, M5G 2C2
B.P. 105, 15e étage, 20, rue Dundas ouest, Toronto (Ontario) M5G 2C2
Office: (416) 327-2381 Fax: (416) 327-9862

Auditor's Report

To The Ontario Educational Communications Authority
and the Minister of Training, Colleges and Universities

I have audited the statement of financial position of The Ontario Educational Communications Authority as at March 31, 2002 as well as the statement of operations and equity, the statement of changes in equity and the statement of cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Authority's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Authority as at March 31, 2002 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Erik Peters

Erik Peters, FCA
Provincial Auditor
Toronto, Ontario
May 24, 2002

Management's Responsibility for Financial Statements

The accompanying financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles, and in accordance with the accounting policies described in Note 2 to the financial statements. Where estimates or judgements have been required, management has determined such amounts on a reasonable basis in conformity with generally accepted accounting policies.

Management is responsible for all information in the financial statements and has certified that all information connected with the financial statements has been provided to the Provincial Auditor.

To assist management in the discharge of its responsibilities, The Ontario Educational Communications Authority (OECA) maintains internal controls that are designed to provide reasonable assurance that its assets are safeguarded, to enable only valid and authorized transactions, and to ensure that accurate, timely, and comprehensive financial information is prepared.

OECA has an internal audit unit whose functions include reviewing and commenting on internal control.

The OECA Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfils its responsibilities. The Board has appointed an audit committee from among its own members. The audit committee meets periodically with management, including the director, Internal Audit, and the Provincial Auditor, to discuss audit, internal control, accounting policy and financial reporting matters. The financial statements were reviewed jointly by the audit and finance committees before approval by the Board of Directors.

The Provincial Auditor conducts an annual audit in accordance with Section 6 of the Ontario Educational Communications Authority Act. The auditor's report outlines the scope of the auditor's examination and opinion.

Lee Holbock

Lee L. Holbock
General Manager &
Chief Operating Officer
May 24, 2002

The Ontario Educational Communications Authority

Financial Statements for the year ended March 31, 2002

Statement of Financial Position

as at March 31, 2002

Assets	2002 ($000s)	2001 ($000s)
Current Assets		
Cash and short-term investments (note 3)	15,155	9,338
Accounts receivable (note 4)	2,642	4,339
Inventories	577	551
Prepaid expenses	678	577
	19,052	14,805
Deferred pension charges (note 5)	**4,342**	3,609
Investments held for Capital Renewal (note 7)	**8,034**	9,380
Net Capital Assets (note 6)	**16,484**	16,594
Total Assets	**47,912**	44,388
Liabilities and Equity		
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	9,106	7,900
Deferred revenue (note 8)	3,032	1,780
Lease obligations (note 9)	106	83
	12,244	9,763
Non Current Liabilities		
Lease obligations (note 9)	93	199
Employee future benefits (note 5)	1,133	543
Deferred capital contributions (note 10)	20,279	21,359
	21,505	22,101
Equity		
Invested in capital assets	4,040	4,333
Restricted - Deferred pension charges (note 5)	4,342	3,609
Unrestricted	5,781	4,582
	14,163	12,524
Total Liabilities and Equity	**47,912**	44,388

Commitments and Contingencies Liabilities (note 14, note 17)

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the Board:

Chair

Director

Statement of Operations and Equity

for the year ended March 31, 2002

	2002 ($000s)	2001 ($000s)
Revenues		
Government grants and funding (note 11)	52,092	50,226
OECA earned revenue (note 12)	14,028	12,513
Amortization of deferred capital contributions (note 10)	2,114	2,422
Deferral of pension charges (note 5)	733	807
Capital revenue and renewal fund, net	235	164
	69,202	66,132
Expenses		
Program services (note 13)	52,994	51,852
Administrative services	4,961	4,804
Cost of OECA earned revenue (note 12)	6,229	5,609
Amortization of capital assets	3,379	3,503
	67,563	65,768
Excess of revenues over expenses	1,639	364
Equity, beginning of year	12,524	12,160
Equity, end of year	**14,163**	12,524

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Changes in Equity

for the year ended March 31, 2002

	Invested in Capital Assets	Restricted Deferred Pension Charges	Unrestricted	2002 ($000s) Total	2001 ($000s) Total
Balance, beginning of year	4,333	3,609	4,582	12,524	12,160
Excess of revenues over expenses	(1,265)	733	2,171	1,639	364
Investment in Capital assets	972	0	(972)	0	0
Balance, end of year	**4,040**	**4,342**	**5,781**	**14,163**	12,524

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Cash Flows

for the year ended March 31, 2002

	2002 ($000s)	2001 ($000s)
Operating Activities		
Excess of revenues over expenses	1,639	364
Add (deduct) non-cash items:		
Amortization of capital assets	3,379	3,503
Amortization of deferred capital contributions	(2,114)	(2,422)
Deferral of pension charges	(733)	(807)
Employee future benefits	590	543
Loss on disposal of capital assets	28	112
Net change in non-cash working capital:		
Accounts receivable	1,697	1,306
Inventories	(26)	90
Prepaid expenses	(101)	170
Deferred revenue	1,252	1,571
Accounts payable and accrued liabilities	1,206	826
Cash provided by operating activities	**6,817**	5,256
Investing and Financing Activities		
Capital asset additions	(3,338)	(3,024)
Proceeds from disposal of capital assets	41	204
Current year's deferred capital contributions	2,380	1,476
Lease obligations	(83)	(187)
Cash used in investing and financing activities	**(1,000)**	(1,531)
Net increase in cash position during the year	**5,817**	3,725
Cash and short-term investments, beginning of year	**9,338**	5,613
Cash and short-term investments, end of year	**15,155**	9,338

See accompanying notes to financial statements.

Notes to Financial Statements

March 31, 2002

1. Authority and Mandate

The Ontario Educational Communications Authority (the Authority) is a provincial Crown Corporation that was created in June 1970 by an act of the Ontario Legislature. In accordance with the act, the Authority's main objective is to initiate, acquire, produce, distribute, exhibit or otherwise deal in programs and materials in the educational broadcasting and communications fields.

The Authority is a registered charitable organization which may issue income tax receipts for contributions. As a Crown Corporation of the Province of Ontario and a registered non-profit organization under the Income Tax Act, the Authority is exempt from income taxes.

2. Summary of Significant Accounting Policies

(a) Basis of accounting

The financial statements of the Authority have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

(b) Inventories

Program support materials are valued at the lower of cost or net realizable value where cost is determined on a weighted average basis. Stores and supplies are valued at cost, where cost is determined on a first in, first out basis and is net of an allowance for obsolescence. Video and audio tapes are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first in, first out basis.

(c) Capital Assets

Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Capital assets are amortized on a straight line basis over the following terms beginning the year following acquisition:

Building	30 years
Office Furniture & Fixtures	15 years
Office Equipment	10 years
Leasehold Improvements	5 years
In House Technical Equipment	7 years
Transmitter Test & Monitor Equipment	7 years
Transmitters	17 years
Computer Equipment	5 years
Vehicles	5 years

(d) Revenue recognition

1. Revenue from the licensing of program material is recognized when the rights to the program material are sold.

2. Membership contributions are recorded on a cash basis.

3. Grants and revenues received in the year for special purposes are deferred until the related expenditure has been incurred.

4. Revenue from contributions restricted for the purchase of capital assets is deferred and amortized over the same period as the related capital asset.

(e) Employee Future Benefits

Effective April 1, 2000, the Authority prospectively applied the new accounting recommendations for employee future benefits. The Authority accrues its obligations under employee defined benefit plans and the related costs, net of plan assets. The transitional asset and obligations are being amortized over the expected average remaining service period of active employees expected to receive benefits under these plans. The cost of pension benefits and other post retirement benefits for the defined benefit plans are actuarially determined by independent actuaries using the projected benefit method prorated on services and management's best estimates. Pension plan assets are valued at market value.

(f) Use of Estimates

The presentation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities and disclosures of contingencies at the date of the financial statements and the reported amounts of revenues and expenses during the reporting period. Actual results could differ from those estimates.

3. Cash and Short-term Investments

The Authority's investment policy restricts short-term investments to securities issued by or guaranteed as to principal and interest by Ontario, any other province of Canada, Canada or the United Kingdom, securities issued by the United States of America or deposit receipts, deposit notes, certificates of deposit, acceptances and other similar instruments issued or endorsed by any chartered bank to which the Bank Act (Canada) applies.

Cash and short-term investments of $15,155,000 (2001–$9,338,000) include $11,560,000 (2001–$6,829,000) of investments maturing within 60 days, yielding 3.3% (2001–5.5%) on average during the year, with a market value that approximates carrying value.

4. Accounts Receivable

	2002 ($000s)	2001 ($000s)
Project funding	1,396	3,288
Trade	881	650
Other	365	401
	2,642	4,339

5. Employee Future Benefits

The Authority maintains non-contributory defined benefit pension plans and a defined contribution pension plan for its employees.

Under its defined benefit pension plan, the Authority had an accrued benefit asset at March 31 of $4,342,000 (2001–$3,609,000). The Authority's deferral of pension charges for the year was $733,000 (2001–$807,000). No employer contributions were made to the plan during the year, and pension benefits paid were $2,237,000 (2001–$2,174,000).

The Authority's contributions during the year to the defined contribution pension plan were $9,000 (2001–$234,000).

The Authority also offers non-pension post retirement benefits such as health care to employees through defined benefit plans on a cost sharing basis. At March 31, the unfunded post retirement benefit plan had a net accrued benefit liability of $1,133,000 (2001–$543,000). The post retirement benefits paid by the Authority during the year were $75,000. The Authority's post retirement benefits expense for the year was $665,000.

Additional information about the Authority's defined benefits plans at March 31, in aggregate is as follows:

	Pension Benefit Plans		Post Retirement Benefit Plan	
	2002 ($000s)	2001 ($000s)	2002 ($000s)	2001 ($000s)
Accrued benefit obligation	62,617	56,115	4,632	3,963
Market value of plan assets	71,617	71,976	0	0
Funded status – plan (surplus)/deficit	(9,000)	(15,861)	4,632	3,963

The significant actuarial assumptions adopted in measuring the Authority's accrued benefit obligations are:

	Pension Benefit Plans		Post Retirement Benefit Plan	
	2002	2001	2002	2001
Discount rate	6.55%	7.00%	6.55%	7.00%
Expected investment return on plan assets	8.00%	8.00%	0	0
Rate of compensation increase	4.50%	5.00%	5.00%	0

With respect to the post retirement benefit plan, for measurement purposes, a 9.0% increase per year in 1999 in the cost of covered health care benefits reducing to 5.0% by the year 2007, a 4.0% increase in dental care benefits, and no increase in life insurance costs are assumed.

6. Net Capital Assets

Capital assets consist of the following:

	Cost	Accumulated Amortization	2002 ($000s) Net Book Value	2001 ($000s) Net Book Value
Land	236	0	236	236
Buildings	4,718	2,727	1,991	2,136
Transmitters	26,839	21,104	5,735	6,704
Transmitter test and monitor equipment	920	798	122	69
In house technical equipment	20,054	17,540	2,514	3,204
Leasehold improvements	3,619	2,741	878	1,299
Computer equipment	4,672	2,657	2,015	1,718
Office furniture and fixtures	1,994	1,548	446	530
Office equipment	1,062	815	247	338
Vehicles	534	275	259	360
Construction in progress	2,041	0	2,041	0
	66,689	50,205	16,484	16,594

7. Investments Held for Capital Renewal

	2002 ($000s)	2001 ($000s)
Balance, beginning of year	9,380	9,538
Grants from the Ministry of Training, Colleges and Universities (note 11) - base grant allocation	961	961
Interest earned	308	521
Drawing for capital acquisitions	(2,615)	(1,640)
Balance, end of year	8,034	9,380

A portion of the funding received each year has been set aside since the 1984 fiscal year to ensure that the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes. It provides funds for future maintenance and replacement of technical capital assets when needed. Available funds are invested in short-term deposits.

8. Deferred Revenue

	2002 ($000s)	2001 ($000s)
Provincial government programming project funding (note 11)	2,963	1,740
Corporate project underwriting and other revenue	69	40
	3,032	1,780

Expenditure related to the above deferrals has been budgeted in the 2003 fiscal year.

9. Lease Obligations

Lease obligations represent the balance of the commitments made under capital leases. The changes in the lease obligations balance are as follows:

	2002 ($000s)	2001 ($000s)
Lease obligations, beginning of year	282	469
Add: new capital leases	0	209
Less: payments made on existing capital leases	(74)	(148)
retirement of capital leases	(9)	(248)
Lease obligations, end of year	**199**	282
Current lease obligations	106	83
Non-current lease obligations	93	199

10. Deferred Capital Contributions

Deferred capital contributions represent contributions received for the purchase of capital assets. The amortization of deferred capital contributions related to capital assets is recorded in the Statement of Operations and Equity. The changes in the deferred contributions balance are as follows:

	2002 ($000s)	2001 ($000s)
Deferred capital contributions, beginning of year	21,359	22,463
Add: Capital renewal fund received and interest earned	1,269	1,482
Current year's Deferred capital contributions	2,380	1,476
Less: Drawings from Capital renewal fund	(2,615)	(1,640)
Amortization of Capital contributions	(2,114)	(2,422)
Deferred capital contributions, end of year	**20,279**	21,359

11. Government Grants and Funding

	2002 ($000s)	2001 ($000s)
Provincial		
Ministry of Training, Colleges and Universities Base grant	48,040	48,040
Less: Amount transferred to investments held for capital renewal (note 7)	(961)	(961)
	47,079	47,079
Programming project grants and funding:		
Ministry of Training, Colleges and Universities – Lifelong Learning Challenge Fund	3,250	1,750
Other Province of Ontario Ministries & Agencies	707	767
Funding deferred from prior year	1,740	70
Funding deferred to future year (note 8)	(2,963)	(1,740)
	2,734	847
Total Provincial	**49,813**	47,926
Federal		
Programming project grants and funding:		
Heritage Canada	2,150	2,041
Others	129	259
Total Federal	**2,279**	2,300
Total government grants and funding	**52,092**	50,226

12. OECA earned revenue and cost of OECA earned revenue

	Revenue	Cost*	2002 ($000s) Net Revenue
Program sales	3,123	2,553	570
Membership	6,488	3,135	3,353
Corporate project underwriting **	1,155	432	723
Other income	3,262	109	3,153
	14,028	6,229	7,799

	Revenue	Cost*	2001 ($000s) Net Revenue
Program sales	2,982	2,368	614
Membership	5,323	2,827	2,496
Corporate project underwriting **	1,046	262	784
Other income	3,162	152	3,010
	12,513	5,609	6,904

*Cost includes dedicated costs and allocated overhead costs.

	2002 ($000s)	2001 ($000s)
** Corporate project underwriting revenue:		
Revenue received in the year	1,188	998
Revenue deferred from prior year	3	51
Revenue deferred to future year	(36)	(3)
	1,155	1,046

13. Program Services

	2002 ($000s)	2001 ($000s)
Broadcast services	38,615	38,900
Learning services	6,039	4,610
Technical support	5,117	4,700
Research and planning	835	899
Advertising and promotion	2,388	2,743
	52,994	51,852

14. Commitments

The Authority has entered into capital and operating leases covering transmission facilities, offices, warehouses and equipment. Future lease payments are as follows:

Year ending March 31	($000s)
2003	2,028
2004	1,919
2005	1,867
2006	1,392
2007	915
	8,121
2008 and beyond	380
Total future lease payments	**8,501**

The total interest payable included in the amount is $25,000.

15. Contributed Materials and Services

The Authority uses the services of volunteers to assist primarily in the membership area. The Authority also receives contributions of materials for use mainly in fundraising activities. Due to the difficulty of determining their fair value, contributed materials and services are not recognized in the financial statements.

16. The Independent Learning Centre

An agreement dated March 7, 2002 to transfer the Independent Learning Centre (ILC) to the Authority was executed among the Ministry of Education, the Ministry of Training, Colleges and Universities, and the Authority. The actual transfer of ILC operations to the Authority will be April 1, 2002. ILC will be added to the Authority's E-Learning Centre.

ILC provides a wide range of distance education courses, in English and in French, that allow adults to earn secondary school diploma credits, upgrade their basic skills, or study for personal development. It also offers an elementary program for children who may not be able to access day school programs. All products and services that are being offered by ILC will continue to be available after the transfer. The General Education Development (GED) testing will also be available through ILC.

17. Contingent Liabilities

Contingent liabilities refer to possible legal claims that have been made against the Authority. Although the ultimate outcome of these claims cannot be ascertained at this time and the results of legal proceedings cannot be predicted with certainty, adequate provisions have been made for those liabilities that in the opinion of management may result in future settlements. Differences between provisions and actual settlements will be accounted for at time of settlement.

18. Comparative figures

Certain of the comparative figures have been reclassified to conform to current presentation.

19. The TVOntario Foundation

The Authority controls The TVOntario Foundation (the Foundation) which became designated as a public foundation effective April 1, 1998. The board of directors of the Foundation is appointed by the board of directors of the Authority. The Foundation is incorporated under the Canada Corporations Act and is a registered charity under the Income Tax Act. The objectives of the Foundation are to receive and maintain a fund or funds and to pay all or part of the principal and income to the Authority provided that the Authority maintains its status as a registered charity and continues to have as its objective the promotion of educational and/or children's programming.

In accordance with accounting standards the accounts of the Foundation are not consolidated in the financial statements of the Authority. Financial summaries of the Foundation are as follows:

The TVOntario Foundation
Financial Position as at March 31st

	2002 ($000s)	2001 ($000s)
Cash on hand	54	38
Total Assets	**54**	38
Fund Balance	**54**	38

Results of operations for the year ending March 31st

	2002 ($000s)	2001 ($000s)
Revenue		
Donations	16	5
Total revenue	16	5
Total expenses*	0	0
Excess of revenue over expenses	16	5
Fund balance, begining of year	38	33
Fund balance, end of year	**54**	38

*The board of directors of the Authority has approved the funding of the Foundation's expenditures through the Authority until the Foundation is self-sufficient. The funding provided is net of interest earned on the Foundation's assets. The Foundation's net expenditures absorbed by the Authority were $27,000 during the year ended March 31, 2002 (2001 – nil).

Les nouveaux médias sont porteurs
de grandes promesses pour un nouveau modèle
d'apprentissage se fondant
sur la découverte et la participation.

Don Tapscott

On façonne les plantes par la culture,
et les hommes par l'éducation.

Jean-Jacques Rousseau

Les médias éducatifs
c'est notre affaire !

Partisans de toute une vie,
l'apprentissage constitue un droit et un bien publics.
Il faut faire appel aux médias électroniques
pour offrir des programmes éducatifs aux gens de tous âges.

Ron Ide, fondateur de TVOntario

L'autorité [de l'information] modifiera
l'axe de l'éducation, dont l'orientation
passera de l'établissement à l'individu.

Bill Gates

TVOntario
rapport annuel 2001–2002

Il est aussi important que tous les secteurs
de la société investissent dans la petite enfance
que dans l'éducation pour que la population de l'Ontario dispose de
compétences et d'une formation solides.

Margaret McCain & Dr. Fraser Mustard

Les nouveaux médias améliorent
le rendement des élèves, sans parler de leur motivation
et de leurs aptitudes
à coopérer et à communiquer.

Don Tapscott

L'honorable Dianne Cunningham
Ministre de la Formation et des Collèges et Universités
Queen's Park

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVOntario) pour l'exercice allant du 1er avril 2001 au 31 mars 2002, conformément aux dispositions du paragraphe 12(1) de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*.

Ce rapport annuel présente les faits saillants de l'exercice 2001-2002, au cours duquel nous avons continué d'offrir les ressources éducatives de TVOntario par le biais de la télévision et d'autres technologies. Cette année, nous avons créé un plus grand nombre d'émissions axées sur le curriculum et nous avons rationalisé les services de notre Centre d'apprentissage en ligne afin d'offrir des outils éducatifs aux enfants et aux adultes, ainsi que de l'information sur les ressources pédagogiques disponibles pour faire des choix de carrière en Ontario.

Je vous invite à lire dans les pages suivantes ce que nous avons accompli dans notre programmation éducative et nos activités d'apprentissage en ligne au cours de l'exercice 2001-2002.

Isabel Bassett
Présidente-directrice générale
Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Table des matières

Page 2 Message de la présidente-directrice générale, *Isabel Bassett*

Page 4 Centre d'apprentissage en ligne, *Sarah Irwin*

Page 6 Services de la programmation anglaise, *Beth Haddon*

Page 10 Services de la programmation française, *Claudette Paquin*

Page 13 Prix de TVOntario

Page 14 Extension communautaire

Page 16 Revenus et Développement, *Bob Baker*

Page 18 Club Sélect

Page 20 Opérations générales, *Lee Robock*

Page 22 Conseil d'administration de l'OTEO
Groupe de la planification et des priorités de TVOntario
Comité de direction
Divulgation des salaires

Page 23 Responsabilités de la direction à l'égard des états financiers
Rapport du vérificateur

Page 24 États financiers

Isabel Bassett
Présidente-directrice générale

L'éducation, c'est notre affaire !

Mandat

TVOntario a pour mandat de favoriser l'apprentissage permanent en Ontario en offrant des services de programmation éducative de qualité, en français et en anglais, par le biais de la télévision et d'autres technologies de communication.

TVOntario a été fondé en 1970, sous la désignation d'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario. Conformément à son mandat, TVOntario entreprend, produit et présente des émissions de télévision ininterrompues et donne accès à des ressources médiatiques interactives qui éduquent, informent et enrichissent les Ontariennes et les Ontariens.

TVOntario œuvre en faveur des stratégies éducatives qui intègrent et appuient des possibilités d'apprentissage permanent de qualité, pour les adultes et les enfants, en faisant appel au pouvoir de la programmation éducative et aux nouveautés dans le domaine de l'apprentissage en ligne. À cette fin, TVOntario établit des liens entre ses émissions éducatives et le curriculum de l'Ontario, et offre des produits de perfectionnement professionnel et des ressources interactives en ligne qui appuient le système d'éducation de l'Ontario.

Message de la présidente-directrice générale

À TVOntario, l'année 2001-2002 a été marquée par le progrès. Non seulement nous continuons de nous acquitter de notre mandat éducatif, mais nous achevons également la deuxième année d'une stratégie d'affaires triennale dont l'objectif est de rendre l'apprentissage permanent accessible à toute la population de l'Ontario.

Nous avons donc relié toute notre programmation enfance et une grande partie de notre programmation adulte aux heures de grande écoute au curriculum de l'Ontario, de la maternelle à la 12e année. De plus, en 2001-2002, *Saturday Night at the Movies* et *Going Global* (présenté conjointement par *Studio 2* et le Munk International Centre de l'Université de Toronto) faisaient partie intégrante de cours universitaires donnant droit à des crédits.

Cette année, nous avons rationalisé notre Centre d'apprentissage en ligne pour n'y inclure que les produits qui remplissent une fonction utile et nécessaire dans le système d'éducation de l'Ontario. Conformément au mandat de TVOntario d'être un complément aux programmes d'éducation formelle de la province, nos produits sont interconnectés et forment un continuum d'apprentissage.

Le service gratuit en ligne *Eurêka! Aidez-moi* est offert aux élèves cinq soirs par semaine pour les aider à faire leurs devoirs et à se préparer aux tests provinciaux de compétences linguistiques et mathématiques.

Le Centre d'études indépendantes (CEI) a été transféré à TVOntario à la fin de cet exercice financier. Le CEI offre aux Ontariennes et Ontariens la possibilité d'obtenir un diplôme d'études secondaires en suivant des cours d'éducation à distance. Il est certain que le transfert du CEI donne à TVOntario plusieurs cordes à son arc dans le domaine de l'éducation.

CareerMATTERS est un site Web complet qui présente des descriptions d'emploi ainsi qu'une liste des cours exigés pour accéder à un certain nombre de carrières.

Le Fonds d'encouragement à l'éducation permanente, un partenariat entre TVOntario et des organismes du secteur public et du secteur privé, élabore actuellement des cours de perfectionnement professionnel pour les entreprises de l'Ontario qui seront offerts aux étudiants dès l'an prochain.

Ceci signifie que toute personne, en Ontario, peut obtenir un diplôme d'études secondaires par l'entremise du CEI. Pour obtenir de l'aide gratuite pour faire les devoirs, on peut consulter *Eurêka! Aidez-moi*. Avec *CareerMATTERS*, on peut découvrir les cours secondaires et universitaires, les programmes d'apprentissage qui sont offerts en Ontario et ceux qui permettent d'atteindre des objectifs de carrière. Par ailleurs, on peut améliorer ses compétences professionnelles par le biais du Fonds d'encouragement à l'éducation permanente.

Pour nous, à TVOntario, c'est cela la convergence : car, outre nos sites Web éducatifs, nous utilisons également les ondes de TFO et TVO pour offrir aux Ontariennes et Ontariens des programmes éducatifs stimulants qui, à leur tour, sont enrichis par les activités des sites Web qui leur sont propres. Les sites primés *tfo.org/bion* et *tvokids.com* illustrent bien cette convergence.

TFO, notre réseau de langue française, a conçu une série de productions maison qui portent sur la vie culturelle de la communauté franco-ontarienne, en particulier par le biais de *Panorama-Arts*. Nous avons élargi notre ligne de produits nouveaux médias et de CD-ROM, créé le site Web novateur *Biographies* et présenté une série d'ateliers de perfectionnement professionnel pour les enseignantes et les enseignants.

Pour renforcer l'aspect éducatif de notre mandat, TVO, notre réseau de langue anglaise, a créé une série enrichissante de courts métrages éducatifs et coproduit la série très informative sur le rôle parental *Planet Parent*. TVO a abordé des grandes questions typiquement ontariennes à *Studio 2* et *More to Life* et a apporté à sa programmation du dimanche après-midi une dimension intellectuelle originale avec *Big Ideas*.

Notre Service des revenus et du développement a poursuivi ses efforts en vue d'accroître les revenus et le nombre de membres de TVOntario, afin d'assurer au télédiffuseur éducatif une plus grande autonomie financière. Ce service a fait d'importantes incursions dans le secteur privé en créant des partenariats en vue de commanditer nos programmes d'extension pour les enfants et nos sites Web éducatifs.

Je suis heureuse d'accueillir Sarah Irwin, notre nouvelle Directrice en chef du Centre d'apprentissage en ligne, au sein de l'équipe de gestion de TVOntario. Elle se joint à Claudette Paquin, Directrice en chef de TFO, Beth Haddon, Directrice en chef de TVO, Lee Robock, Administratrice générale, et Bob Baker, Directeur en chef, Revenus et Développement.

Vous trouverez dans les pages qui suivent un compte rendu des activités de chaque secteur de programmation et de production de revenus de TVOntario, ainsi qu'une description de nos priorités, de nos objectifs et de nos réalisations.

Objectifs pour 2002-2003

L'éducation prépare la voie de l'avenir.

Platon

Au cours de la dernière année de notre plan triennal actuel, nous tirerons parti de nos réussites de l'année passée, mettrons davantage l'accent sur l'éducation et établirons des priorités claires à l'appui de notre mandat éducatif. Le conseil d'administration travaille déjà à l'établissement de notre prochain plan triennal, qui s'échelonnera de 2003-2004 à 2005-2006.

Voici ce que nous comptons réaliser au cours de l'exercice 2002-2003.

1. Mettre davantage l'accent sur l'apprentissage permanent formel, aussi bien dans notre programmation que dans nos produits et marchés nouveaux médias afin d'offrir à l'Ontario ce qu'il y a de mieux en fait de services éducatifs axés sur le curriculum.

Notre but est d'offrir, en ondes comme en ligne, davantage de produits éducatifs utiles et essentiels pour soutenir les Ontariennes et les Ontariens qui étudient au sein du système d'éducation provincial. Nous voulons sensibiliser davantage la population de l'Ontario à la valeur de TVOntario comme excellente ressource éducative. Nous allons accroître dans notre grille de programmation le nombre d'émissions reliées au curriculum de l'Ontario et allons resserrer les liens de collaboration qui existent entre nos services de diffusion et notre Centre d'apprentissage en ligne, afin de promouvoir nos produits éducatifs dans ces deux secteurs.

Nous ferons également en sorte que les services de programmation, de leur conception à leur mise en ondes, soient conformes à la vision corporative de TVOntario, c'est-à-dire un télédiffuseur éducatif provincial qui soit « le bras droit » du système d'éducation de la province.

Nous continuerons d'offrir, sur les ondes de TFO, des émissions reliées au curriculum de l'Ontario intéressantes, informatives et de haut calibre, et qui répondent aux besoins culturels et éducatifs de la communauté franco-ontarienne.

Sur les ondes de TVO, nous mettrons davantage l'accent sur la programmation enfance basée sur le curriculum de l'Ontario, de la maternelle à la 12e année, et nous rationaliserons également toute notre programmation adulte afin de transmettre des connaissances utiles et essentielles sur les grandes questions, les événements et les gens de l'Ontario, dans une perspective tout à fait ontarienne. Dans la mesure du possible, nous offrirons un plus grand nombre de programmes d'éducation formelle et créerons des partenariats avec des établissements d'enseignement, comme nous le faisons déjà avec *Going Global* en collaboration avec le Munk Centre.

Le Centre d'apprentissage en ligne, pour sa part, continuera d'élaborer des produits qui appuient directement le système d'éducation de l'Ontario, comme le font les sites Web *Eureka! Aidez-moi* où les élèves peuvent obtenir gratuitement de l'aide pour faire leurs devoirs, et *CareerMATTERS* qui comporte de l'information complète sur les cours exigés pour poursuivre diverses carrières.

Le Centre d'études indépendantes améliorera son matériel pédagogique, ses services et ses résultats pour les plus de 26 000 étudiants qui suivent des cours faisant partie intégrante du curriculum de l'Ontario, par le biais de l'éducation à distance. Les cours que nous élaborons depuis deux ans, grâce au Fonds d'encouragement à l'éducation permanente, acceptent des étudiants dès 2002-2003.

Étant donné que nous mettons de plus en plus l'accent sur la « transparence », nous examinerons de près tous ces services et testerons tous les produits d'apprentissage en ligne pour nous assurer qu'ils donnent les résultats escomptés.

2. Accroître notre autonomie financière en créant de nouvelles sources de revenus et en misant sur les possibilités et les partenariats.

Nous avons l'intention d'accroître nos revenus autogénérés afin qu'ils représentent au moins 36 pour 100 de nos revenus totaux d'ici 2002-2003. Nous comptons réaliser une partie importante de cet objectif en augmentant le nombre de nos membres, de 87 500, le chiffre actuel, à 95 000.

La Fondation de TVOntario lancera en septembre 2002 une campagne de levée de fonds de 10 millions de dollars. Par ailleurs, le Service des ventes et de l'attribution de droits étudiera de nouvelles façons de distribuer nos produits en format numérique.

3. Créer une culture corporative caractérisée par l'efficacité, l'entrepreneuriat et l'excellence des services.

Nous avons l'intention de positionner notre effectif de telle sorte qu'il puisse relever les défis posés par les nouvelles technologies et les changements en milieu de travail, en lui offrant des programmes de formation et de perfectionnement professionnel, et par le biais de la planification de la relève.

Dans le cadre de notre projet de renouvellement des immobilisations, nous achèverons la rénovation des installations de postproduction afin de préparer TVOntario à la convergence technologique. Nous comptons également effectuer une évaluation des besoins détaillée des systèmes d'affaires de TVOntario, en vue de mettre à jour les systèmes essentiels pour répondre aux besoins actuels et futurs de l'organisme.

Comme vous pouvez le constater, nous sommes pleinement engagés envers une organisation essentielle et performante, qui est un important ajout au système d'éducation de la province.

Notre objectif est d'offrir aux gens de l'Ontario des services éducatifs essentiels qui améliorent la qualité de l'apprentissage.

Isabel Bassett
Présidente-directrice générale

Sarah Irwin
Directrice en chef
Centre d'apprentissage en ligne

Le Centre d'apprentissage en ligne

Nos priorités

- Sur le Web, devenir la destination de choix des enfants à la maison, de leurs parents, des élèves de l'élémentaire et du secondaire et des apprenants adultes de l'Ontario qui recherchent de ressources et de services éducatifs.
- Réaligner les activités de la Division des nouveaux médias afin de concevoir des ressources d'éducation formelle qui sont directement reliées au curriculum de l'Ontario.
- Établir des partenariats avec le monde de l'éducation pour créer et offrir des ressources d'apprentissage en ligne qui répondent aux priorités de l'Ontario en matière d'éducation.
- Miser sur les possibilités offertes par les associations professionnelles et les secteurs industriels afin de fournir des ressources de perfectionnement professionnel, d'acquisition de compétences et d'apprentissage permanent.

Nos réussites

- Nous avons reconfiguré notre Division des nouveaux médias et l'avons renommée le Centre d'apprentissage en ligne.
- Nous avons lancé le site Web *CareerMATTERS* afin d'aider les Ontariennes et les Ontariens à tracer la voie éducative qu'ils doivent suivre pour accéder à la carrière de leur choix.
- Nous avons obtenu la commandite du site Web *CareerMATTERS* de la Banque de Montréal et de George Weston Group Limited.
- Nous avons finalisé les négociations avec huit proposants retenus pour nos projets financés par le Fonds d'encouragement à l'éducation permanente.
- Nous avons obtenu la reconnaissance du secteur de l'éducation pour l'innovation et l'excellence de notre site Web *Eurêka! Aidez-moi.*
- Nous avons signé une entente pour transférer le Centre d'études indépendantes (CEI) au Centre d'apprentissage en ligne de TVOntario. Le CEI menait autrefois ses activités sous les auspices du ministère de l'Éducation.

Créer des possibilités d'apprentissage en ligne pour les Ontariennes et les Ontariens de tous âges

De la restructuration de la Division des nouveaux médias est née le Centre d'apprentissage en ligne, qui se focalise sur la mise en œuvre d'initiatives éducatives Web tout à fait uniques. Le Centre d'apprentissage en ligne canalise le potentiel d'Internet pour offrir des cours novateurs et interactifs, donner du soutien aux apprenants et créer des liens vers d'autres possibilités d'éducation à travers la province. Ce centre offre des expériences d'apprentissage les plus efficaces qui soient en élaborant des ressources de haut calibre et en utilisant les outils les plus pertinents pour permettre aux apprenants d'atteindre leurs objectifs d'étude.

Le cheminement de carrière commence ici

Lancé en mars 2002, le site Web *CareerMATTERS* a reçu l'approbation unanime des organismes qui œuvrent pour aider les gens à poursuivre la carrière de leur choix. Conçu au moyen d'informations et de ressources du ministère de la Formation, et des Collèges et Universités de l'Ontario, ce site remarque les jeunes et les adultes sur les options d'éducation qui se rattachent à des emplois et des carrières spécifiques. Les centres de formation des jeunes et des adultes, les groupes de nouveaux immigrants, les organismes culturels, les parents et les conseillers d'orientation des écoles secondaires figurent au nombre des groupes clefs qui utilisent et qui apprécient cette ressource.

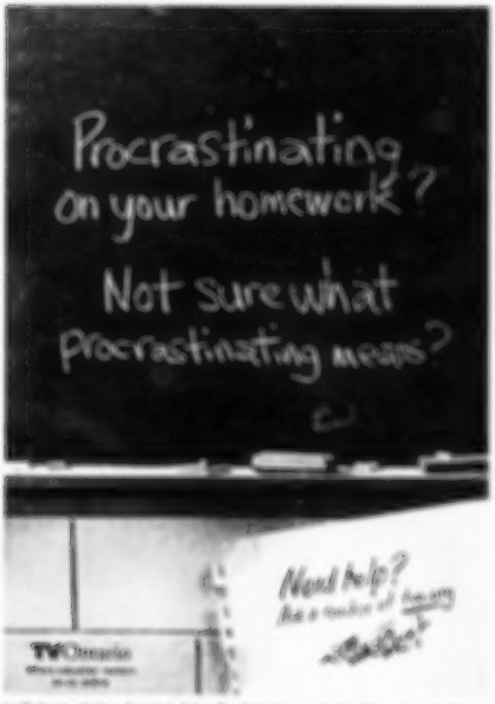
CareerMATTERS est le site Web gratuit sur les carrières le plus complet de la province. Il comporte plus de 300 profils d'emplois et de carrières, dont plusieurs sont présentés sur vidéo. Ces vidéos ont été diffusés pour la première fois à *Job Matters* sur les ondes de TVO, une série de courts segments éducatifs (E-shorts). En rattachant le programme d'études secondaires aux opportunités post-secondaires, aux cours d'apprentissage et aux programmes d'éducation à distance, *CareerMATTERS* oriente clairement les apprenants sur la voie à suivre en matière d'éducation pour accéder à toute une variété de carrières. Le site *CareerMATTERS* a été lancé grâce au généreux soutien de la Banque de Montréal et de George Weston Group Limited.

Des partenariats pour offrir de la formation en milieu de travail

Le Fonds d'encouragement à l'éducation permanente a été créé en juillet 2000 grâce à une subvention spéciale du ministère de la Formation et des Collèges et Universités. Le Fonds a investi 5 millions de dollars, et des partenaires du secteur de l'éducation et du secteur privé ont versé de fonds de contrepartie pour élaborer des programmes en ligne d'acquisition de nouvelles compétences.

Jusqu'à présent, le Fonds d'encouragement à l'éducation permanente a permis de financer huit cours post-secondaires en ligne conçus pour aider à combler les lacunes qui existent sur le marché du travail. Nous avons créé des partenariats avec des établissements d'éducation, des entreprises, des syndicats et des organisations industrielles pour concevoir des sources flexibles d'apprentissage et de formation que les Ontariennes et les Ontariens peuvent utiliser à la maison, au travail et dans leur communauté. Les cours en développement incluent un cours menant à l'obtention d'un diplôme pour le personnel infirmier, un cours de commerce électronique pour les petites entreprises, un cours de lecture de plans pour les travailleurs de la construction, un cours pour apprendre à

Grâce à un partenariat avec la bibliothèque municipale de London et BNI, les élèves de la région ont désormais accès en ligne 24 heures sur 24 à *Eureka! Aidez-moi*, site Web gratuit de TVOntario conçu pour les aider à faire leurs devoirs. Les élèves de Orchard Park font un démonstration du site à M^me^ Dianne Cunningham (à gauche), ministre de la Formation et des Collèges et Universités, Veronica Sallbrook, de BNI et Isabel Bassett, Présidente-directrice générale de TVOntario.



L'affichage dévoile *Eureka! Aide-moi* à Naylor encourage les élèves à se rendre sur le site Web afin de trouver gratuitement de l'aide, aussi bien pour leurs devoirs que pour les tests de compétences linguistiques et de mathématiques soumis en ligne par les enseignants de l'Ontario à des heures précises.

Visitez www.tvo.org pour trouver *Eureka!*, CanoeSKILLS, et le Fonds d'encouragement à l'éducation permanente.

diagnostiquer les problèmes de moteurs électroniques, un cours sur le maniement salubre des aliments, un cours de formation en électronique, un cours sur la théorie et la sécurité en soudage et un cours d'acquisition de compétences en milieu de travail pour l'industrie de la fabrication automobile. Les premiers prototypes de cours ont été terminés et évalués cette année et les cours deviennent en principe commencer en 2002-2003.

De l'aide en ligne pour faire les devoirs

Le site Web *Eureka! Aidez-moi* est un service gratuit conçu pour aider les élèves à faire leurs devoirs. Cinq soirs par semaine, de 16 h 30 à 20 h 30, les élèves peuvent s'adresser directement à des enseignants branchés sur le site pour les aider à résoudre des questions complexes. Outre le soutien d'enseignants, le site comprend trois composantes – mathématiques, sciences et compétences linguistiques, et les élèves peuvent recevoir de l'aide dans ces matières 24 heures sur 24. *Eureka!* est devenu également un outil important pour les élèves de l'Ontario qui se préparent aux tests provinciaux normalisés. Cette année, les élèves ont pu mieux se préparer aux tests de mathématiques de 9^e année et aux tests de compétences linguistiques de 10^e année de l'Office de la qualité et de la responsabilité en matière d'éducation en faisant les exercices contenus dans le site *Eureka!* et en obtenant le soutien des enseignants, disponibles en temps réel. Nous n'avons reçu que des commentaires positifs des élèves qui ont utilisé cette ressource. L'équipe de développement de *Eureka!* a fait des démonstrations sur place dans des centres communautaires et des bibliothèques et a pu ainsi mieux cerner les besoins des utilisateurs.

trekkids.com

Le site Web éducatif *trekkids.com*, qui a été conçu sous les auspices du Centre d'apprentissage en ligne, a remporté le prix Gemini 2001 du « site Web le plus populaire ». Ce site relève maintenant des Services de la programmation anglaise pour qu'il puisse aller de pair avec la programmation de *TVO Kids* et pour que les deux équipes de création puissent planifier et programmer ensemble les émissions télévisées conjointement avec les sites Web éducatifs connexes.

Le Centre d'études indépendantes relève à TVOntario

Les négociations relatives à l'intégration du Centre d'études indépendantes (CEI) à TVOntario ont pris fin cette année. Le transfert du CEI du ministère de l'Éducation permettra à TVOntario d'offrir toute une variété de cours à distance de niveaux élémentaire et secondaire. TVOntario peut désormais combiner les connaissances du CEI en matière d'éducation à distance avec sa propre expertise en apprentissage en ligne, et offrir à tout l'Ontario un service utile de cours par voie électronique et sur papier.

L'assurance de la qualité améliore la prestation des cours en ligne

TVOntario est reconnu depuis longtemps pour l'excellence de sa programmation éducative, et ses cours et services en ligne sont soumis aux mêmes normes de qualité. Nous intégrons, à l'étape de l'élaboration des cours, quatre méthodes pour nous assurer que chaque ressource offerte soit d'une excellente qualité. Nous mettons sur pied des comités consultatifs composés d'intervenants communautaires, d'experts des industries, d'instructeurs et d'utilisateurs qui nous conseillent sur les besoins des utilisateurs et les tendances de l'industrie. Nous organisons des groupes de consultation qui nous indiquent si les ressources conçues répondent effectivement aux besoins des apprenants. Nous faisons des évaluations heuristiques et des études d'utilisation pour nous assurer que le contenu, la méthode de prestation et la présentation des cours soient efficaces, sensibles et appropriés.

Beth Haddon
Directrice en chef
Services de la programmation anglaise

Services de la programmation anglaise

Nos priorités

- Mettre davantage l'accent sur la programmation éducative tout en maintenant des auditoires compétitifs
- Créer des partenariats de programmation afin d'offrir aux Ontariennes et Ontariens des possibilités d'apprentissage de niveau universitaire
- Réussir à mieux refléter l'Ontario
- Présenter une émission sur le rôle parental aux heures de grande écoute
- Relier la programmation au contenu des sites Web par le biais des profils de carrière présentés dans les segments éducatifs *Job Matters* (E-shorts)
- Accroître la collaboration entre les divers services afin d'appuyer la programmation enfance
- Renforcer la programmation pendant les campagnes de souscription publique en ondes pour appuyer la collecte de fonds

Nos réussites

- Nous avons lancé *Big Ideas*, un bloc novateur d'émissions éducatives conçues pour des téléspectateurs à la recherche de connaissances et de stimulation intellectuelle
- Nous avons formé un partenariat avec l'Université York et l'Université de Toronto afin de relier deux séries-phares, *Saturday Night at the Movies* et *Going Global de Studio 2*, à des cours donnant droit à des crédits
- Nous avons présenté une variété d'émissions traitant des grandes questions qui touchent les Ontariennes et les Ontariens et qui reflètent la diversité de notre province
- Nous avons créé de nouvelles émissions, telles que la série informative sur le rôle parental *Planet Parent* afin d'aider les Ontariennes et les Ontariens à relever les défis de la vie de tous les jours
- Nous avons intégré un grand nombre de profils de carrière présentés dans les segments *Job Matters* de TVO au nouveau site Web *CareerMATTERS*, lequel est conçu pour guider les personnes dans leur recherche aux fins de carrière, et nous avons également créé des promotions en ondes pour appuyer *Eurêka! Aidez-moi*, le site Web offrant de l'aide en ligne pour faire les devoirs
- Nous avons renforcé nos campagnes de souscription publique en ondes en diffusant des émissions stimulantes qui procurent un plus grand soutien financier à TVOntario
- Grâce à nos partenariats avec les secteurs public et privé, nous avons augmenté les activités éducatives amusantes du site *tvokids.com*

TVO – « Television That Matters »

En 2001-2002, TVO a ancré sa stratégie de programmation dans sa vision d'origine afin de canaliser le pouvoir de la télévision pour éduquer et informer. TVO, le réseau du télédiffuseur éducatif provincial, est accessible à 98,5 % de l'Ontario et s'adresse aux gens de tous âges, mettant l'accent sur la programmation enfance liée au curriculum et sur la programmation adulte axée sur l'Ontario et sur l'apprentissage.

Une programmation qui nourrit l'esprit

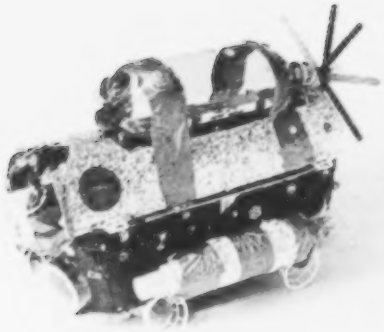
Le bloc *TVO Kids* propose un choix passionnant d'émissions et de sites Web à ses jeunes adeptes et à ses nouveaux téléspectateurs. Cette année, nos initiatives d'apprentissage et d'extension communautaire ont reçu un important soutien de nos partenaires du secteur privé. Grâce au soutien financier de la Banque Scotia, les cinq plus populaires animateurs de *TVO Kids* ont pu présenter *TVO Kids Don't Sit Still Tour* dans 25 communautés, rencontrant 20 000 fans et transmettant le message qu'un mode de vie actif est essentiel pour être en bonne santé physique et mentale.

La série télévisée *Reading Rangers* a été lancée en partenariat avec la Banque TD. Cette série, de même que les jeux Web qui l'accompagnent, ont été conçus dans le but de promouvoir la lecture et l'écriture, en insistant tout particulièrement sur les compétences linguistiques et le développement social. Qu'ils choisissent des romans, des nouvelles, des encyclopédies ou des magazines, les *Reading Rangers* sont des mordus de la lecture. Leur objectif est de donner aux jeunes téléspectateurs le goût de la lecture et les encourager à apprécier nos bibliothèques.

Julie 2, de Reading Rangers, salue d'un coup de chapeau les joies de la lecture. La série d'émissions télévisées et les jeux Web Reading Rangers, produits en collaboration avec La Banque Toronto-Dominion, met en vedette les animateurs de TVO Kids, défenseurs sans peur et sans reproche de l'alphabétisation.

TVO a présenté de nouveaux épisodes des émissions préférées *Arthur*, *The Magic School Bus* et *Polka Dot Shorts*. *Food Flicks*, présenté à Bod Squad commandité par Dairy Farmers of Ontario, a insisté sur l'importance d'avoir un régime alimentaire équilibré comportant des choix d'aliments provenant des quatre grands groupes alimentaires.

Nous avons également présenté un certain nombre de nouvelles émissions. La série innovatrice *The Hoobs*, réalisée par Jim Henson Company, encourage les jeunes enfants à poser des questions, à explorer et à examiner le monde qui les entoure, et à communiquer tout en ayant confiance en soi. *Sagwa : The Chinese Siamese Cat*, une série de dessins animés basés



Pendant la Semaine nationale du génie, les TVO Kids ont invité les téléspectateurs à adopter le « Vert » en fabricant des véhicules non polluants pour Tumbleweed, le petit hamster. Des milliers de véhicules et de dessins leur sont parvenus.

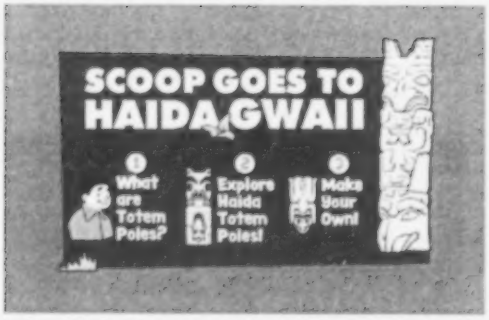
sur le livre d'Amy Tan, amène progressivement les jeunes téléspectateurs à reconnaître l'importance de la famille, des relations avec les autres et de la confiance en soi, et les sensibilise aux différents milieux ethnoculturels. *The Big Bang* explore le monde extraordinaire des sciences tandis que *CG Kids* explore la vaste géographie du Canada.

Comme toujours, *TVO Kids* a stimulé la créativité de nos jeunes téléspectateurs en invitant notamment les enfants et leurs parents à construire un véhicule écologique pour notre hamster Tumbleweed. Nous avons reçu plus de 2 000 suggestions, allant de simples dessins à des inventions complexes grandeur nature. Le concours « Go Green » a été présenté en collaboration avec Hewlett Packard, qui a remis aux deux gagnants des ordinateurs pour la maison et l'école.

Le site Web *tvokids.com* a réalisé ses objectifs en 2001-2002. En collaboration avec la talentueuse équipe du Centre d'apprentissage en ligne, nous avons développé ce qui est vraiment devenu le premier site Web éducatif pour les enfants. Les activités en ligne sur le site *tvokids.com* sont plus nombreuses que jamais et, cette année, la refonte complète du site a suscité l'intérêt renouvelé des enfants, et a fourni aux parents et aux gardiennes quantité d'informations pour leur permettre de mieux comprendre la valeur éducative de *TVO Kids* et participer pleinement à l'éducation des enfants. Le site inclut des « bulles » éducatives rédigées par des enseignants, accompagnées d'idées pédagogiques axées sur le curriculum de l'Ontario pour aider les parents et les gardiennes à maximiser l'apprentissage des enfants. On y trouve également des liens précis avec le curriculum de l'Ontario.

Le site Web *Don't Sit Still with Pinky*, qui s'inspire du *TVO Kids don't Sit Still Tour* financé par la Banque Scotia encourage les enfants à se lever et à être actifs. Ce site offre des conseils pour améliorer ses aptitudes sportives, et donne des idées de jeux nouveaux pour la récréation. On y trouve également le jeu de quilles très populaire « Pinky's Bowling », qui apprend aux enfants à appliquer des concepts scientifiques aux sports, comme la force et les angles.

Le site *Scoop Goes to Haida Gwaii*, produit avec le soutien du ministère fédéral des Affaires indiennes et du Nord, sensibilise les enfants aux questions autochtones au Canada en explorant un symbole unique dans l'histoire du Canada, le totem Haida. Une série d'activités en ligne sensibilisent les enfants à la sculpture de totems selon la tradition Haida Gwaii, et les encouragent à explorer les images détaillées représentées sur ces totems. Ils peuvent ensuite créer leur propre « totem » pour représenter l'histoire, les événements intéressants et les gens de leur propre famille.



Produit grâce à l'aide financière du ministère des Affaires indiennes et du Nord canadien, le jeu Web « Scoop Goes to Haida Gwaii » présente aux enfants les totems de la culture haïda de la côte Ouest, et les encourage à dessiner leur propre totem.

Le site *tvokids.com* a été voté le site Web le plus populaire aux Gemini 2001. Les activités contenues dans le site ont également été reconnues aux prix FlashInTheCan Awards, dans l'une des catégories les plus compétitives des concours nouveaux médias. Décerné à la suite du vote d'un jury formé d'experts en nouveaux médias de sociétés canadiennes et internationales, ce prix témoigne de l'excellence de TVOntario, non seulement dans le contenu éducatif mais aussi dans l'expertise technique requise pour créer des sites Web éducatifs novateurs.

Une programmation à l'écoute de la jeunesse

Le bloc pour les jeunes de 11 à 14 ans, *The Underground*, présenté sur les ondes de TVO le dimanche après-midi, a cette année atteint de nouveaux téléspectateurs avec une série d'émissions spéciales d'une heure portant spécifiquement sur les questions qui concernent les préadolescents et leurs parents. Ces émissions spéciales de *VOX*, le magazine éducatif hebdomadaire d'une demi-heure de TVO, a traité du racisme et de la violence chez les jeunes, encourageant les ados à explorer leurs idées, leurs problèmes et le monde qui les entoure. Tout au long de la saison, l'émission a examiné les expériences profondes que les jeunes ont vécues par le biais du programme Outward Bound.

À *Superteachers*, le monde entier devient la salle de classe et les téléspectateurs sont invités à découvrir la vie et les idées des personnes spéciales qui ont su transcender l'ordinaire, aller aux limites de l'imagination et explorer les mystères de l'univers.

La solution de choix aux heures de grande écoute

Cette année, TVO a présenté une variété d'émissions donnant droit à des crédits ainsi que des émissions d'intérêt général.

La prestigieuse émission *Studio 2* de TVO, animée par Steve Paikin et Paula Todd, continue d'attirer d'impressionnants auditoires, surtout depuis qu'elle met l'accent sur l'Ontario et ses citoyens. Le documentaire d'une heure « Legend and Memory », présenté à *Studio 2*, trace un profil tout à fait unique des autochtones de l'Ontario, du point de vue des Premières nations. La biographie de John Robarts raconte la vie de ce premier ministre ontarien maintenant décédé et fait la chronique de cette période particulièrement importante de l'histoire économique de notre province.

Par le biais d'entrevues et d'une narration attachantes, le documentaire de 60 minutes « Legend and Memory » de *Studio 2* puise dans les nombreuses cultures autochtones de l'Ontario pour présenter un portrait unique de l'histoire amérindienne, selon l'optique des Premières Nations.

Pour la deuxième année consécutive, *Studio 2* a invité les citoyens de toutes les régions de l'Ontario à faire des recherches sur la vie de leur communauté et de dire aux téléspectateurs ce qui fait de leur ville un formidable lieu d'habitation. On a demandé aux téléspectateurs de nominer la « ville la plus historique » et *Studio 2* a diffusé en juin un documentaire sur Cobalt, la ville gagnante.

Studio 2 a également présenté, en partenariat avec le Munk Centre for International Studies de l'Université de Toronto, la série *Going Global*, quatre émissions d'une heure chaque explorant les relations entre le Canada et les États-Unis. Le visionnement de cette série était obligatoire pour les plus de 800 étudiants inscrits à la première année du cours de sciences politiques de l'Université intitulé « Réseaux, nations et politiques mondiale ». Les émissions en direct et les sessions en classe étaient accompagnées d'une composante en ligne intégrale incluant une diffusion en direct sur le Web, un babillard électronique et une séance de clavardage en ligne après l'émission. Ce cours a obtenu le prix d'excellence Northrop Frye 2002 de l'Université de Toronto pour son approche éducative novatrice.

À la suite des attentats terroristes survenus aux États-Unis le 11 septembre 2001, un nombre record de téléspectateurs ont regardé l'émission hebdomadaire d'affaires internationales de TVO *Diplomatic Immunity* pour mieux comprendre la crise et se documenter sur la politique et l'histoire des personnes impliquées.

La célèbre série cinématographique de TVO *Saturday Night at the Movies (SNAM)* fait maintenant partie intégrante d'un cours en ligne donnant droit à des crédits offert par l'Université York. Cette année, plus de 170 étudiants se sont inscrits au cours portant sur Hollywood « Hollywood : Old and New ». En plus de visionner les films, les élèves ont pu travailler et étudier en ligne en visitant les sites Web de l'Université York et de SNAM. Les cours magistraux ont également été enrichis par les segments présentant des entrevues qui ont été tirées des archives de *Saturday Night at the Movies*.

Au cours de la saison passée, l'auditoire de *Sunday Night at the Cinema* a doublé suite à la diffusion d'un plus grand nombre de films artistiques de langue anglaise tels que *Howard's End* et *Enchanted April* (Angleterre), *Strictly Ballroom* (Australie) et *Romero* (États-Unis).

Débutant en juillet 2001, et suite à un projet résultant d'un partenariat avec le programme « La Carte de visite Al Waxman » de la Société de développement des médias de l'Ontario qui a été lancé l'année précédente, TVO a eu la grande fierté de présenter les œuvres de la prochaine génération de grands cinéastes canadiens.

TVO a continué de présenter sa riche palette de documentaires stimulants et très appréciés. La série-phare documentaire diffusée à 22 heures a consacré son créneau du jeudi soir à *Masterworks*, une série sur les arts et les artistes du Canada et du monde entier. Le documentaire primé *Hands of History* a présenté les femmes artistes autochtones et révélé le lien intrinsèque qui existe entre leurs œuvres, leur culture et leurs traditions.

Parmi les documentaires internationaux présentés à *Human Edge* a figuré *Jung (War) : In the Land of the Mujaheddin*, un récit sérieux de la vie sous le régime taliban raconté par un chirurgien italien et un correspondant de guerre qui ont établi un hôpital pour les victimes des mines terrestres.

À l'occasion du mois de l'histoire des Noirs, l'émission *History on TVO* a présenté la production de l'Office national du film *Journey to Justice*, qui célèbre les efforts incessants des Noirs canadiens pour lutter contre la ségrégation raciale au Canada au cours des années 1930, 1940 et 1950, un chapitre plutôt obscur de l'histoire du Canada.

Grâce à la remarquable prestation de Daniel (Harry Potter) Radcliffe et de Bob Hoskins, TVO porte au petit écran *David Copperfield* de Charles Dickens, parmi d'autres grandes œuvres de la littérature classique.

TVO a proposé des dramatiques tirées de grandes œuvres littéraires (*Vanity Fair* de William Thackeray, *Tom Jones* de Henry Fielding, *David Copperfield* de Charles Dickens, *Pride and Prejudice* de Jane Austen, *The Woman in White* de Wilkie Collins). D'excellentes œuvres contemporaines mettant en vedette John Thaw et David Janson, ont également été mises en ondes pour accroître les connaissances des téléspectateurs des temps passés et présents. times past and present.

L'éducation, ne se limite pas à l'école

Notre nouveau bloc d'émissions novatrices *Big Ideas*, le dimanche après-midi, est au nombre des nombreuses émissions intellectuellement stimulantes diffusées sur les ondes de TVO. Animé par la journaliste et personnalité de la télévision Irshad Manji et présentant des documentaires et des cours, *Big Ideas* aborde toute une variété de sujets dans les domaines de la politique, des arts, de la littérature et de l'économie. Le document phare de la saison a été *Robert Adams Presents*, une série de critiques littéraires et d'analyses contextuelles des grands romans du monde.

Imprint, l'émission littéraire renommée de TVO, a la plus longue affiche de toutes les émissions de ce genre en Amérique du Nord. Des auteurs du Canada et de l'étranger viennent y parler de leurs œuvres, notamment l'auteure féministe Naomi Wolf, le récipiendaire du prix Giller David Adams Richards, la romancière britannique Margaret Drabble, le nouvel auteur canadien Michael Redhill et le célèbre journaliste Peter Gzowski aujourd'hui décédé.

Planet Parent est la seule émission sur l'art d'être parent présentée aux heures de grande écoute au Canada. Cette émission très informative d'une demi-heure et le site Web qui l'accompagne visent à favoriser les bonnes compétences parentales. Elle est réalisée en partenariat avec Telefactory, une compagnie de production indépendante de Toronto.

Pendant la Semaine de l'éducation au mois de mai 2001, TVO a présenté *moretolife@class*, une semaine d'émissions spéciales portant sur le financement de l'éducation, le moral du personnel enseignant et les façons de répondre aux besoins des élèves qui ont des difficultés d'apprentissage. Le point marquant de la semaine a été une entrevue téléphonique avec la ministre de l'Éducation, Janet Ecker, au cours de laquelle les téléspectateurs ont pu discuter avec elle d'une foule de questions touchant l'éducation.

Le documentaire « The Home Care Crisis », présenté à *Your Health*, traite de la lutte personnelle incroyable de Rose Giglio pour donner des soins à domicile à ses parents malades avec un minimum d'aide et de ressources. L'excellence de ce documentaire a été reconnue par l'Association des infirmières et infirmiers de l'Ontario.

Avec l'intégration verticale qui caractérise l'industrie des communications, TVO y a vu une occasion spéciale de présenter des émissions plus originales et dans une perspective typiquement ontarienne. La récente prolifération des canaux de télévision, spécialisés ou non, n'a pas produit une augmentation correspondante des émissions qui stimulent l'esprit. Les émissions d'affaires publiques et sur les événements d'actualité sont en déclin, et les émissions à contenu régional et local sont en voie de disparition. Maintenant plus que jamais, les téléspectateurs ont besoin de solutions de rechange intelligentes, et TVOntario est fier d'offrir ce service.

L'investissement dans l'industrie de la production canadienne est une priorité de TVOntario. Le tableau ci-dessous reflète le volume de nouvelles émissions produites, coproduites ou achetées l'an dernier.

Diffusion d'émissions	TVO heures
Canada	
Productions maison	855,8
Coproductions canadiennes et émissions canadiennes produites par des producteurs indépendants	356,5
Total des émissions canadiennes	1 212,3
Étranger	
Coproductions, pré-achats et émissions achetées	461,8
Total de toutes les émissions	1 674,1
Sous-titrage	
Émissions sous-titrées diffusées	3 853,7

Services de la programmation française

Claudette Paquin
Directrice en chef
Services de la programmation française

Nos priorités

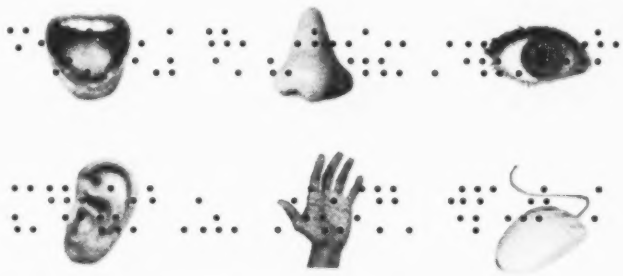
- Répondre aux besoins de culture et d'apprentissage permanents de la communauté franco-ontarienne en présentant des émissions intéressantes, informatives et de haut calibre
- Concevoir une programmation et des activités pour la maison et l'école qui s'inscrivent dans le cadre des priorités éducatives des écoles élémentaires et secondaires de langue française
- Renforcer toute la programmation avec des produits nouveaux médias conçus en fonction du curriculum établi par le ministère de l'Éducation de l'Ontario
- Accroître les partenariats avec les industries franco-ontariennes de la télévision et des nouveaux médias

Nos réussites

- Nous avons créé de nouvelles productions maison et des coproductions portant sur la vie culturelle de la communauté franco-ontarienne. L'émission d'affaires publiques *Panorama*, diffusée en soirée, comportait également le spécial mensuel, *Panorama-Arts*, et *MÉGA TFO* a produit *Fou d'art*, une nouvelle série sur les arts pour les enfants.
- Nous avons diffusé toute une variété d'émissions qui répondent aux besoins d'apprentissage permanent de la population franco-ontarienne sur la question du rôle parental et dans les domaines des sciences et des arts.
- Nous avons agrandi notre ligne de produits nouveaux médias, en offrant également sur CD-ROM un grand nombre d'activités divertissantes qui n'étaient jusqu'alors accessibles qu'en ligne.
- Nous avons enrichi le site Web de TFO en y intégrant le site très novateur *Biographies*, qui porte sur des personnalités canadiennes françaises du XX^{e} siècle.
- Nous avons donné une série d'ateliers de perfectionnement professionnel pour expliquer aux enseignants les meilleures façons d'intégrer les ressources de TFO au programme d'études.
- Nous avons créé des partenariats avec divers organismes de la communauté franco-ontarienne afin de lancer des émissions de télévision et des initiatives d'extension communautaire qui répondent aux besoins d'apprentissage permanent des Franco-Ontariens de tous âges
- Nous avons mis en valeur la diversité de la communauté francophone en focalisant sur les immigrants de langue française qui contribuent à changer le visage de notre communauté. *Voyage à Essipit* jette un regard sur la culture autochtone franco-ontarienne.

TFO – La connaissance passe par les sens

TFO a lancé la saison avec le slogan « La connaissance passe par les sens », pour insister sur le fait que sa programmation informe en faisant appel à tous nos sens. TFO cherche constamment à rendre l'information, les arts et la culture accessibles aux Franco-Ontariens. La communauté franco-ontarienne, pour sa part, s'attend à ce que TFO lui offre une programmation éducative de qualité pour les enfants, les préadolescents, les adolescents et les adultes. Toute cette population a l'assurance que la diversité et la richesse de sa culture lui sera présentée dans sa langue et selon une perspective unique qui lui est propre. TFO est le seul réseau de langue française à l'extérieur du Québec à offrir un tel service.



Campagne médiatique de « La connaissance passe par les sens »

Un réseau dédié à l'éducation et aux jeunes

La programmation enfance de TFO continue d'exceller en faisant ce qu'elle a toujours fait, soit d'intégrer éducation et créativité au médium qu'est la télévision. La nouvelle production de *MÉGA TFO*, *Fou d'art*, est un exemple parfait d'émission qui allie apprentissage et divertissement tout en satisfaisant les exigences du curriculum de l'Ontario. Cette émission familiarise les jeunes téléspectateurs aux arts et aux carrières connexes. *Mythologie grecque* est une nouvelle série de vignettes qui introduit les jeunes à la mythologique grecque. *Thalès et Milet, les génies des maths*, sera présenté la prochaine saison. Réalisée cette année, cette émission suit les aventures de deux jeunes génies en maths qui encouragent les enfants

La dynamique série télévisée *Fou d'art* explore les arts et le travail des artistes, du refuge du peintre à celui de la cantatrice d'opéra. Dans chaque épisode, deux jeunes artistes se joignent à Marianne (à gauche), l'animatrice de *MÉGA TFO*, pour créer pas à pas une œuvre d'art.

à utiliser des concepts mathématiques pour surmonter des obstacles. *MÉGA TFO* a aussi utilisé un autre médium pour communiquer avec les jeunes téléspectateurs : en effet, cette année encore, l'émission téléphonique *Mégallô* les a invités à participer à toutes sortes d'activités éducatives interactives.

Pour la deuxième année consécutive, *MÉGA TFO* a travaillé en partenariat avec le ministère des Affaires indiennes et du Nord pour produire *Voyage à Essipit*, une émission qui fait connaître la culture autochtone montagnaise. Pour aider les enfants à mieux comprendre et apprécier les peuples autochtones du Canada, TFO a également présenté la série canadienne *Les Histoires de l'Indien*.

TFO a élargi son auditoire pour y inclure le marché des préadolescents, c'est-à-dire les jeunes de 10 à 12 ans qui commencent à se découvrir et manifestent aussi de la curiosité pour le monde qui les entoure. TFO a répondu à cette soif de connaissances en offrant à ce groupe d'âge *Le Monde à la loupe*, une série qui utilise l'humour et l'innovation pour explorer certains mystères de la vie. Nous avons diffusé le troisième épisode *d'Histoire Max*, une série qui porte sur l'histoire du Canada et est directement reliée au curriculum du cycle intermédiaire et du secondaire. Cette année, TFO a commencé à produire *Le Canada à la carte*, une émission consacrée à la géographie du Canada, ainsi que *Coup de théâtre*, qui emmène les jeunes dans l'arrière-scène pour leur présenter toutes les étapes de la création d'une pièce de théâtre, depuis la rédaction du scénario jusqu'à la représentation sur scène.

De la danse classique au hip hop, *Pirouette Cacahouète* met en vedette de jeunes danseurs exécutant des danses du monde entier. Les téléspectateurs se familiarisent non seulement avec divers styles de danse mais apprennent aussi à reconnaître les éléments qui caractérisent toutes les formes de danse.

TFO continue de répondre à la demande des écoles de langue française en ressources pédagogiques. Cette année, deux nouvelles séries d'arts dramatiques ont été ajoutées à sa programmation. *Pirouette Cacahouète* invite les enfants à explorer la danse des quatre coins du monde. *Le Château magique*, coproduit avec un producteur indépendant d'Ottawa, met en lumière les relations qui existent entre des personnages très divers qui vivent dans un château.

L'animateur de *Volt*, Mathieu Pichette, a continué d'encourager les jeunes à penser par eux-mêmes, en-dehors des cadres établis. Les tribunes télévisées en direct et les nouvelles séances de clavardage en ligne ont permis aux téléspectateurs de discuter de leurs points de vue sur une foule de questions avec l'animateur et des journalistes. *Télé-Litté* est une coproduction de TFO pour les adolescents qui met en scène des reconstitutions de livres d'auteurs canadiens français.

Une promenade à travers la vie

TFO s'engage à être le partenaire de l'apprentissage permanent des Franco-Ontariens. *L'art d'être parent* aide les parents à faire face à toutes sortes de questions et défis découlant du rôle parental. *C'est mathématique* est une série originale qui montre que les principes mathématiques de base sont utilisés dans la vie de tous les jours. Les divers documentaires de TFO donnent aux téléspectateurs la possibilité de découvrir toutes sortes de choses nouvelles et incroyables. Par exemple, la série *Chasseurs de gènes* examine l'évolution de la génétique et son impact futur sur les sciences.

Du côté du cinéma, TFO a invité les téléspectateurs à en apprendre davantage sur les grands cinéastes qui ont laissé leur marque dans l'industrie du cinéma international, notamment Claude Lelouch et Claude Chabrol. Des cinéastes italiens célèbres ont été honorés dans le cadre de rétrospectives.

TFO, en collaboration avec un producteur indépendant, a commencé la production de la série *Les Francœur*, la première grande série dramatique en français qui soit créée à l'extérieur du Québec. On pourra y suivre les difficultés et les triomphes quotidiens d'une communauté franco-ontarienne.

Le visage changeant de la communauté franco-ontarienne

La communauté franco-ontarienne compte sur TFO pour lui présenter des analyses et des reportages détaillés sur des questions qui les touchent de près. L'émission d'affaires publiques *Panorama* a répondu à la demande

Panorama, l'émission quotidienne d'information et d'affaires publiques, qui se concentre sur les nouveaux Franco-Ontariens, met en vedette des immigrants de langue française qui sont en train de changer le visage de l'Ontario.

des téléspectateurs en produisant *Panorama-Arts*, une nouvelle émission mensuelle qui fournit un forum de discussion à la communauté artistique et culturelle francophone. *Panorama* a également présenté une série spéciale sur les nouveaux Franco-Ontariens, c'est-à-dire les immigrants francophones du monde entier qui sont en train de changer le visage de l'Ontario. *Espaces franco-ontariens* examine la démographie de l'Ontario français et sert d'introduction à cette série. Une autre coproduction de TFO, *Le Pays dans l'âme*, met en lumière certains moments importants de l'histoire franco-canadienne.

Vignettes éducatives

Pour augmenter son inventaire d'émissions informatives originales, TFO a cette année créé plusieurs courts métrages éducatifs : *Échos* porte sur les événements, les lieux et les gens qui ont marqué l'histoire de l'Ontario et *Sorties de secours*, dont la diffusion est prévue pour 2002-2003, met en lumière les œuvres de poètes franco-ontariens et les présente selon un format avant-gardiste.

Les nouveaux médias bien pensés

En préparant les fêtes du 15e anniversaire de TFO qui auront lieu en septembre 2002, nous avons créé une importante composante éducative pour le site Web de TFO. *Biographies* met en lumière des personnalités clés du Canada français, dont beaucoup de l'Ontario, qui ont contribué de façon remarquable à la société dans divers domaines.

Nous avons ajouté de nouvelles activités éducatives passionnantes pour les enfants sur le site megatfo.com. Ces activités complètent les émissions de télévision connexes *Pêle-Mêle* pour les enfants d'âge scolaire et *Le Château magique* pour les tout-petits d'âge préscolaire.

Cinéquiz lance aux visiteurs le défi de tester leurs connaissances de la programmation cinéma de TFO. *Croisade* offre à la fois des mots croisés et des jeux-questionnaires qui exigent des connaissances sur les grandes questions traitées à *Panorama*.

Pour accroître l'accès à sa grande gamme de ressources éducatives, TFO a mis sur CD-ROM beaucoup de ses produits Web à l'intention du personnel enseignant *(TFO à l'école* et *Le Canada dans l'espace)*, des enfants *(Bisou)* et des préadolescents *(MÉGA TFO)*.

Une ressource pour les éducateurs et les parents

Cette année, TFO a formé un partenariat avec le Service d'apprentissage médiatisé franco-ontarien (SAMFO) pour rejoindre les élèves des écoles secondaires de langue française situées dans des petites localités éloignées. TFO a profité de ce partenariat pour mettre à la disposition des élèves de 11e et de 12e année toute une variété de cours par le biais de l'éducation à distance.

Les Services éducatifs de TFO ont mis sur pied un nouveau projet pour préparer les enfants à leur première année scolaire. Cette « trousse de bienvenue » a été distribuée à 8 000 parents. TFO a également créé *Télé-Web Guides* pour encourager les enfants à regarder la télévision en français et à participer à des activités en français sur le Web pendant les mois d'été.

Avec un inventaire de plus de 3 000 émissions conçues en fonction du curriculum de l'Ontario, TFO est devenu un important partenaire éducatif des écoles de langue française. Les produits éducatifs de TFO se trouvent dans les centres médiatiques de ces écoles.

Parmi les autres ressources de TFO, on retrouve plus d'une centaine de guides de l'enseignante et de l'enseignant, de sommaires reliés au curriculum et de bulletins d'information bimestriels *(TFO Liaison)*. Les enseignants peuvent également télécharger du matériel éducatif à partir du site Web tfo.org/ressourcestfo. Ils peuvent faire des recherches sur la base de données de TFO par année scolaire et sujet. De l'information détaillée reliée au curriculum est également disponible pour les 9e, 10e et 11e année.

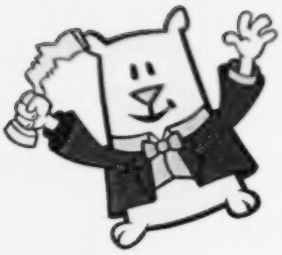
TFO travaille depuis de nombreuses années en collaboration avec les conseils scolaires pour offrir des ateliers de perfectionnement professionnel aux enseignants. Des agents d'utilisation de TVOntario avec des connaissances approfondies du curriculum actuel accordent des consultations et font des démonstrations des ressources imprimées et multimédias de TFO pour tous les enseignants, qu'ils soient chevronnés, nouveaux ou stagiaires. Cette année, les agents d'utilisation ont organisé 121 ateliers, visité 125 écoles et donné de la formation à 1 750 enseignants.

Le personnel enseignant a eu accès à tout le matériel vidéo par le biais de notre service d'enregistrement télévisé disponible de 3 h à 5 h du matin, 7 jours par semaine, 11 mois par année. Comme toujours, TFO met le site à jour en juillet et y incorpore du matériel pédagogique pour l'année scolaire à venir. TFO a également offert l'option d'enregistrement *à la carte*, un service additionnel qui permet aux enseignants de demander et d'enregistrer sur vidéo des émissions particulières qu'ils ont peut-être manquées ou dont ils ont besoin à l'avance.

Le Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques, Le Regroupement des centres et réseaux, les conseillers des conseils scolaires de langue française ainsi que les conseillers de langue française du ministère de l'Éducation sont au nombre des partenaires de TFO pour toutes ces initiatives et d'autres.

L'investissement dans les productions canadiennes est une priorité de TVOntario. Le tableau ci-dessous reflète le volume de nouvelles émissions produites, coproduites ou achetées l'an dernier.

Diffusion d'émissions	TFO heures
Canada	
Productions maison	400,0
Coproductions canadiennes et émissions canadiennes produites par des producteurs indépendants	318,1
Total des émissions canadiennes	**718,1**
Étranger	
Coproductions, pré-achats et émissions achetées	352,7
Total de toutes les émissions	**1 070,8**
Sous-titrage	
Émissions sous-titrées diffusées	1 701,0



Prix

TVOntario est renommé au Canada et à l'étranger pour son excellente programmation depuis les 30 dernières années. Le télédiffuseur est le fier récipiendaire de plus de 850 prix.

En 2001-2002, TVOntario a remporté les honneurs suivants :

Prix Gemini
Site Web le plus populaire
tvokids.com

British Academy Children's Film and Television Awards (BAFTA)
Meilleure émission en direct pour les enfants d'âge préscolaire
The Hoobs – coproduite avec The Jim Henson Company et DECODE Entertainment

Prix Interaction 2001 de *Print*, le magazine américain de dessin graphique
Design interactif innovateur
Volt

PROMAX / BDA 2001
Prix d'argent – meilleure musique/conception du son/post-sonorisation ou thème instrumental produit à l'interne
Ó Zone

Prix Gémeaux
Meilleure émission ou série jeunesse (6 à 12 ans) : toutes catégories
Les Débrouillards – coproduite avec Zone 3

Meilleur montage d'un documentaire ou d'une série documentaire ou d'information
Grandir dans la rue: 12 ans plus tard – Adobe Productions

Meilleure recherche : Série sur le mode de vie
Branché – émission coproduite avec Radio-Canada

Prix Rogers Communications Inc. – Conférence canadienne des arts
Meilleure couverture médiatique des arts
Ó Zone

Excellence du reportage sur les soins de santé, Prix de l'Association des infirmières et infirmiers de l'Ontario
Télévision, meilleur reportage local ou régional
Your Health: The Home Care Crisis

FlashintheCan, un festival canadien d'éducation destiné à appuyer et présenter la technologie Flash
Premier prix dans la catégorie des jeux
tvokids.com

Information Highways, conférence et magazine canadiens de contenu en ligne
Le prix 2001 de l'application la plus innovatrice
Eureka! Ask a Teacher

L'Alliance pour l'enfant et la télévision
Prix d'excellence, enfants de 9 à 12 ans
Les Débrouillards: Les Robots

Prix HOPE (Helping Out People with Epilepsy) - Epilepsy Toronto
Prix H.O.P.E. 2001
TVOntario : pour plusieurs projets, notamment le documentaire « Seizure Dogs » présenté à *Studio 2*, le reportage « Sudden Death from Epilepsy » à *Your Health* et un reportage détaillé et une tribune téléphonique en ondes sur l'épilepsie à *More to Life*

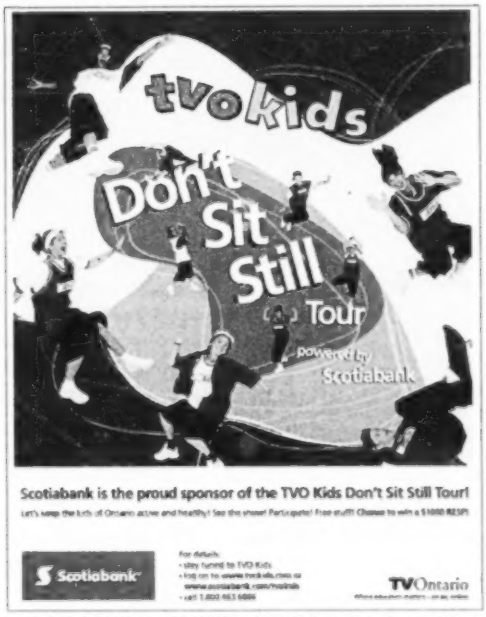
Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants et Centrale des syndicats du Québec
Vote de la meilleure émission enfance par 2 000 enfants canadiens
Le Bus Magique à TFO et *The Magic School Bus* à TVO

Prix Roberval
Prix Roberval Télévision
C'est pas sorcier: Le clonage

Une bonne institution,
elle change le jugement et les moeurs ..
Michel de Montaigne

Après le pain, le premier besoin du peuple c'est l'éducation.

George Jacques Danton



La tournée *TVO Kids Don't Sit Still Tour*, commanditée par La Banque Scotia, s'est rendue dans 25 villes de l'Ontario pour encourager les enfants à être actifs. Les animateurs de *TVO Kids* ont partagé la scène avec des célébrités sportives et des athlètes locaux pour promouvoir un style de vie actif et un esprit sain.

Établir des contacts avec les collectivités de l'Ontario

En 2001-2002, TVOntario a organisé et participé à toutes sortes d'événements communautaires et de programmes culturels. Des milliers de « fans » de TVOntario ont beaucoup apprécié ces initiatives dont voici les points saillants :

Célébrer la diversité de l'Ontario

• Par le biais de profils et d'entrevues en studio, les *TVO Kids* ont invité les téléspectateurs à se documenter sur les réalisations des Afro-canadiens célèbres.

• Au cours du Mois de l'histoire des Noirs, TFO et TVO ont présenté plusieurs documentaires importants. TFO a célébré la contribution culturelle, sociale, économique, historique et politique des Noirs en présentant des films et des documentaires, y compris une émission spéciale de *Panorama* sur le prix Lincoln Alexander et le profil d'un récipiendaire franco-ontarien de ce prix. TVO a diffusé le film de l'Office national du film *Journey to Justice*, un tableau des héros inconnus du mouvement des droits de la personne au Canada qui ont remis en question les lois canadiennes des années 1930 à 1950.

• Avec la collaboration d'historiens et de leaders communautaires autochtones, *Studio 2* a produit le documentaire « Legend and Memory » qui examine la riche histoire autochtone de l'Ontario du point de vue des peuples des Premières nations.

• *Studio 2* a lancé le concours de la « ville la plus historique » pour célébrer l'histoire de l'Ontario. La ville de Cobalt, une ville minière du nord de l'Ontario, a remporté le prix en raison du rôle économique clé qu'elle a joué dans la transformation du paysage ontarien.

• *Panorama* a présenté une série spéciale de 10 épisodes sur les nouveaux Franco-Ontariens, qui s'est terminée par une célébration en ondes de la diversité de la communauté franco-ontarienne.

• L'émission pour enfants *Voyage à Essipit*, produite par TFO, présente la communauté montagnaise située sur la rive nord du fleuve Saint-Laurent.

• *VOX*, l'émission interactive pour les jeunes de TVO, a continué de donner une voix aux adolescents et de les encourager à explorer le monde dans lequel ils vivent ainsi que celui qu'ils contribueront à créer.

• Le site Web *tvokids.com* a remporté un prix Gemini et lancé une série de nouvelles activités, y compris « Scoop goes to Haida Gwaii », un module qui encourage les enfants à s'informer sur les totems de la culture haida de la côte ouest du Canada, et même à construire leur propre totem.

Spectacles et événements

• Au cours de la saison 2001-2002, la tournée *TVO Kids Don't Sit Still Tour*, commanditée par la Banque Scotia, s'est rendue dans 25 communautés de l'Ontario pour transmettre aux jeunes le message qu'un mode de vie actif est essentiel pour être en bonne santé physique et mentale.

• La Division de l'apprentissage en ligne a créé un partenariat avec la bibliothèque publique de London et IBM pour augmenter l'accès au site Web *Eureka! Ask a Teacher* où les élèves peuvent obtenir de l'aide pour faire leurs devoirs.

The Word on the Street, à Toronto, a été l'endroit idéal pour les *Reading Rangers* qui parlaient de l'alphabétisation et des joies de la lecture, du roman à la nouvelle.

• Nous avons lancé le site Web *CareerMATTERS* et fait des démonstrations devant des dizaines d'organismes ontariens qui aident les jeunes et les adultes dans leur carrière et leur recherche d'emploi.

• Le festival littéraire Word on the Street, au cours duquel il y a eu des présentations de *Imprint*, *Saturday Night at the Movies* et *Eureka!*, a été l'occasion idéale pour *TVO Kids* de lancer la série télévisée et le site Web *Reading Rangers*, mettant en vedette des personnages de style « cow-boy » ayant une passion pour la lecture.

Lors de l'une de leurs nombreuses visites d'école pendant l'année, les animateurs de Méga TFO captivent de jeunes enthousiastes en leur parlant de la superbe gamme d'émissions et d'activités en ligne éducatives divertissantes.

• Les animateurs de *MÉGA TFO* et de *TVO Kids* ont été chaleureusement accueillis par de nombreux « fans » lors de Bal de Neige. Ils ont par ailleurs visité des écoles et ont célébré la Journée internationale de la télévision pour enfants en qualité d'ambassadeurs officiels de l'UNICEF.

• TFO a commandité toute une variété d'événements éducatifs célébrant la culture franco-ontarienne, notamment des films, des livres, des festivals de théâtre communautaire et les Jeux de la francophonie.

• Dans le cadre d'une campagne spéciale de sweepstakes du Service de la souscription, les membres de TVOntario ont pu visiter nos studios, rencontrer les animateurs des émissions de TVOntario et leurs auteurs canadiens préférés.

• Grâce au soutien de nos conseillers régionaux, les mascottes de TFO et de TVO (Frimousse et Dudley le Dragon) étaient présentes à l'occasion de divers événements communautaires à travers l'Ontario, y compris à Ottawa, Hamilton, Red Lake, Penetanguishene et Timmins.

Conseils consultatifs

Notre réseau unique de conseillers consultatifs bénévoles de toutes les régions de la province fait partie intégrante de l'extension communautaire de TVOntario. Les conseillers régionaux jouent un rôle inestimable pour nous aider à transmettre notre message éducatif dans les centres urbains et ruraux, et les régions les plus éloignées de la province. Porte-parole des communautés locales, ils nous disent si nos programmes et services sont efficaces. Ils sont le trait d'union entre TVOntario et les groupes d'intérêt régionaux tels que les établissements d'enseignement, les associations communautaires et les centres d'accueil.

Conseils consultatifs 2001-2002

Conseil régional du nord-ouest

Sabrina DeGagne, Attikokan
Susan Flemming, Fort Frances
(vice-présidente)
Jackie Green, Thunder Bay
(jusqu'en novembre 2001)
Carolyn (Mollie) Isaac, Red Lake
Chris Joubert, Terrace Bay
Paul Morralee, Thunder Bay (président)
Jocelyn Paquette, Thunder Bay
(depuis novembre 2001)
David Ward, Dryden *(jusqu'en juin 2001)*

Conseil régional du nord-est

Peter Desilets, Sudbury
Andrew Elgee, South Porcupine
(vice-président)
Linda Erskine, Little Current
(jusqu'en juin 2001)
Debora Fleming, Moose Factory
(présidente)
Marliese Gause, Parry Sound
Edmund Metatawabin, Fort Albany
Bruce MacLeod Thomson, Bracebridge

Conseil régional du sud-ouest

Paul Boin, Kitchener
Raymond Dilling, Ilderton
(jusqu'en juin 2001)
Christopher Ellison, London
(depuis novembre 2001)
Chester Langille, Woodstock
Ron McNamara, Windsor
(jusqu'en juin 2001)
Chris Nanni, Blenheim
Rosemary Rognvaldson, Gorrie
(depuis novembre 2001)
David Shortt, Sarnia (président)
Graham Steeves, Port Elgin
(vice-président)
Joan Turner, London *(jusqu'en juin 2001)*

Conseil régional du centre-sud

Michelle Goulbourne, Dundas
(jusqu'en octobre 2001)
Heather Kenny, Bailieboro (présidente)
Elsie Kossatz, Oakville
(jusqu'en juin 2001)
Gerry Manno, Oakville
(depuis novembre 2001)
Cynthia Meynck, Penetanguishene
Jennifer Moore, Mississauga
Lynn Robinson, Cayuga
Charlene Tehkummah, Toronto
(vice-présidente)
Benjamin Carter Thornton, Mississauga
(depuis novembre 2001)

Conseil régional de l'est

Coralie Bartley, Richmond
Gregory Dunlop, Nepean
George Hodgkinson, Pembroke
(président)
Narda Iulg, Brighton
(jusqu'en octobre 2001)
Lucien Lapointe, Ottawa
(jusqu'en juin 2001)
John MacLeod, Lansdowne
Charles Massey, Brockville (vice-président)
Gail Lynn Sproul, Plainfield
Carole Weir, Kingston
(depuis novembre 2001)

Conseil consultatif francophone

Ronald Boivin, Cochrane
(depuis décembre 2001)
Georges Boudreau, Hanmer
Jean Boulakia, Ottawa
(depuis décembre 2001)
Liliane Chrétien, Sudbury
(jusqu'en novembre 2001)
François Guérin, Toronto (vice-président)
François Gontard DeLanauze, Orléans
(depuis novembre 2001)
Jacques Labelle, Rockport
Nicole Legault, Sturgeon Falls
(jusqu'en octobre 2001)
Luc Marchand, Thunder Bay
(jusqu'en janvier 2002)
André Messier, Elliot Lake
Lise St-Louis, Ottawa *(jusqu'en juin 2001)*
Johanne Sylvain, Sarnia
Nicole Wirtz, Dundas (présidente)

Bob Baker
Directeur en chef
Revenus & Développement

Revenus et Développement

Nos priorités

- Accroître l'autonomie financière de TVOntario
- Accroître les revenus et réduire les coûts associés à la collecte de fonds
- Développer la Fondation de TVOntario afin d'accroître les revenus provenant de la collecte de fonds

Nos réussites

- Nous avons accru nos revenus qui sont passés à 10 millions de dollars, une augmentation de 19,4 % par rapport à l'exercice précédent
- Les revenus provenant des ventes et de l'attribution de droits ont atteint 3 millions de dollars, dépassant l'objectif que nous nous étions fixés
- Le montant des dons recueillis auprès des 87 580 membres de TVOntario est passé à 6,48 millions de dollars
- Nous avons obtenu des dons d'entreprises privées d'une valeur de 787,600 $, ainsi que des promesses de dons de 691,400 $ pour l'exercice 2002-2003 par le biais de dons importants et de commandites.

Aperçu général

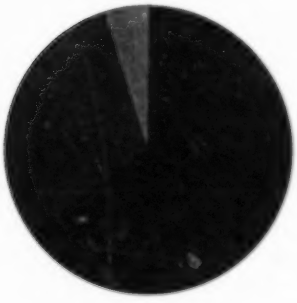
Le Service des revenus et du développement est responsable d'obtenir des revenus en plus du financement du gouvernement. Ces fonds additionnels représentent environ 15 % des recettes totales (exception faite de l'amortissement et du report des prestations de retraite et des recettes en capital) et 13 % additionnels provenant d'autres sources. La collecte de fonds est une priorité essentielle pour TVOntario puisqu'elle nous permet de maintenir et même d'accroître nos investissements dans la programmation.

Le Service des revenus et du développement a deux grands secteurs d'activité : l'attribution de droits et la vente d'émissions à d'autres télédiffuseurs et à des établissements éducatifs, d'une part, et les initiatives de collecte de fonds, d'autre part. Ceci inclut les dons importants et les commandites des entreprises du secteur privé pour soutenir nos divers projets éducatifs, et, encore plus important, les dons de nos fidèles membres qui soutiennent TFO et TVO.

Cette année, TVOntario a obtenu de très bons résultats financiers : les revenus bruts ont augmenté de 19,4 % et les contributions nettes à l'organisme de 46 %. Cette importante augmentation est la résultante directe de nos campagnes de souscription, du soutien renouvelé d'entreprises à l'égard de nos divers projets éducatifs, et de l'attribution de droits et de la vente à un certain nombre de nouveaux clients canadiens du service numérique.

Pendant les campagnes de souscription en ondes, les bénévoles jouent un rôle primordial pour encourager des milliers d'Ontariennes et d'Ontariens, qui appuient la programmation et les initiatives de TVOntario, à faire un don.

Revenus et Développement : Ventilation par activité



Souscription et dons annuels

Cette année, les programmes de souscription et de dons annuels ont présenté le plus grand potentiel de croissance pour ce qui est de la levée de fonds. Nous sommes d'autre part sur la bonne voie pour réaliser notre objectif des 100 000 membres d'ici 2004.

TVOntario compte maintenant 87 580 membres, ce qui représente une augmentation de 24,4 % par rapport à l'année précédente. En 2001-2002, les membres ont versé des dons d'une valeur 6,48 millions de dollars dans le cadre de plusieurs campagnes très réussies. Pour la première fois, notre plus importante campagne de souscription en ondes, en novembre, a permis d'obtenir des promesses de dons de plus d'un million de dollars.

Ce succès est attribuable en grande partie à une campagne [illegible] entièrement intégrée venant compléter notre campagne en ondes. Davantage de membres ont choisi de renouveler leur abonnement cette année et les clubs d'adhésion spéciaux ont connu une plus grande popularité. Par exemple, le programme de souscription familiale a maintenant plus de 4 000 familles participantes, tandis que le programme des Partenaires des émissions policières et dramatiques compte 1 800 membres, le double de l'année précédente. Enfin, le Club Sélect de TVOntario a maintenant plus de 700 membres qui versent à TVOntario des dons annuels de 500 $ et plus.

Une présentation sur la façon d'accéder à quelque 300 profils professionnels, ainsi qu'aux vidéos sur les emplois et aux renseignements sur les cours de niveau secondaire et les programmes d'apprentissage, a marqué le lancement du site Web CareerMATTERS, que commandite la Banque de Montréal. Debout, de gauche à droite : Mme Isabel Bassett, Sarah Irwin et Rose M. Patten, première vice-présidente, Ressources humaines, Banque de Montréal.

On nous demande souvent où résident les membres de TVOntario. Le tableau ci-dessous montre que nos membres sont répartis à travers la province. Voilà qui montre bien que nos émissions répondent aux besoins de l'ensemble de la population de l'Ontario. De plus, grâce aux services de diffusion par satellite, le nombre des membres de TVOntario qui résident dans d'autres provinces et dans les états américains limitrophes continue d'augmenter.

Dons importants

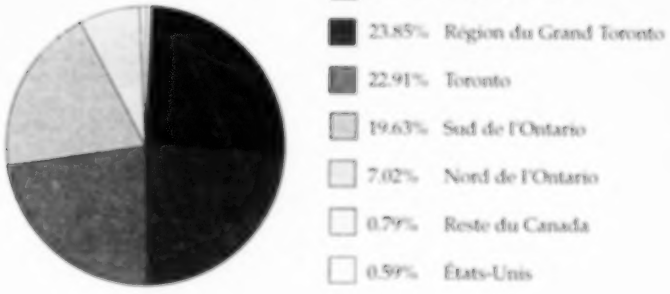
Les dons versés par le secteur privé afin d'appuyer le mandat éducatif de TVOntario n'ont jamais été si importants que cette année. En plus des dons de 787, 600 dont nous faisons état dans ce rapport annuel, nous avons confirmé plusieurs dons pluriannuels qui seront affectés à la programmation dans les années à venir. Trois grandes banques ont fait des promesses de dons pluriannuels totalisant plus d'un million de dollars pour appuyer les initiatives de lecture et d'écriture pour les enfants, celles de planification et de développement de la carrière pour les jeunes et les projets d'éducation sanitaire pour les enfants. Nous tenons à remercier Services financiers TD, la Banque de Montréal et la Banque Scotia pour l'aide et le soutien qu'ils accordent à de telles initiatives de TVOntario. Veuillez lire la liste complète de tous nos partenaires du secteur privé à la page 18.

Ventes et attribution de droits

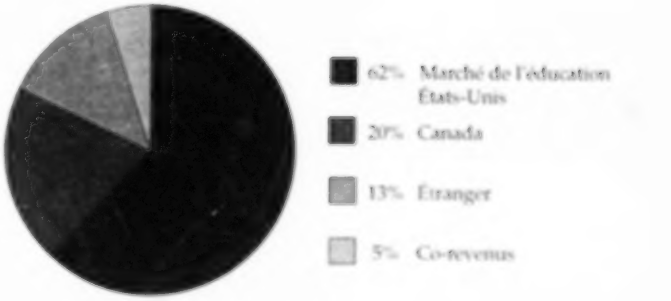
L'attribution de droits sur les produits de TVOntario à d'autres télédiffuseurs et à des établissements d'enseignement aux États-Unis et ailleurs dans le monde a rapporté cette année 3 millions de dollars. 70 % de nos ventes ont été effectuées au marché américain de l'éducation, et nous demeurons le deuxième plus important fournisseur de vidéos éducatifs aux États-Unis. Les excellents produits télédiffusés de TVOntario ont connu beaucoup de succès auprès des réseaux numériques nouvellement autorisés qui ont été lancés cette année. Nos clients recherchent de plus en plus la version numérique de nos vidéos éducatifs. Nous espérons pouvoir répondre à cette demande dans l'année qui vient.

Le Service des revenus et du développement a connu une année remarquable en 2001-2002. Nous espérons obtenir encore plus de soutien du secteur privé et des membres au cours du prochain exercice pour que TVOntario puisse continuer d'offrir aux Ontariennes et Ontariens les meilleurs produits et services éducatifs qui soient.

Répartition des membres en Ontario :



Ventes selon le marché:



Partenaires du secteur privé en 2001-2002

Cette année, TVOntario a reçu énormément de soutien du secteur privé de l'ensemble de la province. Nous saisissons donc l'occasion pour remercier toutes les entreprises qui nous ont aidés à éduquer et divertir les Ontariennes et les Ontariens de tous âges et à enrichir leur vie.

Commanditaires de marque

Les entreprises suivantes ont fait preuve d'un leadership et d'un engagement exceptionnels à l'égard du mandat de TVOntario d'offrir une programmation éducative de qualité en ondes comme en ligne :

Commanditaire d'un produit favorisant le développement des aptitudes à lire et à écrire des enfants

TD Bank Financial Group

Groupe Financier Banque TD est le fier commanditaire de la nouvelle série *TVO Kids Reading Rangers* présentée en ondes et en ligne pour promouvoir les livres, la lecture et les bibliothèques. Pour encourager la lecture et l'écriture, les compétences langagières et le développement social, cette série met en vedette les cinq animateurs bien connus de *TVO Kids* dans le rôle d'intrépides héros de l'Ouest qui ont une passion pour les livres.

Commanditaires d'un produit sur les carrières

Bank of Montreal

CareerMATTERS

La Banque de Montréal a commandité avec fierté le nouveau site Web de TVOntario *CareerMATTERS*. Conçu à l'intention des élèves du secondaire et d'autres personnes qui s'intéressent à leur cheminement de carrière, ce site Web contient des profils d'emplois ainsi que de l'information détaillée sur toute une variété de cours de niveaux secondaire et postsecondaire en Ontario exigés pour accéder à la carrière de son choix.

Commanditaire du programme Healthy Minds – Healthy Bodies

Scotiabank

La Banque Scotia a commandité avec fierté *TVO Kids Don't Sit Still Tour*. Au cours de cette tournée, les cinq animateurs de *TVO Kids* ont présenté des spectacles sur scène pour encourager les jeunes de tous âges à adopter un mode de vie sain et actif.

Commanditaire d'une série sur la nutrition

Milk Energy

the Bod squad

Dairy Farmers of Ontario est le fier commanditaire de *The Bod Squad* de TVO, une série de courtes émissions éducatives qui encouragent les jeunes téléspectateurs à se nourrir sainement en choisissant des aliments des quatre grands groupes alimentaires.

Commanditaires principaux

Grâce au soutien des entreprises suivantes, TVOntario a présenté des émissions éducatives de qualité à la population de l'Ontario :

George Weston Limited
Hydro One
l'artenariat ontarien de marketing touristique
Altamira Canada
Ontario Society of Professional Engineers

Commanditaires bienfaiteurs

Les sociétés suivantes ont fait preuve de générosité, de soutien et d'engagement à l'égard de « l'éducation bien pensée » :

Xerox Canada
RMG
Group Telecom
Lucent Technologies
Canadian Media Guild
Empire Life
Bearskin Airlines
Kolter Properties
Sun Life Financial
Financière Manuvie
Maxell Canada
Banque Royale du Canada
Ontario Power Generation
Microsoft Canada
National Capital Commission
La Guilde canadienne des médias
Royal Trust
Phillips, Hagar & North
UNUM Canada
Maxell Canada
Delta Chelsea Hotel

Commanditaires communautaires

Les entreprises suivantes ont accordé leur généreux soutien à TVOntario au cours de l'année écoulée :

Musée des beaux-arts de l'Ontario
African Lion Safari
BMG Music Canada
La Compagnie d'opéra canadienne
Collection McMichael d'art canadien
Musée Royal de l'Ontario
Stoddart Publishing
Stratford Festival of Canada
Westover Inn
Hannah's Kitchen
Redwood Grille
Swiss Chalet
KFC Canada
Pizza Pizza
Cedar Springs Water
Ballet national du Canada
Movenpick (Richtree Group)
The Friendly Greek

Club Select

Le Club Select de TVOntario est un programme spécial pour toute personne désireuse de participer à l'avancement de l'excellence de la télévision éducative. Un membre qui verse un don de 500 $ ou plus est placé au rang de nos donateurs importants. En reconnaissance de cette générosité, nous offrons une gamme d'avantages permettant d'avoir un aperçu des activités qui se déroulent dans les coulisses de TVOntario.
À compter de 31 mars 2002

Katherine Adams
Isobel Adey
Lenora Aesby
Eric Allbright
Alastair Allan
M. et Mme Clive Allen
P.M. Anderson
Neil Antman
Jane Archer
Helen Argiro
Dr William Armstrong
Anita Arndt
Jonathan et Joanne Arnel
James and Alexandra Arnett
Pascal Arseneau
M. et Mme Walter Atkinson
Robert et Angela Baker
Hugh et Colleen Baldwin
William Barnett
Robert Barney
Isabel Bassett
Marion Bassett
Hewitt Bayley
Kathryn Beaton
Suzanne Bedard
Alex et Eleanor Beelich
Robert Bell
Vida Monestime Belfer
John Belyea
Christine Bentham
Elizabeth Bertram
Dr R. Hugh Best
J. Bienenstock
Peter Bird
R. Bishop
Elizabeth Blackstock
Colin et Ann Blyth
Stephen Boddy
Ann et Douglas Bodley
Edward et Joan Boswell
Rita Bourne
Margaret Bower
Dr Andrew Boyko
Anthony Branch
Albert R. Brandt Jr
Robert and Gail Brant
Ted Britton
E. Brown
Frances Browning
Frank Buckley
Shirley Buckley
Marilyn Budd
Nicholas Buning et Cathy Aitken
Margaret et Rudy Buttignol
Dr John Button
Peter Cameron
Barbara Caton
John Capindale
Betty Carlyle
Shelley Carrigan
Nancy Carter
Peter Carver
Dr Gordon Caudwell
Mary Caudwell
M. et Mme Delmar Cobbett
John Coburn
Margaret Cockshutt
Ellen T. Cole
Cynthea Cooch
Chris and Susan Corbin
Stanley and Barbara Cotterill
Roy and Jean Cotton
Bernard Coughlan
Robert Crandall
Anne Cranston

Margaret Cross
Geoffrey Cross
David Currie
John and Suzanne Dawes
Frances Daunt
Edgar Davidson
Darryl Davies
Sheila Davis
Warren Day
Claudia De Rito
Marc Delisle
William Dempsey
Mary Denson
Tom Dibblee
Clifton Dickey
John Dickson
M. Downey
Geoffrey Downie
David Draycott
Linda Eccleshall
Arnold Edinborough
Pamela Edwards
Pat Ellingson
Dorothy Elliott
George Elliott
H. J. Evans
Lee Feldman
Evelyn Felstead
Mary Fickel
Karen Fiumenero
S. Finnigan
Diana Fleming
Rick Forrest
Ann Foster
Evelyn Fotheringham
Carol Francom
Richard Fraser
Pamela Frid
Douglas Frost
R. Fry
Ross Fullerton
Aida Futhey
Dr. Bridget Gallagher
John et Roberta Garcia
L. Gellor
Gilbert Gerhard
Rob Gilbertson
Michel Gingras
Donna Gill
Jane Glennie
Mica Godard Bennett
Louise et Manfred Gokhenault
Ned Gover
Carol Graham
Doug Grant
John et Judith Grant
Vince Gray
Susan Gray
M. et Mme Philip Greaves
Bonnie Greer
Reverend June Greig
John Griffin
M. et Mme Phil Grignon
Anne Hadbeen
Elizabeth Hadden
Alice Haigh
Dr. CM Hall
Dr Patricia Hamer
Elizabeth Hamilton
Dr Darryl Hansen
Anne Hanratan
Justine Hare
Claire et James Harland
Susan Harkins
Marvin Harper
James Harper
Herb Hartwig
Herbert et Mary Harvey
Brenda Haugen
R. M. Hayes
Lydia Hayne-Jenkins
D. E. Hazelton
James Hebert
George Hervey
Leonore Hetherington
Verna Higgins
Frances Hill
Joan Hind
George et Marcella Hobbs
I. Hodgkinson
M. et Mme Norbert Hoeller
David Hogarth Smith
William Hogue
Elizabeth Holden
P. V. Holmes
Barbara et Earl Holt
Frank Hopkins
Bill et Judy Hopper
Gustave Huebsch
Margaret Hutcheson
Arlene Idr
Clement Ingo
Mildred Jackson
M. et Mme Lars Jakobsen
Bengt Jansson
Claude Jarry
Nora Jeffery
Sara Jenkins
Gordon Johnson
Donna Johnston
E Johnston
Stephen Jones
Harold E. et E. M. M Jones
Hilbery Joslin-Lloyd
Derek Judd
David Judd
M Kalin
Donald Kaye
Dora Keeping
Claire Kennedy
Kathryn Kennedy
Melissa Kennedy
M. et Mme Robert Kerr
Frederick Ketchen
Frederick King
Margot King
Martin E. King
Mary Kitchen
Penelope Klinck
June Knudsen
Estate of John Kotinek
Olga Kaplowska
Marc-Andre Lachance
C. A. Lacroix
Murray et Sheila Lang
Harold Lapointe
Michelle LaPointe
Gregory Lattemolle
William B. Lawrence
D. Leigh
Mike Lee
Gloria Lepcio
Anne Lindsey
Jim Livingston
Diane Longhin
M. et Mme Peter Lord
Patricia Macdonald
John A. et Lynda Macdonald
Margaret S. Macbeil
Stewart MacLeod
Ian MacLeod
Gerard MacLeod
Clarice Madigan
Patricia Malcolmson
Jefferson et Sally Maples
Olivier Mamano
Lise Mann
Pamela Marsh
M. et Mme William Martin
Robert Martin
Margot Martin
Joseph Martin
Albert et Phyllis Maskell
Elizabeth Mason
Mary et Michael Mason
James Matthews
Brian McBurney
Donald McCartney
Dr Alan McCombie
Isabel McCormack
Rick et Julia McCutcheon
Martha McEwen
William McGeoghan
John et Margaret McKay
Leonora McKennitt
Kenneth McKinlay
Eleanor McLeish
Joyce McMurray
M. et Mme J.R. McNeil
Donna McPhail
John Mensel
Evelyn Methe
Winston Meyer
Fred Milner
Kathryn et Cameron Minor
Richard Mitchel
D. M. Moog
Sandra et Geoffrey Moon
Gabrielle Morton
Margaret Morrison
Ward Morrison
Margaret Morrison
Blair Morton
Robert et Julia Morton
Katharine Mosher
William Motz
Steve Munro
Alice et Laura Murray
Elspeth Murray
Margery Myers
Robert Myers
William Neville
Ray Newell
Sarah Nicholls
Tony Nield
Walter et Margaret Noble
Emily Noble
Michael O'Brien
Jane Oliver
Elsie Ovenell
Steven Page et Carol Ricketts
Steve Parkin
Nigel Palmer
P. Parquette
Claudette Pegum
Kevin Paradis
Rachel Park
Gerald Parowtschuk
L. Patterson
Margaret Pattison
Sue Peltzer
Eric Penwill
Lillian Perry
M. et Mme Jerome Pier
W. Plachta
Murray et Lena Porte
Patrick Powers
M. Preston et Helen Howard-Lock
L. Primeau
Keith Pringle
Rodney Pryce
Anil Purandare
John et Eve Querney
Daniel Quinn
Mohan Ramachandran
Chelley Randall
Elinor et Edward Ratchffe
Suzanne Regnier
Barbara Richardson
Adelaide Richter
Paul J. et Dorothy Ringer
Reverend R. C. S. Ripley
Jamie Rizk
Margery Robertson
Lee L. Robeck
Philip Robson
Shelagh Rogers
Ian Rogers
M. et Mme H Rogers
Ted Rogerson et Ilana Waldron
Richard Rooney
Lillian et Mary Roth
Paula Royce
Elmer Running
Randall Russe
Pamela Samuels
Robert Saranza
Alastair et Joanna Scarth
Jane Schoenmaker
Arthur Scott
Dr Grace Scott
Diana et Paul Scully
Paul et Alice Sears
David Segovia
David Shea et Janet O'Sullivan
Sandra Shearer
Judge Alan Sheffield
Keith et Carol Sheppard
V. Sheppard
Ross Shuman
Ian Simpson
Wendy Sirkin
Ian® Sokland
Kathleen Skinner
Patricia Skippon
Monty Smith
Glen Smith
Ian Smyth
David Snuderman
Mabel Soper
Dr Elaine Spencer
Isabelle Sprague
Nancy Spruit
Dennis Stanton
Michael Stephenson
Harold et Pauline Stewart
Edward Stewart
J. Stillborn
Shirley Stokes
Diana Stott
Neil Strickland
James Stuart
M Sullivan
Bruce Sully
Margaret Sutton
Gail R Swan
James et Ethel Swad
Fred Sward
John Tener
V. Teske
Julie Teskey
Nicole Tevlin
Gordon et Louise Thompson
Kirk et Mary Thornton
Meredith Todd
Paula Todd
R Torcomen
Alexander Topalov
Martha Tragon
Barbara Turner
John et Patricia Tyson
Roy Underhill
Ruthanne Urquhart
Dr Christine Valdenoceur
John Vanneste
Richard Vernon
Richard et Margaret Vigoud
Raymond Vokey
David Wagner
Blake Wallace
Dr Joseph Walmsley
John Walsh
Elizabeth D. Wangenheim
Robert Washington
L. Waywell
Arthur Webb
Amelia Wehlau
Jillian Welch et Paul Fraser
Wendy et Margaret Wesley
Myrna Westcott
Martin Westmacott
Cheryl Wheeler
Hon Eugene Whelan
Alice White
Pamela White
J. Whitmore
Grace Wiegand
Martin Wilkins
Carol Williams
Robert Wilson
Michele Wilson
John Wilson
Evelyn Winhart
George Wilte
Dr Michael Wodlinger
Aileen Wolff
Robert Woods
Frederick Woodward
Joan Workman
David et Elizabeth Wray
Leslie Wright
Joseph Youssef
Dr Ernest Zimmermann
Edward et Charles Zuffogg
J. P. Bickell Fdn
The Isabel H Silverman Foundation
Rotary Club of Fort Elgin
Nanometrics Inc
Dynamic Fund Foundation
Bickette Limited
Royal Bank Financial Group Employees Charity Trust
Ontario Securities Commission
OPG Employees and Pensioners Charity Trust
The Norman and Margaret Jewison Charitable Foundation
N. A. Taylor Foundation
The W.C. Kitchen Family Foundation
Jamie and Elizabeth Lang Foundation
Lac-Mac Limited
Otaka Elevator Products Inc
The Paul F Manzo Foundation
Rod Sugarman Foundation

Opérations générales

Lee Robock
Administratrice générale

Nos priorités

- Créer une culture d'entreprise unique caractérisée par l'efficacité et l'entrepreneuriat et dédiée à la prestation du meilleur service qui soit
- Améliorer les pratiques d'affaires et rationaliser le coût de l'exploitation de l'organisme afin d'investir au maximum dans la programmation
- Mettre en œuvre la phase 1 d'un projet pluriannuel de renouvellement des installations de postproduction qui mette à profit les nouvelles technologies et qui prépare l'organisme à la conversion numérique
- Préparer les membres du personnel à répondre aux exigences des nouvelles technologies et à faire face aux nouveaux besoins de l'organisme

Nos réussites

- Nous avons amélioré nos activités de direction et de planification stratégique avec la création du Groupe de la planification et des priorités
- Nous avons organisé des déjeuners-conférences pour mieux renseigner les membres du personnel sur ce que nous faisons, les nouveaux projets de TVOntario, les événements qui se déroulent dans l'industrie et les nouvelles technologies
- Nous avons lancé une nouvelle campagne de positionnement centrée sur la valeur éducative de tous nos produits et services, et mis en particulier l'accent sur les ressources d'apprentissage en ligne
- Nous avons mis en œuvre la phase 1 du projet de renouvellement des installations de postproduction, selon les échéances établies et dans les limites du budget
- Nous avons entrepris un projet ambitieux d'orientation, de formation et de recyclage de toutes les personnes concernées par la nouvelle technologie de postproduction
- En plus d'offrir de la formation, nous avons entrepris une étude approfondie de tous les procédés à l'appui de la régie centrale et du montage non linéaire afin de pouvoir exploiter les capacités des installations et de fonctionner plus efficacement
- Nous avons reconfiguré notre logiciel de filtrage et nos serveurs afin d'améliorer la stabilité de nos produits accessibles par Internet et la sécurité de nos données
- Grâce à nos études suivies de réduction des coûts, nous avons terminé l'exercice avec un excédent d'exploitation que nous allons réaffecter à la programmation dans l'année à venir
- Nous avons négocié une entente prévoyant le transfert du Centre d'études indépendantes du ministère de l'Éducation à TVOntario

TVOntario est désormais reconnu comme étant un organisme complémentaire du système d'éducation en Ontario. Au cours de cette année, TVOntario a réorienté une grande partie de ses programmes et services pour les relier directement au curriculum de l'Ontario ou pour satisfaire aux priorités de la province en matière d'éducation. Nous avons restructuré TVOntario l'année précédente pour répondre à ses objectifs éducatifs et nous sommes maintenant en mesure de mettre l'accent sur l'amélioration de la qualité et la pertinence de nos programmes et services.

Cette année, les Opérations générales ont consacré beaucoup de temps à évaluer la prestation des services clés à l'organisme et à examiner les mesures à prendre pour l'améliorer sans accroître les frais généraux. Bien qu'il s'agisse là d'un processus suivi, des améliorations majeures ont été effectuées au cours de l'année.

L'éducation avant tout

L'un de nos défis a été de transmettre notre message à nos auditoires. Nous voulions que les Ontariennes et Ontariens connaissent et utilisent nos produits et services éducatifs. Notre stratégie de positionnement dans le domaine de l'éducation s'est articulée autour de notre slogan « Les médias éducatifs, c'est notre affaire ! ».

Nous avons tout d'abord établi des contacts au sein de la communauté de l'éducation avec des élèves, des enseignants, des écoles, des conseils scolaires, des conseils de parents et des bibliothèques, ce qui nous a permis de mieux comprendre leurs besoins en matière de services éducatifs. Nous avons ensuite offert des produits qui répondaient à ces besoins, ce qui s'est traduit par une augmentation importante des demandes pour *Eureka! Aidez-moi*, un site Web qui fournit aux élèves de l'aide gratuite pour faire leurs devoirs et se préparer aux tests normalisés du gouvernement provincial.

L'utilisation d'autres sites Web tels que *CareerMATTERS*, *Biographies* de TFO et *tvokids.com* est en hausse. Tous les jours, nous recevons des suggestions et des commentaires sur la grande valeur éducative de ces produits Web.

L'importance accrue que nous avons accordée à l'éducation a donné lieu à un certain nombre d'initiatives. Les animateurs de *TVO Kids* ont fait une tournée à travers la province – *Don't Sit Still Tour* – grâce au financement de la Banque Scotia, et ont encouragé les jeunes à lire par le biais de *Reading Rangers*, qui a reçu l'appui financier de la Banque TD. *MÉGA TFO* a produit *Fou d'art*, une nouvelle série sur les arts, et a continué d'animer la tribune libre *Mégaïllô* qui propose une grande variété d'activités éducatives interactives. Toutes les émissions pour enfants et un grand nombre d'autres émissions de la grille de programmation ont été reliées au curriculum de l'Ontario. Pour répondre aux besoins de l'apprentissage permanent, nous avons présenté la nouvelle série stimulante *Big Ideas* et avons offert des cours à crédits de l'Université York et de l'Université de Toronto. TVOntario a donc désormais toute une série de moyens à sa disposition pour transmettre son message éducatif.

Renouvellement des ressources

Notre conseil d'administration a approuvé les plans finaux d'une importante modernisation de nos installations de postproduction. La phase 1 du projet de renouvellement des immobilisations a débuté en novembre dernier et comprend la mise sur pied de trois installations de montage non linéaires Avid, ainsi que l'automation de notre système de régie centrale qui sera entièrement opérationnel pour le lancement de notre prochaine saison en septembre 2002. L'introduction de nouvelles technologies nous a permis de revoir tous les processus qui alimentent nos installations. Ceci se traduira par des procédures plus précises, une plus grande conformité dans la transmission d'informations et une intégration importante des bases de données qui alimentent notre régie centrale.

Vu notre inventaire de plus en plus riche de produits d'apprentissage en ligne et notre utilisation croissante de l'infotechnologique, nous avons entrepris une évaluation critique de nos ressources informatiques. Cette initiative a donné lieu à une réorganisation complète de notre centre de serveurs et à l'élaboration d'un plan pour consolider les plates-formes que nous utilisons pour faire fonctionner nos divers systèmes. En conséquence, nos serveurs sont désormais plus fiables et nous sommes en mesure de répondre à une forte demande, comme c'est le cas, par exemple, lorsque *trvkids.com* lance une nouvelle activité pour ses nombreux et fidèles visiteurs.

Cet élément étant maintenant complètement en place, nous menons actuellement une étude des besoins au niveau de nos systèmes administratifs les plus critiques, dans tous les services de TVOntario. Cette démarche nous permettra d'améliorer la qualité de l'information transmise aux membres du personnel et de nous assurer que nos systèmes administratifs puissent être adaptés aux besoins changeants de notre organisation.

La formation en milieu de travail : une priorité

Une autre importante priorité cette année a été de nous assurer que notre effectif ait les outils et les connaisances nécessaires pour demeurer compétitifs et tirer parti des avantages offerts par les nouvelles technologies. Nous avons donc concentré nos efforts sur deux points : la formation pour faciliter l'utilisation des nouvelles installations de postproduction et le partage des connaissances propres à notre industrie.

Nous avons donc tenu un certain nombre de séances de formation intensives pour notre personnel spécialisé dans le montage et le montage non linéaire, pour que nos installations soient entièrement opérationnelles. Nous avons aussi organisé des déjeuners-conférences sur une variété de sujets touchant à l'éducation et à l'industrie de la télédiffusion. Ces déjeuners ont fait salle comble et ont suscité des discussions animées sur les mesures à prendre pour obtenir les meilleurs résultats possibles. Ils nous ont également permis de mieux connaître le travail des autres services ainsi que l'expertise et le grand talent des divers membres du personnel.

Efficiences accrues

Suite à l'examen suivi de nos dépenses fixes et de nos moyens de réduire nos frais d'exploitation, nous avons acheté des photocopieurs moins coûteux et plus efficaces, du matériel de remplacement pour l'atelier d'imprimerie, nous avons réduit le nombre d'imprimantes et de télécopieurs dans tous les services et installé un éclairage plus économétique.

Nous avons également affiché les offres d'emploi sur le site Web *Workopolis.com*, élargissant ainsi notre champ de recrutement. L'étude de nos besoins juridiques nous a permis de réduire considérablement le coût des services juridiques externes. Ces changements ont eu pour effet non seulement d'améliorer notre qualité de vie, mais aussi de nous permettre d'épargner des fonds qui étaient autrefois affectés à l'exploitation et que nous pouvons maintenant investir dans notre programmation.

L'exercice 2002-2003 s'annonce tout aussi prometteur. Un grand nombre de nos services soutiendront le Centre d'études indépendantes qui a été transféré du ministère de l'Éducation à TVOntario le 1er avril 2002. Lorsque notre site Web *tvo.org* sera complètement réorganisé, il comportera de l'information plus à jour et plus pertinente sur la programmation de TVO. La phase 2 du projet de renouvellement des immobilisations sera terminée et nous mettrons en œuvre certaines recommandations découlant de l'analyse des besoins relative à nos systèmes administratifs.

Pour que tout le personnel ait les outils nécessaires pour obtenir de bons résultats professionnels, nous examinerons la possibilité de développer le programme de formation et de perfectionnement professionnel. Enfin, nous élaborerons un plan d'affaires pour les trois prochaines années pour que TVOntario puisse continuer d'offrir aux Ontariennes et Ontariens d'excellents produits et services éducatifs.

L'éducation est un trésor

Pétrone

Conseil d'administration de l'OTEO

Du 1er avril 2001 au 31 mars 2002

Isabel Bassett
Présidente-directrice générale, Toronto
(membre d'office de tous les comités du conseil d'administration)

Blake Wallace c.r.
Vice-président, Toronto
Vice-président et chef du contentieux, Murray and Company
1, 2

*Anne-Marie H. Applin
Toronto (depuis juillet 2001)
Présidente, Applin Marketing and Communications
1, 2

Vala Monestime Belter
Mattawa
Directrice des soins infirmiers et administratrice adjointe, Algonquin Nursing Home
3, 4

John Belyea
Toronto
Vice-président, Creighton & Co. Insurance Brokers Ltd.
3, 4-C

Michel Gingras
Alfred
Directeur général, Caisse populaire d'Alfred Limitée
1-C, 2-C, 5

**Paul J. Greenhalgh, C.A.
Richmond Hill (jusqu'en avril 2001)
Associé, Broadcast Video Systems
1-C, 2-C, 3

*Mitzie J. Hunter
Toronto (depuis septembre 2001)
Présidente, Mitcom Communications
3, 4

Melissa J. Kennedy
Toronto
Chef du Service du contentieux, Direction de l'application de la loi, Commission des valeurs mobilières de l'Ontario
5-C

Lise Marin
Timmins
Retraitée, Air Canada
3, 4

Joseph E. Martin
Toronto
Gestionnaire en résidence et professeur auxiliaire, Rotman School of Management, Université de Toronto
4, 5

John David Querney
Sudbury
Directeur principal, Muirhead Stationers Inc.
3-C, 5

*Ravi Seethapathy
Toronto (depuis septembre 2001)
Directeur adjoint de la vérification, Hydro One Networks Inc.
1, 2, 5

John E. A. Tyson
Clifford
Directeur médical, C.A.R.E. Health Resources
1-VC, 2-VC, 3

Olga Kuplowska
Secrétaire du conseil d'administration et directrice du Secrétariat du conseil d'administration

Le total des honoraires versés aux membres du conseil d'administration au cours de l'exercice 2001-2002 (exception faite de la présidente) s'élève à 28 840,50 $. Ce montant est conforme aux taux de rémunération établis par le lieutenant-gouverneur en conseil. Les membres du conseil d'administration ont fait des dons s'élevant à 11 512,50 $ à TVOntario lors de sa campagne de souscription.

Légende
*Nominations au cours de l'exercice 2001–2002
**Départs au cours de l'exercice 2001–2002

Comités du conseil d'administration
1 - Finance
2 - Vérification
3 - Développement
4 - Programmation
5 - Planification stratégique et priorités
C - Présidente ou président du comité
VC - Vice-président ou vice-présidente du comité

Groupe de la planification et des priorités de TVOntario

Du 1er avril 2001 au 31 mars 2002

Isabel Bassett
Présidente-directrice générale

Robert A. Baker
Directeur en chef, Revenus et Développement

Blair Dimock
Directeur, Planification stratégique

Beth Haddon
Directrice en chef, Services de la programmation anglaise

Sarah Irwin
Directrice en chef, Apprentissage en ligne
(depuis le 10 septembre 2001)

Claudette Paquin
Directrice en chef, Services de la programmation française

Lee Robock
Administratrice générale

Comité de direction

Du 1er avril 2001 au 31 mars 2002

Le comité de direction est composé des membres du groupe de la planification et des priorités ainsi que des personnes suivantes

Clara Arnold
Directrice, Ressources humaines

Yvonne Carey-Lee
Directrice, Finances et Administration

Ellen T. Cole
Directrice, Communications

*Wally Longul
Directeur, Affaires commerciales

Ray Newell
Directeur, Opérations et Technologie

*Olga Kuplowska
Directrice, Secrétariat du conseil d'administration

*ex-officio

Divulgation des salaires

En 1996, le gouvernement de l'Ontario a promulgué la *Loi sur la divulgation des traitements dans le secteur public*. En vertu de cette loi, TVOntario est tenu d'annoncer l'ensemble de l'enveloppe salariale des employés qui ont gagné plus de 100 000 $ pendant l'année civile 2001.

Clara Arnold
Directrice, Ressources humaines
Salaire payé 101,175 $
Avantages imposables 1,129 $

Robert Baker
Directeur en chef, Revenus et Développement
Salaire payé 110,000 $
Avantages imposables 1,278 $

Isabel Bassett
Présidente-directrice générale
Salaire payé 115,000 $
Avantages imposables 13,420 $

Russell Blackburn
(Professional name: Pierre Granger)
Animateur/Réalisateur
Salaire payé 129,079 $
Avantages imposables 904 $

Rudy Buttignol
Directeur, Documentaires, œuvres dramatiques et réseau
Salaire payé 104,449 $
Avantages imposables 0 $

Pat Ellingson
Directrice, Programmation enfance et émissions de jour
Salaire payé 111,392 $
Avantages imposables 1,273 $

Doug Grant
Directeur, Affaires publiques
Salaire payé 119,025 $
Avantages imposables 1,336 $

Beth Haddon
Directeur en chef, Services de la programmation anglaise
Salaire payé 124,200 $
Avantages imposables 1,419 $

Steve Paikin
Animateur/Réalisateur
Salaire payé 169,783 $
Avantages imposables 2,459 $

Claudette Paquin
Directeur en chef, Services de la programmation française
Salaire payé 113,688 $
Avantages imposables 1,300 $

Gisèle Quenneville
Réalisatrice de séries
Salaire payé 100,938 $
Avantages imposables 1,011 $

Lee Robock
Administratrice générale
Salaire payé 130,199 $
Avantages imposables 3,429 $

Pamela Taylor
Directrice, Service juridique
Salaire payé 104,047 $
Avantages imposables 1,177 $

Paula Todd
Animatrice/Réalisatrice
Salaire payé 158,006 $
Avantages imposables 1,623 $

Préparé conformément à la Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public. Le 12 mars 2002.

Conseil d'administration de la fondation de TVOntario

Eric Jackman
Toronto
Président de la Fondation TVOntario
Président, Invicta

John Belyea
Toronto
Vice-président, Creighton & Co. Insurance Brokers Ltd.

Barry Campbell
Toronto
Président, APCO Worldwide

Erin Rankin-Nash
London

John Querney
Sudbury
Principal, Muirhead Stationers Inc.

Gerry Schwartz
Toronto
Président, Onex Corporation

John Tyson
Clifford
Directeur médical, C.A.R.E. Health Resources

Membres honoraires du conseil d'administration de la Fondation de TVOntario

L'Honorable William Davis
Ancien premier ministre de l'Ontario

Norman Jewison
Réalisateur

Elwy Yost
Ancien animateur de *Saturday Night at the Movies*

Office of the
Provincial Auditor
of Ontario

Bureau du
vérificateur provincial
de l'Ontario

Box 105, 15th Floor, 20 Dundas Street West, Toronto, Ontario M5G 2C2
B.P. 105, 15e étage, 20, rue Dundas ouest, Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 327-2381 Fax: (416) 327-9862

Rapport du vérificateur

À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
et à la ministre des Affaires civiques, de la Culture et des Loisirs

J'ai vérifié l'État de la situation financière de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 2002, l'État des résultats d'exploitation et de l'avoir, l'État des changements intervenus dans l'avoir et l'État des encaisses pour l'exercice terminé. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'Office. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondage des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de l'Office au 31 mars 2002, ainsi que les résultats de son exploitation et des changements dans sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date, selon les principes comptables canadiens généralement reconnus.

Erik Peters, FCA
Vérificateur provincial
Toronto, Ontario
Le 24 mai 2002

Responsabilités de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été dressés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus et conformément aux conventions comptables décrites dans la note 2 afférente aux états financiers. Là où il fallait des prévisions ou des hypothèses, la direction a déterminé ces sommes raisonnablement, conformément aux principes comptables généralement reconnus.

La direction est responsable du contenu intégral de ces états financiers et atteste que tous les renseignements pouvant se rapporter aux états financiers ont été fournis au vérificateur provincial.

Pour aider la direction à s'acquitter de ses responsabilités, l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario effectue des contrôles internes conçus pour garantir, dans une mesure raisonnable, que ses biens sont protégés, que seules les transactions valides et autorisées sont exécutées et que l'information financière est exacte, complète et présentée à temps.

L'OTEO a une unité de vérification interne chargée d'examiner et de commenter les mesures de contrôle interne prises.

Le conseil d'administration de TVOntario est chargé de voir à ce que la direction s'acquitte de ses responsabilités. Le Conseil d'administration a nommé un comité de vérification formé de certains de ses propres membres. Ce comité rencontre périodiquement les membres de la direction, notamment la directrice générale, le comité de vérification interne et le vérificateur provincial pour discuter de la vérification, du contrôle interne, de la politique comptable et des questions de déclaration financière. Les états financiers contenus dans ce rapport annuel ont été examinés conjointement par le comité de la vérification et le comité des finances avant d'avoir été approuvés par le conseil d'administration.

Le vérificateur provincial a fait une vérification annuelle conformément à l'article 11 de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*. Le rapport du vérificateur provincial décrit la portée de l'examen et de l'opinion du vérificateur.

Lee Robock
Administratrice générale
Le 24 mai 2002

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

États financiers de l'exercice terminé le 31 mars 2002

État de la situation financière

au 31 mars 2002

Actif	2002	2001
	(en milliers de dollars)	
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme (note 3)	15 155	9 338
Débiteurs (note 4)	2 642	4 339
Stocks	577	551
Frais payés d'avance	678	577
	19 052	14 805
Charges de retraite reportées (note 5)	**4 342**	3 609
Placements détenus pour le fonds de renouvellement des immobilisations (note 7)	**8 034**	9, 380
Immobilisations nettes (note 6)	**16 484**	16 594
Total de l'actif	**47 912**	44 388
Passif et avoir		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	9 106	7 900
Recettes reportées (note 8)	3 032	1 780
Obligations locatives (note 9)	106	83
	12 244	9 763
Dette à long terme		
Obligations locatives (note 9)	93	199
Futurs avantages sociaux des employés (note 5)	1 133	543
Apport reporté (note 10)	20 279	21 359
	21 505	22 101
Avoir		
Avoir placé dans des immobilisations	4 040	4 333
Charges de retraite reportées et affectées (note 5)	4 342	3 609
Avoir non affecté	5 781	4 582
	14 163	12 524
Total du passif et de l'avoir	**47 912**	44 388

Engagements et éléments de passif éventuels (note 14, note 17)

Voir les notes afférentes aux états financiers

Au nom du conseil d'administration :

Présidente

Directeur

État des résultats d'exploitation et de l'avoir

pour l'exercice terminé le 31 mars 2002

	2002	2001
	(en milliers de dollars)	
Recettes		
Subventions et aide financière des gouvernements (note 11)	52 092	50 226
Recettes gagnées par l'OTEO (note 12)	14 028	12 513
Amortissement de l'apport reporté (note 10)	2 114	2 422
Charges de retraite reportées (note 5)	733	807
Recettes et fonds de renouvellement, montants nets	235	164
	69 202	66 132
Dépenses		
Services de programmation (note 13)	52 994	51 852
Services administratifs	4 961	4 804
Coût des recettes gagnées par l'OTEO (note 12)	6 229	5 609
Amortissement des immobilisations	3 379	3 503
	67 563	65 768
Excédent des recettes sur les dépenses	**1 639**	364
Avoir, début de l'exercice	**12 524**	12 160
Avoir, fin de l'exercice	**14 163**	12 524

Voir les notes afférentes aux états financiers

État des changements intervenus dans l'avoir

au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2002

	Placements dans les immobilisations	Charges de retraite reportées et affectées	Avoir non affecté	2002 Total	2001 (en milliers de dollars) Total
Solde, début de l'exercice	4 333	3 609	4 582	**12 524**	12 160
Excédent des recettes sur les dépenses	(1 265)	733	2 171	**1 639**	364
Placements dans les immobilisations	972	0	(972)	**0**	0
Solde, fin de l'exercice	**4 040**	**4 342**	**5 781**	**14 163**	12 524

Voir les notes afférentes aux états financiers

État des encaisses

pour l'exercice terminé le 31 mars 2002

	2002	2001
	(en milliers de dollars)	
Activités de fonctionnement		
Excédent des recettes sur les dépenses	1 639	364
Ajouter (déduire) les postes hors caisse		
Amortissement des immobilisations	3 379	3 503
Amortissement des apports reportés	(2 114)	(2 422)
Charges de retraite reportées	(733)	(807)
Futurs avantages sociaux des employés	590	543
Perte sur la disposition d'immobilisations	28	112
Évolution nette du fonds de roulement hors caisse		
Débiteurs	1 697	1 306
Stocks	(26)	90
Frais payés d'avance	(101)	170
Recettes reportées	1 252	1 571
Créditeurs et charges à payer	1 206	826
Encaisse provenant des activités de fonctionnement	**6 817**	5 256
Activités de placement et de financement		
Ajout d'immobilisations	(3 338)	(3 024)
Produits provenant de l'aliénation des immobilisations	41	204
Apports reportés de l'exercice actuel	2 380	1 476
Obligations locatives	(83)	(187)
Encaisse utilisée pour des activités de placement et de financement	(1 000)	(1 531)
Augmentation nette de la situation de trésorerie au cours de l'exercice	**5 817**	3 725
Encaisse et placements à court terme, début de l'exercice	**9 338**	5 613
Encaisse et placements à court terme, fin de l'exercice	**15 155**	9 338

Voir les notes afférentes aux états financiers

Notes afférentes aux états financiers

au 31 mars 2002

1. Autorité et mandat

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) est une société de la Couronne provinciale créée en juin 1970 en vertu d'une loi de l'Assemblée législative de l'Ontario. Conformément à cette loi, la mission première de l'Office consiste à créer, acquérir, produire, distribuer, exposer ou s'occuper de toute autre façon des émissions et des documents relevant des domaines de la radiodiffusion et de la télécommunication éducatives.

L'Office est un organisme sans but lucratif enregistré autorisé à émettre des reçus d'impôt pour les dons qui lui sont versés. En qualité de société de la Couronne de la province de l'Ontario et d'organisme sans but lucratif en vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu*, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu.

2. Résumé des principales conventions comptables

(a) Méthode de comptabilité

Les états financiers de l'Office ont été préparés conformément aux principes comptables du Canada généralement reconnus.

(b) Stocks

Le coût du matériel d'appoint est évalué selon la méthode de la valeur minimale ou la valeur de réalisation nette lorsque les coûts sont fixés selon la méthode du coût moyen pondéré. Les fournitures sont évaluées au prix coûtant lorsque les coûts sont fixés selon la méthode de l'épuisement successif, moins réserve pour obsolescence. Les bandes vidéo et audio sont évaluées selon la méthode de la valeur minimale ou la valeur de réalisation nette lorsque les coûts sont fixés selon la méthode de l'épuisement successif

(c) Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant, moins l'amortissement cumulé. Les immobilisations sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire pour les périodes suivantes, à compter de l'année suivant l'achat :

Immeuble	30 ans
Mobiliers et agencements	15 ans
Matériel de bureau	10 ans
Améliorations locatives	5 ans
Matériel technique sur place	7 ans
Matériel de vérification des émetteurs	7 ans
Émetteurs	17 ans
Matériel informatique	5 ans
Véhicules	5 ans

(d) Constatation des recettes

1. Les recettes provenant de l'octroi des droits afférents à des émissions sont inscrites dans l'état des résultats au moment de la vente de ces droits.

2. Les recettes provenant de la souscription publique sont inscrites selon la méthode de la comptabilité de caisse.

3. Les subventions et les recettes reçues au cours de l'exercice pour des dépenses spéciales sont reportées jusqu'à ce que ces dépenses aient été engagées.

4. Les recettes provenant d'apports destinés à l'achat d'immobilisations particulières sont reportées et amorties sur la même période que les immobilisations auxquelles elles sont affectées.

(e) Futurs avantages sociaux des employés

Depuis le 1er avril 2000, l'Office applique prospectivement les nouvelles recommandations sur la comptabilisation aux futurs avantages sociaux des employés. L'Office calcule ses obligations conformément aux régimes de pension à prestations déterminées des employés et aux frais connexes, moins réserve des actifs de régime. L'actif et les obligations temporaires sont amortis au cours de la période de service moyenne que l'on prévoit rester aux employés en activité qui, selon les attentes, devraient toucher des prestations de retraite en vertu de ces régimes. Pour le régime de pension à prestations déterminées, un service d'actuaires indépendant détermine sur une base actuarielle le coût des prestations de retraite et d'autres avantages à la retraite, d'après la méthode de répartition au prorata des services et des meilleures estimations de la direction. L'actif du régime de retraite est estimé à la valeur du marché.

(f) Utilisation des estimations

La présentation d'états financiers conformément aux principes de comptabilité généralement acceptés au Canada exige que la direction procède à des estimations et fasse des hypothèses. Ces dernières affectent l'actif et le passif ainsi que les renseignements sur les éventualités à la date des états financiers et le montant des recettes et des dépenses pendant la période visée. Les résultats réels peuvent donc ne pas correspondre à ces estimations.

3. Encaisse et placements à court terme

La politique de placement de l'Office limite les placements à court terme aux valeurs émises ou garanties – capital et intérêts – par l'Ontario, les autres provinces canadiennes, le Canada ou le Royaume-Uni, aux valeurs émises par les États-Unis et aux reçus de dépôt, aux billets de dépôt, aux certificats de dépôt, aux effets acceptés et aux autres effets semblables émis ou endossés par les banques à charte régies par la *Loi sur les banques (Canada)*.

L'encaisse et les placements à court terme de 15 155 000 $ (9 338 000 $ en 2001) incluent des placements de 11 560 000 $ (6 829 000 $ en 2001) arrivant à échéance dans une période de 60 jours, ayant un taux de rendement moyen de 3,3 % (5,5 % en 2001) dont la valeur à la cote se rapproche de la valeur comptable.

4. Débiteurs

	2002	2001
	(en milliers de dollars)	
Financement de projets	1 396	3 288
Clientèle commerciale	881	650
Autres	365	401
	2 642	4 339

5. Futurs avantages sociaux des employés

L'Office maintient à l'intention des ses employés des régimes de pension à prestations déterminées non contributifs et un régime de pension à prestations déterminées.

En vertu du régime de pension à prestations déterminées, l'Office avait au 31 mars une prestation acquise de 4 342 000 $ (3 609 000 $ en 2001). Les charges de retraite différées de l'Office se montaient à 733 000 $ pour l'année (807 000 $ en 2001). Aucunes cotisations patronales n'ont été versées au régime pendant l'année, et 2 237 000 $ de prestations de retraite (2 174 000 $ en 2001) ont été payées.

Pendant l'année, les cotisations de l'Office au régime de pension à prestations déterminées se sont montées à 9 000 $ (234 000 $ en 2001).

Dans le cadre des régimes de retraite à prestations déterminées, l'Office offre aussi à ses employés des prestations après-retraite non validables, dont prestations de soins de santé, selon un système à frais partagés. Au 31 mars, le régime de prestations par répartition après-retraite disposait d'un passif net en prestations accumulées de 1 133 000 $ (543 000 $ en 2001). Pendant l'année, l'Office a payé 75 000 $ de prestations après-retraite. Les dépenses en prestations après-retraite de l'Office pour l'année se sont montées à 665 000 $.

Au 31 mars, d'autres données sur les régimes de pension à prestations déterminées de l'Office étaient dans l'ensemble les suivantes :

	Régimes de retraite		Régime de prestations après-retraite	
	2002	2001	2002	2001
	(en milliers de dollars)		(en milliers de dollars)	
Engagements contractés au titre du régime de retraite	62 617	56 115	4 632	3 963
Valeur marchande de l'actif de régime de retraite	71 617	71 976	0	0
Situation du financement – régime (excédent)/déficit	(9 000)	(15 861)	4 632	3 963

Les principales hypothèses actuarielles faites pour évaluer les provisions actuarielles constituées de l'Office sont :

	Régimes de retraite		Régime de prestations après-retraite	
	2002	2001	2002	2001
Taux d'actualisation	6,55%	7,00%	6,55%	7,00%
Rendement attendu du capital investi sur l'actif de régime de retraite	8,00%	8,00%	0	0
Taux d'augmentation des prestations	4,50%	5,00%	5,00%	0

En ce qui concerne le régime de prestations après-retraite, on suppose une augmentation de 9 % du coût des prestations de soins de santé en 1999, qui tombera à 5 % d'ici à 2007, une augmentation de 4 % des prestations de soins dentaires et aucune augmentation du coût des prestations d'assurance-vie.

6. Immobilisations nettes

Les immobilisations sont les suivantes :

	Coût	Amortissement cumulé	2002 Valeur comptable nette	2001 Valeur comptable nette
			(en milliers de dollars)	
Terrains	236	0	236	236
Immeubles	4 718	2 727	1 991	2 136
Émetteurs	26 839	21 104	5 735	6 704
Matériel de vérification des émetteurs	920	798	122	69
Matériel technique sur place	20 054	17 540	2 514	3 204
Améliorations locatives	3 619	2 741	878	1 299
Matériel informatique	4 672	2 657	2 015	1 718
Mobiliers et agencements	1 994	1 548	446	530
Matériel de bureau	1 062	815	247	338
Véhicules	534	275	259	360
Construction en cours	2 041	0	2 041	0
	66 689	50 205	16 484	16 594

7. Placements détenus pour le renouvellement des immobilisations

	2002	2001
	(en milliers de dollars)	
Solde, début d'exercice	9 380	9 538
Subventions reçues du ministère des Affaires civiques,de la Culture et des Loisirs (note 11)		
- subvention de base	961	961
Intérêts créditeurs	308	521
Somme prélevée pour l'acquisition d'immobilisations	(2 615)	(1 640)
Solde, fin d'exercice	**8 034**	9 380

Une partie des fonds provenant du ministère des Affaires civiques, de la Culture et des Loisirs est mise de côté depuis l'exercice 1984 afin de garantir que les immobilisations techniques de l'Office suivent l'évolution technologique et que celui-ci dispose des fonds nécessaires à l'entretien et au remplacement des immobilisations techniques. Les fonds disponibles sont placés en dépôts à court terme.

8. Recettes reportées

	2002	2001
	(en milliers de dollars)	
Autres subventions du gouvernement provincial pour des projets de programmation (note 11)	2 963	1 740
Financement de projets par le secteur privé et autres revenus	69	40
	3 032	1 780

Les dépenses liées aux recettes reportées figurant ci-dessus ont été incluses dans le budget de l'exercice 2003.

9. Obligations locatives

Les obligations locatives représentent les autres engagements prévus par les contrats de location-acquisition. Les changements survenus dans les obligations locatives sont les suivants :

	2002	2001
	(en milliers de dollars)	
Obligations locatives, début de l'exercice	282	469
Ajouter : nouvelles locations-acquisitions	0	209
Moins : paiement des locations-acquisitions	(74)	(148)
mise hors service de locations-acquisitions	(9)	(248)
Obligations locatives, fin de l'exercice	**199**	282
Obligations locatives existantes	106	83
Obligations locatives à long terme	93	199

10. Apports reportés

Les apports reportés représentent les apports reçus pour acheter des immobilisations. L'amortissement des apports reportés liés aux immobilisations est inscrit dans l'État des résultats d'exploitation de l'avoir. Les changements dans la balance des apports reportés sont les suivants :

	2002	2001
	(en milliers de dollars)	
Apports reportés, début de l'exercice	21 359	22 463
Ajouter : sommes reçues du fonds de renouvellement des immobilisations et intérêts créditeurs	1 269	1 482
Apports reportés, exercice en cours	2 380	1 476
Moins : Retrait du Fonds de renouvellement	(2 615)	(1 640)
Amortissement des apports	(2 114)	(2 422)
Apports reportés, fin de l'exercice	**20 279**	21 359

11. Subventions et autre aide financière des gouvernements

	2002	2001
	(en milliers de dollars)	
Gouvernement provincial		
Ministère des Affaires civiques, de la Culture et des Loisirs		
Subvention de base	48 040	48 040
Moins : Montant transféré dans des placements détenus pour le fonds de renouvellement des immobilisations (note 7)	(961)	(961)
	47 079	47 079
Subventions et autre aide financière pour des projets de programmation :		
Ministère de la Formation et des Collèges et Universités – Fonds d'encouragement à l'éducation permanente	3 250	1 750
Autres ministères et organismes de la province de l'Ontario	707	767
Aide financière reportée de l'exercice précédent	1 740	70
Aide financière reportée à l'exercice suivant (note 8)	(2 963)	(1 740)
	2 734	847
Total des subventions et de l'aide financière du gouvernement provincial	**49 813**	47 926
Gouvernement fédéral		
Subventions et autre aide financière pour projet de programmation		
Héritage Canada	2 150	2 041
Autres	129	259
Total des subventions et de l'aide financière du gouvernement fédéral	**2 279**	2 300
Total des subventions et de l'aide financière des gouvernements provincial et fédéral	**52 092**	50 226

12. Recettes gagnées par l'oteo et coût des recettes gagnées par l'oteo

2002
(en milliers de dollars)

	Recettes	Coût*	Recettes nettes
Vente d'émissions	3 123	2 553	570
Souscription publique	6 488	3 135	3 353
Financement de projets par le secteur privé**	1 155	432	723
Autres recettes	3 262	109	3 153
	14 028	**6 229**	**7 799**

2001
(en milliers de dollars)

	Recettes	Coût*	Recettes nettes
Vente d'émissions	2 982	2 368	614
Souscription publique	5 323	2 827	2 496
Financement de projets par le secteur privé**	1 046	262	784
Autres recettes	3 162	152	3 010
	12 513	5 609	6 904

*Comprend les coûts spécifiques et les frais généraux attribués.

	2002	2001
	(en milliers de dollars)	
** Recettes provenant du financement de projets par le secteur privé		
Recettes accumulées au cours de l'exercice	1 188	998
Recettes reportées de l'exercice précédent	3	51
Recettes reportées à l'exercice suivant	(36)	(3)
	1 155	1 046

13. Services de programmation

	2002	2001
	(en milliers de dollars)	
Services de diffusion	38 615	38 900
Services juridiques	6 039	4 610
Appui technique	5 117	4 700
Recherche et planification	835	899
Publicité et Promotion	2 388	2 743
	52 994	51 852

14. Engagements

L'Office a signé des contrats de location-acquisition et de location-exploitation pour les installations émettrices, les bureaux, les entrepôts et l'équipement. Les engagements locatifs sont les suivants :

Exercice se terminant le 31 mars	(en milliers de dollars)
2003	2 028
2004	1 919
2005	1 867
2006	1 392
2007	915
	8 121
2008 et après	380
Total des paiements locatifs futurs	**8 501**

Les intérêts totaux payables inclus dans le montant sont 25 000 $.

15. Matériel et services donnés

L'Office a recours aux services de bénévoles surtout pour l'aider dans ses activités de souscription publique. L'Office reçoit également du matériel gratuit qu'il utilise principalement pour ses activités de collecte de fonds. Comme il est difficile de déterminer la valeur réelle du matériel et des services donnés, ceux-ci ne sont pas inclus dans les états financiers.

16. Le Centre d'études indépendantes

Un accord daté du 7 mars 2002 visant le transfert du Centre d'études indépendantes (CEI) à l'Office a été signé par le ministère de l'Éducation, le ministère de la Formation et des Collèges et Universités et l'Office. Le transfert réel de l'exploitation du CEI à l'Office a eu lieu le 1er avril 2002. Le CEI relèvera de la division de l'Apprentissage en ligne de l'Office.

Le CEI fournit une vaste gamme de cours d'éducation à distance en anglais et en français qui permettent aux adultes d'obtenir des crédits pour un diplôme d'études secondaires, de mettre à jour leurs connaissances de base ou d'étudier pour leur développement personnel. Il offre également un programme du niveau primaire à l'intention des enfants qui ne sont pas en mesure de suivre les programmes de l'école de jour. Après le transfert, tous les produits et services qu'offre le CEI continueront d'être disponibles. Le programme de tests d'évaluation en éducation générale (GED) sera aussi disponible par l'intermédiaire du CEI.

17. Passifs éventuels

On entend par passifs éventuels des réclamations juridiques ayant pu être faites contre l'Office. Bien qu'il soit impossible pour le moment de connaître le dénouement de ces réclamations, car on ne peut prévoir de façon certaine les résultats des poursuites judiciaires, des dispositions adéquates ont été prises pour répondre de toute responsabilité qui, selon l'opinion de la direction, pourrait entraîner à l'avenir des règlements. On tiendra compte des écarts entre les dispositions et les règlements réels au moment où ces derniers auront lieu.

18. Chiffres comparatifs

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés pour qu'ils soient conformes à la présentation actuelle.

19. La Fondation de TVOntario

L'Office contrôle La Fondation de TVOntario (la Fondation), laquelle a reçu la désignation de fondation publique le 1er avril 1998. Le conseil d'administration de la Fondation est nommé par le conseil d'administration de l'Office. La Fondation est constituée en société en vertu de la *Loi sur les corporations canadiennes* et est un organisme charitable en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu. La Fondation a pour objectif de recevoir et de maintenir un fonds ou des fonds et de verser la totalité ou une partie du capital et du revenu à l'Office, tant et aussi longtemps que l'Office aura le statut d'organisme charitable et que son objectif sera de promouvoir la télévision éducative et la programmation pour enfants.

Conformément aux principes comptables, les comptes de la Fondation ne sont pas consolidés dans les états financiers de l'Office. Voici donc le sommaire financier de la Fondation :

La Fondation de TVOntario
Situation financière au 31 mars

	2002	2001
	(en milliers de dollars)	
Encaisse	54	38
Total de l'actif	**54**	38
Solde du fonds	**54**	38

Résultats des activités pour l'exercice se terminant le 31 mars

	2002	2001
	(en milliers de dollars)	
Recettes		
Dons	16	5
Total des recettes	**16**	5
Total des dépenses*	**0**	0
Excédent des recettes sur les dépenses	16	5
Solde du fonds, début de l'exercice	38	33
Solde du fonds, fin de l'exercice	**54**	38

* Le conseil d'administration de l'Office a accepté de financer les dépenses de la Fondation de TVOntario jusqu'à ce qu'elle soit financièrement autosuffisante. Le financement accordé ne comporte aucun intérêt couru sur l'actif de la Fondation. Les dépenses nettes de la Fondation assumées par l'Office pour l'exercice terminé le 31 mars 2002 (2001-zéro) étaient 27 000 $.